

10月新能源销量成绩出炉：比亚迪屠榜，零跑称王

来源：潘彦均 发布时间：2025-11-11 03:51:54

零跑C11最低售价：12.88万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈20万车友热议二手车7.66万起 | 198辆
传统车企地位难以撼动，新势力阵营分化加剧。

作者 | 东关大先生



出品 | 电动公会

今年十月的车圈热度，比“金九”还要火爆。

11月初，多家车企如期交出10月销量成绩单。在“金九银十”的传统销售旺季，新能源汽车市场表现出强劲增长势头。



据乘联分会数据，10月新能源汽车零售规模预计达132万辆左右，渗透率有望提升至60%左右，创下历史新高。



在各大车企交出的这份令人瞩目的成绩单中，能够看到头部企业已呈现出鲜明的阶梯式格局，市场分化进一步加剧。

比亚迪以超过44万辆的销量一骑绝尘，零跑汽车首次突破7万辆大关，成为新势力销冠，蔚来、小鹏等也纷纷创下历史最佳成绩……在政策与市场需求双轮驱动下，新能源汽车市场正迎来新一轮增长高潮。

接下来，我们来看一下已公布交付数据的前15强车企的攻守之道，看它们在10月份的市场表现如何。

TOP 1 比亚迪：44.17万辆，绝对领先

10月，比亚迪以441,706辆的销量创下年内新高，同比增长155.5%，呈现出绝对领先的市场地位。

腾势D9 DM最低售价：30.98万起 [图片参数配置询底价](#) [懂车分4.11](#) [懂车实测空间·性能等车友圈7.6万](#) [车友热议二手车18.98万起](#) | 465辆

王朝网与海洋网组成的“双轮驱动”依然稳固，贡献了395,015辆销量，占总业绩的89.4%。

在细分市场，比亚迪的统治力持续强化，海鸥以42,158辆的成绩登顶10月车型销量榜，宋Pro DM-i（40,892辆）、元PLUS（39,745辆）紧随其后，形成“三车齐破4万”的罕见盛况。

其高端品牌方程豹单月销售31,052辆，环比增长28.7%。海外市场更是迎来爆发，乘用车及皮卡出口83,524辆，同比激增155.5%。

TOP 2 上汽新能源：20.7万辆，五菱挑大梁

上汽集团在2025年10月的新能源汽车销量表现非常强劲，10月单月销量达20.7万辆，同比增长31.6%，继9月后再创历史新高。1-10月累计销量129万辆，同比增长42.5%，成为集团增长的核心引擎。

10月份销量的爆发，离不开集团旗下各大品牌的集体贡献：

智己汽车：销量达1.3万辆，同比增长31.3%。其中，搭载了“恒星超级增程”技术的新一代智己LS6成为市场爆款，有效解决了用户对续航和充电的焦虑，上市后订单表现火爆；

上汽乘用车新能源车销量为3.7万辆，同比大幅增长154.6%。全新MG4车型全球首发了半固态电池技术，累计大定订单已突破6万辆。

上汽通用：新能源车销量超过1.2万辆，同比增长144.8%，显示出合资品牌在电动化转型上的加速。

上汽通用五菱：销售新能源车12.3万辆，同比增长21%，继续凭借高性价比车型在市场中占据重要地位。

TOP 3 吉利新能源：17.78万辆，创历史新高

吉利汽车10月销量达307,133辆，同比增长35%，环比增长12%，连续8个月同环比提升，单月销量首次突破30万辆创历史新高。其中新能源销量177882辆，环比增长8%，同比增

长64%，新能源销量占比58%。

10月份销量的爆发，离不开集团旗下各大品牌的集体贡献。其中，定位清晰的银河、领克、极氪等品牌构成了吉利新能源阵营的“铁三角”。

吉利银河作为增长的核心引擎，银河品牌10月销量达127,476辆，同比猛增101%。其前10个月累计销量已突破100.2万辆，成为最快实现年销百万的新能源品牌。旗下吉利星愿月销超过4.5万辆，银河E5、银河M9等车型也持续月销过万，爆款矩阵已然成型。

极氪作为吉利旗下的高端新能源品牌，已逐渐形成自己的产品竞争力与市场影响力。极氪10月交付21,423辆，环比增长17%。焕新上市的极氪001全系标配900V架构，上市后锁单量迅速突破1万台。

领克品牌10月销量为40,213辆，创下历史新高。其中新能源车型占比高达72.1%，显示出强大的电动化转型势能。旗舰车型领克09和领克08 EM-P等巩固了其在高端市场的地位。

TOP 4 长安新能源：11.9万辆，各品牌持续加码

长安汽车2025年10月总销量为27.84万辆，同比增长11.00%；其中新能源汽车销量11.92万辆，同比增长36.14%，整体表现稳健，新能源领域增长显著。2025年1-10月新能源销量超过2024年全年。

具体品牌10月销量表现分化：长安启源销量11,637辆；深蓝汽车销量36,792辆；阿维塔销量13,506辆。

深蓝汽车作为长安旗下的新能源品牌，10月份销售36,792辆，同比增长48.1%，居于“转型创二代”榜首。

其主力车型深蓝S05已连续4个月破万，10月全球销量突破2万辆。

TOP 5 奇瑞新能源：11.03万辆，再创新高

奇瑞集团10月份销售汽车281,161辆，同比增长3.3%。其中，新能源汽车销售110,346辆，同比增长54.7%，首次单月新能源超11万辆，表现非常强劲，创下历史新高。1-10月累计697891辆，同比增长73.1%，规模稳居行业前五。

星纪元ET最低售价：18.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.11
懂车实测空间·性能等
车友圈4.8万
车友热议二手车12.00万起 | 16辆

其迅猛的增长势头也主要得益于旗下多个品牌新车型的热销和领先技术的规模化应用。

iCAR品牌作为奇瑞集团首个独立新能源电动品牌，10月销售12,393辆；智界是奇瑞与华为联合打造的品牌，10月销量达12,810辆，在高端智能电动车市场占据了重要一席。

此外，奇瑞品牌依然是集团的销量基石，10月销售达169,696辆，其新能源系列车型提

供了重要支撑；捷途品牌10月销售59,073辆，并在10月份迎来了累计销量突破200万辆的里程碑，成为最快达成此成绩的中国汽车品牌。

TOP 6 零跑汽车：7.02万辆，新势力销冠

零跑汽车10月全系交付70,289台，同比增长超84%，月销量首次突破7万台。这已经是零跑连续第8个月蝉联新势力销冠，前10个月累计已交付46.58万辆。

零跑全年58~65万辆的销量目标，到10月已经完成超80%。在站稳新势力头部之后，零跑已开始向高端化延伸——D系列的D19，定位科技豪华旗舰，已开启盲订。

TOP 7 鸿蒙智行：6.82万辆，称霸高端市场

鸿蒙智行10月交付68,216台，创单月交付量历史新高；全系累计交付超100万台，创新势力品牌最快达成百万交付纪录。

鸿蒙智行10月份成交均价39万元，超越了宝马、奔驰、奥迪等传统豪华品牌，为中国主流品牌（单月销量过万）第一。

其中，智界汽车10月销售12,810辆，同比增长35%，环比增长27%。

从9月开始，智界的销量就触底反弹，销量为7,882辆，环比暴涨364%，热情一直延续到10月。

TOP 8 东风新能源：4.83万辆，奕派/岚图齐发力

东风汽车集团旗下的多个新能源品牌表现十分亮眼，10月新能源汽车销量总计48325辆，实现了销量的大幅增长，并创下新的纪录。

其中，旗下主要子品牌奕派科技销量达31107辆，同比增长34.9%，连续三个月突破3万辆。前10个月累计销量同比增长43.6%；岚图汽车交付17218辆，创历史新高，1-10月累计同比增长82%。

岚图梦想家 EV最低售价：34.99万起 [图片参数配置询底价](#) [懂车分](#) [暂无懂车实测](#) [暂无车友圈](#) 1.8万车友热议 [二手车18.38万起](#) | 28辆

东风汽车子品牌在新能源和传统领域均实现增长，奕派科技和岚图汽车表现突出，推动集团整体市场竞争力提升。

TOP 9 长城新能源：4.61万辆，同比大增

长城汽车10月销售新车143,100辆，同比增长22.50%。新能源表现尤为亮眼，10月销量达46,155辆，同比大幅增长44.06%，刷新长城新能源车型销售纪录。今年1-10月新能源累计销量324600辆，坦克品牌新能源占比约60%。

长城汽车10月份新能源销量的亮眼表现，是多个因素共同作用的结果。旗下多个品牌

在10月均贡献了积极的增长，其中，魏牌表现尤为抢眼，10月销售12699辆，同比暴涨95.79%；坦克品牌的高新能源占比也说明其电动化转型获得了市场认可。

同时，哈弗旗下的猛龙等新能源车型销量也再度破万，形成了稳固的基本盘。

TOP 10 小鹏汽车：4.2万辆，超额完成目标

小鹏汽车10月交付新车42,013台，同比增长76%，环比增长1%，连续两个月交付量突破4万台。今年1~10月，小鹏累计交付35.5万台，同比增长190%，已经提前完成全年销量目标。

其中，G6/G7/G9也开始走量，不过主力车型没有意外，依然是MONA M03和P7系列。

小鹏已超额完成目标，接下来还将推出小鹏X9超级增程，综合续航1602km，有望成为下一个爆款。

TOP 11 蔚来汽车：4.03万辆，硬气翻身

蔚来在10月终于打了场相当硬气的翻身仗，月销达40,397台，同比大增92.6%。

多品牌策略首次显现成效。蔚来主品牌销量为17,143台，乐道品牌为17,342台，萤火虫为5,912台。

全新ES8表现尤为突出，在上海完成了第10000台新车交付，用时41天，创40万元以上纯电车型的最快交付破万纪录。

据蔚来品牌与传播助理副总裁马麟透露，11月，全新ES8的产能预计还会较10月有70%的提升。

TOP 12 小米汽车：超4万辆，神秘力量

又是模棱两可的数据报告。小米汽车10月交付超过40,000台，前10个月累计交付超30万台（前三季度26.67万台），全年35万台的交付目标已经完成超85%。

小米YU7最低售价：25.35万起
图片参数配置询底价
懂车分4.03
懂车实测空间·性能等车友圈8.3万车友热议
二手车23.88万起 | 476辆

小米汽车的交付周期再次缩短：小米YU7锁单后，最新交付周期预计缩短10周到35~38周。

随着产能提升，交付量继续攀升，小米的汽车板块可能会在今年第三季度就提前盈利。

TOP 13 理想汽车：3.17万辆，新势力垫底

理想汽车10月交付31,767辆，截至2025年10月31日，历史累计交付量达1,462,788辆。

受产品周期及市场竞争影响，理想当月销量环比下滑，在新势力阵营中被零跑、小鹏、蔚来超越，正处于增程车型红利消退、纯电转型的关键过渡期。

理想汽车董事长兼CEO李想表示，理想i6订单超过七万台，远超公司的预期，正联合供

应商解决产能问题，加快交付进度。

理想增程系列车型正在加快出海进程，10月在乌兹别克斯坦开设了海外首家授权零售中心。

TOP 14 北汽新能源：3.05万辆，实现三级跳

北汽新能源10月销量达30542辆，同比增长112%，环比增长48.7%。北汽新能源自8月以来销量持续攀升，实现了从1万+到2万+再到3万+的三级跳。

其中，极狐汽车贡献最大，10月销量23,387辆，同比增长110%，环比增长45.5%，首次突破2万台。

极狐品牌作为北汽新能源的主力，今年8月首次进入“月销万辆俱乐部”，到10月销量已达23,387台，在“创二代”里增速突出。

其中，极狐T1和阿尔法T5两大车型贡献不小，据北汽董事长张国富透露，极狐T1在10月大定破35,000台，全新阿尔法T5预售已破10,000台。

TOP 15 广汽埃安：2.7万辆，持续下滑

广汽埃安在10月份的销量为27,014辆，这个表现相较于去年同期和上月均有所下滑。1-10月累计销量26.2万辆，同比下滑19%。作为曾经风光无限的新能源汽车明星企业广汽埃安，目前似乎正面临着一场严峻的考验。

广汽埃安目前面临的销量压力，是多种因素共同作用的结果，当前新能源汽车市场“价格战”与“技术战”并行，众多品牌纷纷推出更具竞争力的产品。相比之下，埃安在产品更新和智能化技术形象上可能未能跟上市场快速迭代的步伐。

广汽埃安过去在网约车等B端市场拥有较大份额。随着市场发展，如何更好地吸引庞大的个人消费者（C端用户），塑造更具吸引力的品牌形象，是其需要持续应对的挑战。

【写在最后】

从10月份销量数据来看，中国新能源汽车市场呈现出几个明显趋势。

市场分化加剧，比亚迪以44万辆的规模形成绝对领先，吉利、奇瑞、长安处于第二阵营，长城则在5~10万辆区间寻求突破。

新势力阵营中也呈现明显阶梯分布，零跑突破7万辆，蔚来、小鹏、小米均破4万辆，而理想则出现环比下滑。

竞争逻辑日益清晰，供应链自研带来成本话语权，比亚迪的全产业链自研模式印证了技术壁垒对盈利的关键作用；

差异化定位成为突围关键，零跑性价比路线、小鹏的产品迭代节奏、蔚来的换电生态，均

通过精准定位找到生存空间；

补能网络构建护城河，蔚来3,539座换电站形成的服务网络，证明基础设施布局对用户留存的重要性。

2025年最后两个月，随着特斯拉改款车型、华为智选新品上市，市场竞争将进一步加剧。对转型中的品牌而言，能否快速补齐产品短板、巩固核心优势，将直接决定其市场地位。

— END —

HTML版本： [10月新能源销量成绩出炉：比亚迪屠榜，零跑称王](#)