

比老款中配还贵！奕派eπ007+标配激光雷达，老车主：买早了？

来源：阮台依 发布时间：2025-11-16 09:26:08

东风奕派eπ007(图片|配置|询价)+车型于近期开启预售，计划11月10日上市，新车共推出3款车型，预售价区间为14.99-15.99万元。作为东风自主品牌旗下的新能源车型，该车在配置与定价方面引发市场关注，尤其与同集团合资品牌车型日产N7的对比成为讨论焦点。

从产品信息来看，奕派eπ007+延续了家族化设计语言，车头采用封闭式格栅搭配分体式头灯，全系标配激光雷达，车身侧面线条流畅，尾部贯穿式尾灯辨识度较高，新增港湾蓝、苍穹灰色车漆，并配备辅助驾驶小蓝灯。配置层面，该车搭载8295芯片，部分版本配备电动尾翼。

价格方面，14.99-15.99万元的预售价与同集团旗下日产N7形成重叠。两者虽同属东风集团，但品牌归属不同：奕派为自主品牌，N7为日产合资品牌，定位相近却各有侧重。市场讨论中，部分消费者更倾向于选择日产N7，核心原因集中在品牌认可度、尺寸优势及对配置实用性的考量。

在品牌认知上，传统合资品牌的长期口碑仍影响着部分用户选择。有消费者表示，“没有过多新势力滤镜和追求的话，对于传统合资品牌更认可一点”，认为合资品牌在品控和市场认知度上更具优势，这使得N7在品牌溢价层面占据一定心理优势。



尺寸方面，日产N7的车身尺寸更具竞争力。相比奕派eπ007+，N7在车长、轴距等维度更占优势，能提供更宽敞的车内空间，这对注重实用性的家庭用户而言吸引力显著。消费者

认为，在相近价格下，N7的“大空间”比奕派的“新配置”更贴合日常需求。

关于配置与价格的平衡，部分消费者对奕派eπ007+的“堆料”策略提出疑问。尽管奕派标配激光雷达、8295芯片等配置，但有声音质疑“14万的激光雷达智驾能好用到哪里去”，认为在该价位下，智能驾驶功能的实际体验可能有限，硬件配置的“堆砌”不如空间和品牌来得实在，甚至有观点认为“N7还卖一样的价格，却有尺寸优势，相当于‘增加了更多实用配置’”。



市场层面，15万级新能源市场竞争激烈，传统合资品牌与自主品牌的博弈体现在用户需求的分化上：奕派eπ007+试图以智能配置吸引科技敏感型用户，而日产N7则凭借品牌认知和空间实用性争取注重传统价值的消费者。

用户反馈中，除了对N7的倾向，也有部分关注者提及奕派eπ007+的预售价高于老款中配车型。针对同集团内两款定位相近车型的选择，消费者讨论集中于品牌偏好、尺寸需求、配置优先级及实际使用场景等多重因素。



目前，奕派eπ007+的具体市场表现有待上市后进一步观察，其配置与价格的组合能否在15万级新能源市场中占据优势，仍需消费者实际选择数据验证，而消费者对品牌、空间与智能配置的不同侧重，也折射出该细分市场多元化的需求特征。

HTML版本： [比老款中配还贵！奕派eπ007+标配激光雷达，老车主：买早了？](#)