

销量印证实力：极狐T5预售破万

来源：许镇霖 发布时间：2025-11-16 13:32:50

市场是检验产品的“试金石”。10月28日，极狐全新阿尔法T5正式上市，凭借“智能、动力、安全、空间、健康”五大维度的全面优势，上市前预售订单就突破1万台，成为15万级SUV市场的“爆款黑马”。其中增程215元境智行版限时优惠价12.78万元，与同价位的海狮06170KM领航Plus版（插电混合，15.68万元）相比，不仅价格低2.9万，更在市场热度、用户口碑、产品实力三大维度形成“碾压级”优势，用销量证明了“好产品自有好市场”。

预售热度是产品受欢迎程度的“直接体现”，极狐T5的表现堪称“15万级现象级”。自开启预售以来，极狐T5的订单量就持续攀升预售首日订单破2000台，首周破5000台，上市前累计突破1万台，平均每天新增订单超300台。这一成绩不仅远超同级别新品的预售表现（多数车型预售期订单不足5000台），更刷新了极狐品牌的预售纪录。从订单结构来看，选择增程215元境智行版的用户占比达60%，这一版本能实现全场景城市NOA，且价格仅12.78万元，成为“最受欢迎配置”。选择纯电705元境智行版的用户占比30%，主要是追求长续航、快充电的纯电用户。剩余10%为选择基础版的用户。

反观海狮06170KM领航Plus版，其上市后的月销量仅约2000台，不足极狐T5预售订单的1/5。从用户反馈来看，海狮06的订单多集中在“基础版”（无高阶智驾），选择15.68万元领航Plus版的用户占比不足30%核心原因在于，领航Plus版虽配备基础智驾功能，但无城市NOA，且价格比极狐T5增程215元境智行版高2.9万，性价比极低。有经销商透露，海狮06领航Plus版的库存周期长达2个月，而极狐T5的库存周期仅15天，部分配置甚至需要“排队等车”。

用户口碑是产品实力的“真实反馈”，极狐T5在智能、动力、安全等核心维度的口碑评分，均远超海狮06。在智能体验上，极狐T5的城市NOA功能获得了用户的“一致好评”有用户反馈：“在城区堵车时，开启NOA后几乎不用接管，车辆能自动跟车、避让加塞，比我自己开还稳”。其骁龙8775芯片的流畅度也被称赞：“同时开导航、音乐、语音交互，屏幕一点不卡，比朋友的30万级电车还流畅”。而海狮06的智驾功能则被吐槽“实用性差”有用户表示：“只能在高速用NOA，城区根本不敢开，识别率太低，经常漏识别障碍物”。



HTML版本： [销量印证实力：极狐T5预售破万](#)