

10月新势力销量，零跑破7万继续领跑，鸿蒙智行6万8紧跟

来源：陈柏盈 发布时间：2025-11-16 09:29:02

10月份汽车销量已经出炉，在造车新势力中，可以说是几家欢喜几家忧，多家破纪录，零跑汽车破7万台，鸿蒙智行紧跟其后交付68,216台，小鹏、小米、蔚来月销均破4万，理想汽车销量不太理想，仅交付31,767台。喵哥今天跟大家好好盘一盘。

零跑汽车：稳居榜首，首次突破七万大关

零跑汽车10月全系交付70,289台，同比增长超过84%，这也是零跑首次月销量突破7万辆，相较于去年10月份多卖了32112辆，并已连续8个月位居新势力销量榜首。和Stellantis合作后，网点直接铺到欧洲去了，赚欧元花了。同时1-10月销量已经超过46万辆了，而50万辆的年度销量目标，妥妥的能完成了，大家觉得零跑今年总销量会是多少呢？

零跑销量的增速，在新势力里面还是非常猛的。在产品布局方面，覆盖了10万至20万元价格区间，轿车、SUV和纯电小车都有，纯电和增程都有。感觉就是用户想要什么，零跑就掏出什么来了。



极狐

每一个具有历史意义的时刻
都值得最热烈的掌声

北汽新能源10月销量 **30,542** 辆
同比增长 **112%**

极狐汽车10月销量 **23,387** 辆
同比增长 **110%**



除了做性价比产品之外，上个月，全新旗舰SUV零跑D19已经亮相，其增程车型做到了80度的大电池。还有零跑Lafa5即将开启预售，还有全新系列车型，零跑A10也将在广州车展亮相。

鸿蒙智行：创历史新高，成交均价坚挺



央企新能源销量冠军

10月全球销量

36792

 辆

1-10月累计同比增长**57.1%**



全球化

10月深蓝S05全球销量突破20000辆



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

鸿蒙智行（包含问界、智界、享界、尊界等品牌）10月交付68,216台，创下其单月交付量的历史新高，同时全系累计交付已突破100万台。值得注意的是，在销量创新高的同时，其当月成交均价维持在39万元的水平，这也表明鸿蒙智行的品牌价值，目前在高端市场这一块已经得到了认可。喵哥认为现在阻碍交付量的就是产能了，因为喵哥的问界M7到现在还没提车。

小鹏汽车：持续增长，MONA系列贡献显著



理想汽车2025年10月 交付新车31,767辆。

截至2025年10月31日，
历史累计交付量为1,462,788辆。



小鹏汽车10月交付新车42,013台，创下自身单月交付量新高，并连续两个月交付量保持在4万台以上。其中，定位平价的MONA M03车型单月交付超过1.5万辆，成为重要的销量支柱。今年1月至10月，小鹏汽车累计交付量已超过35.5万辆，同比增长显著，而且即将推出增程车型。

蔚来汽车：活下来才有未来

蔚来公司10月交付新车40,397台，同比增长92.6%，首次突破四万台。具体来看，蔚来品牌交付17,143台，乐道品牌交付17,342台，firefly萤火虫品牌交付5,912台，三大品牌均创下交付新高。主力军是新款的蔚来ES8和乐道L90，都是主打性价比的产品。可以说蔚来现在是真的想明白了，只有先活下来才有机会说未来。

小米汽车：稳定在4万台水平，依托两款车型

小米汽车10月交付量继续超过40,000台，与上月基本持平，连续两个月维持在这一水平。目前，小米汽车凭借SU7和YU7两款车型实现了这一交付规模。

深蓝汽车：全球销量近3万7，S05车型表现突出

深蓝汽车10月全球销量为36,792台。其中，深蓝S05(图片|配置|询价)一款车型的全球销量便突破了20,000台，成为品牌的主力车型。深蓝品牌主打的年轻运动风格，再加上即将推出的深蓝L06，喵哥感觉深蓝汽车下个月销量能破4万。

理想汽车：销量不太理想

理想汽车10月交付31,767台，同比出现下滑。这主要源于其正处于向纯电车型转型的阶段，增程系列车型又被问界等车企冲击得很厉害，再加上一系列的负面消息，压力确实很大。不过，新推出的纯电车型理想i6目前订单还不错，就看能不能撑过这一波转型的阵痛期了。

奕派科技：连续月销破三万，保持增长势头

奕派科技10月销量为31,107台，同比增长34.9%，再次刷新了自身的月销量纪录，且已连续多月销量突破三万台。今年1月到10月，其累计销量同比增长超过四成。可能很多朋友不知道奕派科技是哪家车企，这是东风将旗下的奕派、纳米和风神三个品牌整合成立的，在当下市场如此内卷的情况下，整合品牌和资源也是一个不错的选择。

北汽极狐：首次突破两万辆，实现高速增长

北汽极狐10月销量达到23,387台，同比增长超过110%，首次突破两万辆大关，其中销量大头是极狐T1这款纯电代步小车。北汽现在的定位也很明了，极狐主攻性价比亲民路线，高端交给享界。

极氪汽车：整体销量突破六万，极氪品牌交付逾两万

极氪科技10月整体销量达61,636台。需要说明的是，此数据包含了极氪品牌和领克品牌的销量。若单看极氪品牌，其10月销量为21,423台。领克品牌销量达40,213台，其中领克900车型上市六个月来交付已超四万台。

HTML版本： [10月新势力销量，零跑破7万继续领跑，鸿蒙智行6万8紧跟](#)