

汽车行业跨界经营，会不会掀起创新热潮？

来源：周新秀 发布时间：2025-11-16 11:01:15

汽车行业正掀起跨界创新热潮，“咖啡馆”成为核心连接载体，行业内厂家、经销商、后市场服务商及行业外资本纷纷入局，通过业态融合实现品牌增值与用户深度绑定，探索“1+1>2”的商业新可能。

一、汽车厂家主导：以咖啡馆为触点，传递品牌文化

汽车厂家将咖啡馆作为品牌文化输出与潜在客户挖掘的窗口，通过轻量化布局，打破传统4S店的“强销售”属性，让消费者在休闲场景中感知品牌理念。



– 菲亚特（Fiat Cafe）：在香港铜锣湾开设主题咖啡馆，以红白色调呼应品牌风格，设置汽车展示区与车头形卡座，供应意大利风味餐品。店内播放菲亚特试车片段，吸引爱车、爱咖啡及好奇设计的多元客群，实现“看车+喝咖啡”的场景融合。

– DS咖啡厅：以“输出法国文化”为核心，鼓励经销商在市中心客流密集区开设咖啡厅，与外围4S店形成互补。咖啡厅兼具订单承接功能，消费者无需以“买车”为目的即可进店体验，同时还计划拓展DS广场等多元业态（如足球场、电影院），实现潜移默化的品牌营销。国内首家DS咖啡厅由湖南卫视主持人周晔投资，于长沙开业，装修风格不设固定标准，仅要求传递DS与法国文化。



- 观致咖啡厅：定位“共享空间”，打造车文化主题咖啡馆，弱化销售感。采用自营或合作模式，在北、上、广、深等一线城市布局，定期举办品酒、紫砂壶交流等社交活动，贴合目标客户生活方式。其成本相当于高速公路路牌广告，却能高效抓住消费者碎片时间，提升品牌人气。



- 比亚迪（“来杯迪小饮”）：2025年11月，全国首批50家“来杯迪小饮”旗舰店同步开业，北上广深核心商圈的比亚迪4S店转型为融合工业美学与茶饮服务的空间。店内设有发光“CTB咖啡机”，推出带电池造型硅胶杯套的“刀片奶茶”，通过“拍照发朋友圈领停车券”的链路吸引流量，首批门店日均客流超300人，非车主占比达35%。依托比亚迪App“迪分通”体系，4800积分可兑换28元CTB咖啡并叠加取送车券，数据显示车主停留时间延长47分钟后，电池深度检测套餐下单率提升22%。2026年与蜀海供应链合作落地成都中央厨房，通过新能源冷链配送区域特色餐品，还计划推出海豚改装的移动餐车，以光伏供电咖啡机布局三四线城市快闪场景。此前，比亚迪还曾与咖也咖啡开展异业合作，在宁波联合打造主题活动空间，传递品牌文化。

二、经销商集团跨界：以咖啡服务提升用户黏度，深度绑定客户

经销商集团将咖啡馆作为售后服务的延伸，通过会员制与专属权益，增强已购车客户的忠诚度，同时吸引新客户关注。

- 厦门信达集团（MINI汽车咖啡馆）：旗下厦门信达通宝MINI在2015年将胡里路MINI展厅改装为主题咖啡馆，销售汽车的同时提供咖啡服务。订购MINI汽车的客户可享受咖啡馆VIP服务，以“汽车+咖啡”的多元化服务及会员体系，实现客户深度绑定，提升复购与推荐意愿。

- 中升集团（中升臻品）：作为头部汽车经销商集团，中升集团以“成为中国品质消费者最信任的汽车服务品牌”为定位，在跨界布局中融入咖啡服务元素，构建“车+生活”全方位运营体系。其打造的“中升臻品”相关服务场景中，咖啡服务成为提升客户体验的重要载体，与旗下独立钣喷中心、社区洗美业务等形成联动，通过统一标准的休闲服务优化客户等候体验，强化“终生伙伴”的品牌认知。这种布局与集团“跨门店跨品牌围绕客户运营”的模式相契合，在新车销售、维修保养等核心业务之外，以咖啡等轻服务增强客户黏性。

三、后市场服务商创新：咖啡与汽车服务有机衔接，优化消费体验

后市场服务商以咖啡馆为“等待场景”补充，解决消费者在汽车养护过程中的时间浪费问题，让“修车”与“休闲”形成闭环。

- 切尔曼汽车主题咖啡馆：2015年在广州开业，集汽车改装、文化推广、咖啡休闲于一体。店内前区为咖啡休闲区，后区为汽车保养与改装区，客户可将车送至后区养护，同时在前区喝咖啡放松。此外，还举办汽车发布会、泛珠三角汽车文化沙龙、路虎品牌展示等活动，打造汽车爱好者的社交基地。

- “洗咖”洗车养护会所（SPT-C）：由SPT推出，将“洗车”与“咖啡”结合，简称“Clean & Coffee”。会所特设创意休息区，由设计师与色彩专家打造，即使不洗车的客户也可进店喝咖啡解压。通过“养护+咖啡”的模式，优化传统洗车店的单调体验，提升客户停留意愿。

四、行业外资本入局：汽车主题向餐饮、酒店延伸，拓展业态边界

行业外餐饮、酒店资本瞄准汽车文化的受众基础，打造汽车主题的生活场景，进一步丰富汽车跨界生态。

- MINI主题咖啡&餐厅（BLUE CAR）：2015年8月在上海淮海中路开业，占地两层，采用英伦风设计，门口摆放5辆MINI经典老车，店内提供咖啡、简餐与下午茶，墙上装饰汽车手绘图。由MINI爱好者蔡蔡投资创建，将个人收藏的经典老车融入餐厅设计，吸引同好客群。

- “5公里”汽车酒店（湖南张家界）：作为湖南省首家汽车主题酒店，位于张家界武

陵源区黄龙洞景区附近，拥有47间主题客房。酒店外矗立汽车人“大黄蜂”，大堂摆放齿轮造型沙发，客房电话机、烟灰缸等用品均呼应汽车元素。同时为自驾游客人提供道路援助、景区指导、免费线路安排、洗车及停车服务，完善自驾游服务链条。

HTML版本：[汽车行业跨界经营，会不会掀起创新热潮？](#)