

媒体称汽车刷3万订单需要300万元，汽车博主孙少军转发并详解方法

来源：蔡喜雪 发布时间：2025-11-16 13:01:17

11月3日，知名汽车博主孙少军转发一则关于车企小订单造假的资讯，并详解了汽车刷单方法和成本。

详细内容如下：

按照孙少军的说法可以将刷单方式分为三种，分别为：



门店刷单 品牌刷单 黄牛刷单

门店刷单是为完成厂家给门店制定的业绩指标（KPI），说穿了就是厂家不直接刷单，而是把压力向下传递给汽车销售商；而后无非是汽车销售商动员所有员工和员工家属，通过APP进行刷单，如果完不成KPI则还需要寻找第三方公司刷单。这是很容易理解也很常见的方式，相信做过汽车销售这个职业的人都多少有一定的了解。



第二种方式则是厂家直接找第三方公司。

第三种方式也直接关联厂家。

同，本质上会逐渐掏空车企的根基。

最先可能出现的是成本失控。据第三方机构估算，一家车企要造出“小订3万”的假象，仅支付给黑产团队、广告公司的费用就超过100万，再加上给员工的“刷单补贴”、给经销商的“锁单返利”，总成本可能高达两三百万。这笔本可以投入到新款车型优化、智能驾驶研发、售后网络建设的资金，却被浪费在“数据造假”上。

图源 | pexels

此外，虚增订单还能提升车企的



着陆TouchBase



我们扒了扒车企“破万订单”的黑产

链：5块钱就能买一个“热



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

但是笔者认为还有一种方式，那就是“让PPT动起来；”这个方法最为简单有效，因为数据不见得需要刷，在假定数据是假的前提下，一套程序即可让小订单量显示出任何数值。以现在的技术手段可以轻松的实现，于是一家车企如果由上至下的进行系统性造假的话，何必要去承担这项成本呢？所以孙少军的观点是值得肯定的，只是不排除还有其他更简单的、直白的、毫不加以掩饰的方法。

再提一个问题：

如何判断车企是否进行小订单数据造假？

孙少军认为直接看进店量即可，毕竟订了车的人总是要去店里确认选车的。

但是笔者认为不需要这么麻烦，更简单有效的方法是看汽车订单量数据是否有监管；汽车的批发、零售销量是有数据可监管的，是不容易造假的，比如零公里二手车的现象就被发现了。

反之，没有监管的数据则可以随意造假，数据多少都是车企说了算。

所以在没有监管的前提下，小订单数据一概不看、一概不用，其真实性只能说大家爱信就信、爱信不信。

对于没有监管的来自企业的数据，主观的观点是一个标点符号都不信。

HTML版本： [媒体称汽车刷3万订单需要300万元，汽车博主孙少军转发并详解方法](#)