

广州车展悬念之一：哪些超豪华车和著名品牌缺席

来源：金尧珊 发布时间：2025-11-16 08:51:10

过去几年，随着市场的下滑，人们似乎已对超豪华车祛魅，它们在车展上风光难再-----如此循环之下，超豪华车们也开始缺席各大车展。

随着市场的变化，尤其是一些跨国公司或著名品牌在华经营不利，甚至退出合资企业、退出中国市场，缺席广州车展也就成为一种必然。

时间过得真快，转眼就到了每年一度的汽车厂家、商家“目标指向南国，积极备战广州”的时刻。这里的南国、广州，当然是逐渐聚焦到广州车展上。

表一：广州车展超豪华品牌参展情况

年 份	缺席品牌	参展品牌
2022	法拉利、劳斯莱斯、迈凯伦、阿斯顿·马丁	宾利、兰博基尼、保时捷、玛莎拉蒂
2023	法拉利、玛莎拉蒂、迈凯伦	劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、保时捷、阿斯顿·马丁
2024	法拉利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂、迈凯伦、阿斯顿·马丁	宾利、兰博基尼、保时捷

作为一年一度的国际车展“压轴”大戏，在纷乱的市场环境下，今年的广州车展会有怎样的表现，与往年相比会有哪些变化？与其他A级车展相比又有什么样的特点？

从今天起，宇星车观以“广州车展悬念”为题，做出系列报道，今天我们讨论的是：广州车展悬念之一：哪些超豪华车和著名品牌缺席？



超豪华品牌缺席超一半？

过去几年，汽车市场，尤其是中国汽车市场骤变，国内外汽车展览也发生变化，如超豪华品牌和部分跨国公司及著名品牌，包括其在华合资企业开始缺席广州车展，甚至缺席北京、上海等A级国际车展。

曾几何时，作为汽车展览的顶流，京、沪、穗等国际车展大都超豪华车云集，只有屈指可数的几个全球超级豪华车、超级跑车才能进入“超豪华车展馆”，如劳斯莱斯、宾利、法拉利、兰博基尼、迈凯伦，以及玛莎拉蒂、阿斯顿-马丁和保时捷等。这些金字招牌的出现，再加上各路媒体对“数百万”、“上千万”“几千万”售价新车的传播，招致社会各界的广泛关注，为车展带来巨大的流量。

表二、广州车展跨国公司及著名品牌缺席情况

年 份	缺席的跨国公司或著名品牌
2022	奔驰、福特及长安福特、PSA及东风标致和东风雪铁龙、Jeep、起亚及悦达起亚、斯巴鲁、英菲尼迪、讴歌、铃木、斯柯达
2023	PSA及东风标致和东风雪铁龙、Jeep、英菲尼迪、讴歌、铃木、斯柯达、三菱及广汽三菱、特斯拉
2024	PSA及东风标致和东风雪铁龙、Jeep、讴歌、铃木、斯柯达、三菱及广汽三菱、特斯拉、本田、斯巴鲁、马自达、捷达

由于车靓、价高、车模美、名人多，更因为平时难得一见，几乎每个车展的超豪华车展台内外都被挤得水泄不通。为确保车展秩序，特别是出于安全考虑，主办方不得不采取限时、限流等做法。

但是，在过去的几年里，随着市场的下滑，人们似乎已对超豪华车祛魅，它们在车展上风光难再_____在这样的循环之下，超豪华车们也开始缺席各大车展。

从表一看，去年之前，总还有4-5个超豪华品牌到广州车展“报到”，占全球超豪华品牌一半以上；而上届广州车展（2024年）是超豪华品牌缺席最多的一届，除大众集团旗下3大超豪华品牌：宾利、兰博基尼、保时捷外，其余超豪华品牌几乎全部缺席。

而法拉利、迈凯伦等顶流品牌，已连续3届缺席广州车展；玛莎拉蒂也连续两年缺席这一下半年在国内举办的国际大型车展；掐头去尾，劳斯莱斯、阿斯顿·马丁则是3届当中缺席了“双数年”的两届。

那么，随着超豪华车市场持续疲软，如保时捷等销量一跌再跌、利润骤降，今年的广州车展到底能够迎来几个超豪华品牌？他们的缺席会不会成为一种“常态”？

哪些著名品牌仍将缺席？

衡量一个国际车展的“含金量”，足够多的跨国公司和著名品牌参展也是重要指标之一。随着市场的变化，尤其是一些跨国公司或著名品牌在华经营不利，甚至退出合资企业、退出中国市场，缺席广州车展也就成为一种必然。

从表二可见，2022年，由于受到新冠疫情等因素影响，第十九届广州车展延期到跨年举办（12月30日至2023年1月8日），比上届（2021年）参展品牌减少约20个，且只启用了11个展馆，较之前历届大为减少。

在跨国公司或著名品牌层面，奔驰、福特及长安福特、PSA及东风标致和东风雪铁龙、Jeep、起亚及悦达起亚、斯巴鲁、英菲尼迪、讴歌、铃木、斯柯达等缺席。但是，奔驰旗下福建奔驰仍以独立展台参展，而北京奔驰则在北汽集团展台出现。

此外，尽管在长三角地区占有很高的市场占有率，并在广州设有合资企业，但丰田、日产、本田、三菱等日系主流车企，都是由在华合资企业参展，集团层面并未现身；其他如日本马自达，韩国现代等莫不如此。

2023年，斯特兰蒂斯旗下的PSA及东风标致和东风雪铁龙、Jeep，以及英菲尼迪、讴歌、铃木、斯柯达等继续缺席广州车展；三菱及广汽三菱由于合资企业深陷“泥沼”，同样没能出现在广州车展这个曾经的“半个主场”；而特斯拉在上届广州车展（2022年）昙花一现之后，再次选择了缺席。

2024年，在缺席上届（2023年）广州车展的PSA及东风标致和东风雪铁龙、Jeep、讴歌、铃木、斯柯达、三菱及广汽三菱、特斯拉之外，又添加了十几家“缺席者”，其中不乏跨国公司或著名品牌，如捷豹路虎、捷尼赛思、斯巴鲁、雪佛兰、捷达等。

作为豪华车市场几乎硕果仅存的“英式范儿”，捷豹路虎首次缺席广州车展，这也许是其缺席在中国举办的大型车展的开端，之后也没有参加今年4月的上海车展。

作为现代集团的高端品牌，捷尼赛思在连续参加了3届广州车展（2021-2023年）后，开

局不利的市场业绩，冷冷清清的展台现状，最终还是选择了“缺席”。

在过去的3届广州车展中，斯巴鲁只出现在中间的一届（2023年）。同样，由于进口车市场的不断下滑，经销商纷纷闭店谢客，已很难支撑斯巴鲁在广州车展上亮相的“挑费”。

最后，雪佛兰大概率是由于市场表现不佳，而捷达也因为没有新品，不得不遗憾地放弃这一届广州车展。比较而言，二者的坚持还是胜过另一个处境相当的品牌——斯柯达，它至少已连续3届缺席广州车展了。

通过对以往3届广州车展“缺席状况”的归纳和分析，本届广州车展留给人们的一大悬念就是：超豪华车和跨国公司及著名品牌缺席广州车展会不会成为一种“常态”？人们该不该对其拥有更多的期待？

本文数据来自北京新联财通咨询有限公司的采集与统计，作者在此表示由衷的感谢。
（宇星车观 张宇星发自北京）

HTML版本： [广州车展悬念之一：哪些超豪华车和著名品牌缺席](#)