

零跑汽车的销量会持续增长吗？

来源：金友美 发布时间：2025-11-16 13:46:49

早期大家提到新势力造车，肯定是蔚小理三家，但是已经来到了2025年末，新势力造车中比较成功的品牌应该来说是零跑汽车。毕竟在2025年10月份，零跑汽车的销量已经超过7万辆。

零跑汽车的生产基地在浙江，浙江的汽车产业链相对完善。毕竟这样已经有好几家新能源汽车厂商，比如哪吒、威马等，以及老牌的中国自主品牌的车企——吉利。尽管，零跑汽车的成立时间不长，但是零跑汽车在发展阶段已经度过了中国新能源汽车的萌芽期，中国的充电桩建设相对完善，毕竟在2020年之前部分充电桩也仅仅是能用的状态，甚至部分充电桩不能使用且无人维修。

零跑汽车的优势在哪里？没有太多的负面新闻，更愿意将使用的技术装载在零跑汽车上。2025年以来，中国的纯电车型越来越多地使用800V架构，这种架构的好处就是充电时间短，而且在充电过程中内阻小，电量的损耗就小。好多零跑汽车在中国消费者的心中已经形成了低价与高质量的结合。零跑汽车刷先将800V架构带到了15万元以内的纯电车型。

零跑汽车也赶上中部分中国消费者热衷增程式动力的时机，尽管好多汽车行业的媒体在不断地宣传增程式技术是一种落后的动力形式，毕竟只有那些在内燃机没有技术储备的车企才会使用增程技术，增程技术的问题就车辆在亏电状态下，能耗大，增程式动力的作用就是在车辆动力电池能量不足的时候，尽快实现补能。



现在的零跑汽车开始更多的生产纯电车型，尤其是动力电池的材料成本大幅度降价的时候，零跑汽车通过降价的措施让更多的中国消费者用低成本的方式在选择交通工具方面进行大胆的尝试。



目前，零跑汽车也开始生产大型的SUV车型——D19, 使用的动力电池是宁德时代的最新技术生产的抗低温和高能量的电池。零跑汽车很明白，一辆车是一款移动的交通工具，价格够便宜才能吸引到中国的消费者，只有基础的机械性能解决了，才能让中国的消费者对更高端的智能驾驶感兴趣。

早期的高合汽车和极越汽车更多的是向中国的消费者卖概念，而不是产品输出。当品牌价值 and 知名度还没有达到一定高度的时候，再多的品牌发布会不如实实在在的提升一辆车的销量重要，毕竟只有大街上的零跑汽车多了，中国消费者对品牌的认同感才会增加。



应该说，现阶段的零跑汽车在实践中做到了务实。我认为零跑汽车的热销会持续一段时间，毕竟现在的零跑汽车规模效应和市场口碑往好的方向发展。

HTML版本： [零跑汽车的销量会持续增长吗？](#)