

飞度卖不动了？别被销量骗了！真相其实是“一车难求”

来源：孙哲维 发布时间：2025-11-16 08:37:10

现在去4S店看飞度(图片|配置|询价)，基本看不到新车，展厅里停的都是展车或者试驾车，想提车就得等好几个月，有些顾客急着用车，干脆找黄牛加价买，这事儿挺奇怪的，按理说销量下滑应该是没人买车，但飞度的情况是厂家主动控制产量，并不是卖不出去。

因为新款车型即将上市，广汽本田从2024年第四季度开始就逐步减少老款飞度的产量，为下一代车型的生产做准备，同级别的丰田雅力士和大众Polo已经退出中国市场，目前能买到的A0级燃油轿车基本只剩下飞度这一款，数量越少就越受欢迎，这不是营销手段，而是真的缺货。

这车开起来感觉确实不错，1.5升发动机反应快，转弯灵活，在城里跑很顺手，很多人说它是唯一能让人上瘾的小型车，这话我也同意，保值率也挺高，用了三年还能卖出原价六成多，比不少国产品牌的A级车更稳定，年轻人图个省心的话，买它挺划算。

改装圈子里一直很热闹，全国各地有两千多家店专门做飞度改装，可以调整轮毂、排气和ECU程序，花个几千块钱就能玩出不少花样。抖音和B站上天天有人看飞度的改装视频，很多用户自己拍内容上传，热度始终不低。这辆车不只是用来代步的工具，更像是一个能让人动手折腾的玩具。



不过这款车也有麻烦，新的排放标准越来越严格，现在飞度用的这套动力系统可能用不了几年就得更新，电动车那边，五菱缤果、长安Lumin这些小型车价格不高功能又新，吸引

了很多原本考虑入门车的用户，飞度在科技配置上确实有点跟不上，但它的机械手感很强，这是很多电动车给不了的。

听说下一代飞度会有大变化，可能会用上新平台，把轴距加长，让后排空间更宽敞，还可能支持无线CarPlay，混动系统也很可能加上，油耗可以降到4.5升以下，设计风格也会调整，从原来的圆润造型改成更有棱角的线条，这样更符合现在年轻人的口味。

飞度能火起来，不只是因为它的性能或改装空间，而是它代表了一种“反智能”的生活态度，现在的车都在追求大屏幕、语音控制、自动泊车这些功能，飞度却保留了手动挡、机械转向和可拆座椅的设计，年轻人喜欢这辆车，是因为可以亲手参与改造它，而不是被科技支配，日本市场每月卖出两万多台，说明这款车在全球都有人认可，不是只有中国才这样。





HTML版本： [飞度卖不动了？别被销量骗了！真相其实是“一车难求”](#)