

时尚精品A级纯电SUV，欧拉5预售1098万起

来源：林平萱 发布时间：2025-11-16 07:59:02

当一辆车不再只是代步工具，而是成为年轻人探索世界、表达自我的伙伴，它会是什么模样？欧拉5的预售开启或许给了我们一个生动的答案。2025年11月12日，长城汽车欧拉品牌正式宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5启动预售，价格区间为10.98万到14.28万元，这款车以“极美”和“极智”为核心，瞄准了Z世代对高性价比和时尚出行的需求。预售当天，欧拉品牌还推出了“光芒热爱”购车权益，比如在11月12日至上市前下订并完成购车的用户，可以享受订金礼和升级礼等五重限时好礼，这无疑为年轻消费者降低了入手门槛。

发布会现场，欧拉品牌代言人侯明昊的亮相增添了不少热度，他与欧拉品牌总经理吕文斌的互动，以及为粉丝“猕猴桃”打造的专属应援车，都体现了品牌与用户之间的深度互动。侯明昊还透露，将与欧拉共创一款专属车色，进一步拉近与年轻群体的距离。这种合作不仅仅是营销，更像是一种精神共鸣——侯明昊的阳光活力形象与欧拉5的“活出光芒”主题相契合，让这款车不仅仅是交通工具，更成为年轻人生活中的“光芒搭子”。



说到设计，欧拉5的“自然美学”理念让人眼前一亮。它采用了50万元级唯一的量产“极光绿”液态金属漆，外观上呈现出流动的光泽感，内饰则借鉴了东方“留白”艺术，营造出简约而不失质感的氛围。这种设计不只停留在视觉层面，还延伸到实用性和智能体验上，比如车内空间布局考虑了日常使用的便捷性，让驾驶和乘坐都更舒适。数据显示，这种

美学设计是基于大量用户调研，旨在满足Z世代对个性化和美感的高要求。

在智能化方面，欧拉5搭载了长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，这套系统配备了激光雷达等27个感知硬件，能实现不依赖高精地图的全场景NOA（导航辅助驾驶），覆盖城市和高速路况。举个例子，它支持跨楼层记忆泊车，可以应对200多种泊车场景，相当于一个“老司机”般的智能助手。这些功能背后是硬核的数据支撑：27个硬件传感器确保了高精度感知，而算法优化则让车辆在各种环境下都能稳定运行，大大提升了驾驶的安全性和便利性。

欧拉5的硬核实力还体现在全球品质上。它采用了“二代短刀电池”，这款电池远超新国标的安全标准，号称“不起火不爆炸”，解决了用户对电动车安全性的普遍担忧。底盘调校则由长城宝马的原班人马操刀，被称为“大师级”水准，优化了车辆的操控性和舒适度。能耗方面，在CLTC工况下，欧拉5的百公里电耗仅为11.6kWh，这在同级车型中属于最低水平，意味着更低的用车成本和更长的续航能力。这些数据不是空谈，而是基于严格的测试和验证，比如电池通过了多项极端环境测试，底盘调校参考了全球路况数据。

品牌层面，欧拉通过与侯明昊的合作，实现了从“定义者”到“同行者”的角色转变。这不仅仅是请明星代言，而是基于双方精神内核的契合——侯明昊的年轻活力形象与欧拉品牌想要传递的“共赴热爱”理念高度一致。欧拉品牌利用Z世代熟悉的“搭子文化”，将欧拉5定位为年轻人的严选车，旨在构建更深层次的情感连接。数据显示，欧拉品牌已进入全球50多个国家和地区，拥有近60万用户，这为欧拉5的全球推广提供了坚实基础。

总的来说，欧拉5的预售不仅是欧拉品牌焕新的关键一步，也展现了中国汽车品牌在全球市场的雄心。它以10.98万元的起售价，结合极美设计、极智科技和全球品质，精准回应了Z世代对高性价比和黑科技的需求。从辅助驾驶的27个感知硬件到11.6kWh/100km的低能耗，每一个数据点都指向了实用性和创新性的平衡。随着预售开启，欧拉5有望成为A级纯电SUV市场的新标杆，助力更多年轻用户实现他们的出行梦想。

HTML版本： [时尚精品A级纯电SUV，欧拉5预售1098万起](#)