

风云A9L光辉四驱版上市1719万起，7大场景智驾真香

来源：杨莉倩 发布时间：2025-11-16 14:16:51

11月15日，重庆广阳岛国际会议中心，奇瑞风云品牌焕新后的又一力作——风云A9L光辉（四驱）全球上市。此次共推出四款车型，售价17.19万元至22.69万元，同步推出涵盖置换、充电、质保等九大权益。作为奇瑞首款C级旗舰轿车，风云A9L自上市以来连续三月交付破万，稳居中大型轿车市场头部阵营。此次四驱版型的加入，不仅标志着产品矩阵的完善，更以“智驾升维、豪华破局”为新能源中大型轿车市场注入新动能。

市场表现：从现象级到标杆化



自2023年风云品牌焕新以来，风云A9L凭借真C级旗舰定位迅速打开市场。其搭载的鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，实测纯电续航260km、综合续航超2500km，配合14.5分钟快充技术，精准切中用户续航焦虑痛点。而AI磁悬浮数字底盘与猎鹰智能驾驶辅助系统的组合，则以“起步不抬头、刹车不点头”的操控体验，树立了新能源轿车的舒适标杆。

数据显示，风云A9L上市首月订单突破5万台，三个月交付量稳居中大型轿车品类前茅。这一成绩背后，是用户对“高配低价”策略的认可：88%高强度钢铝车身、OEKO-TEX环保认证、27扬伯牙之声音响等配置，均以越级水准重构性价比逻辑。

豪华新解：当移动生活空间回归本质

在四驱版四座车型上，豪华被重新定义为功能性舒适。四驱版型的推出，源于对用户需求的深度洞察。研发期间，风云团队收集1.88万条用户建议，其中1278项落地，涵盖从双冗

余门把手到城市记忆NOA的细节优化。

迈巴赫同款座椅：双绗缝工艺+24.5°-32°电动调节，兼顾商务接待的仪式感与长途出行的支撑性；

隐藏式桌板：支持50W无线快充，解决移动办公的续航焦虑；

隐私玻璃+香氛系统：通过物理隔断与气味管理，构建独立于外界的“第三空间”。

这种设计哲学，与行业盲目追求冰箱彩电大沙发的趋势形成对比。车主李玥廷（银行从业者）的反馈颇具代表性：它不炫耀配置，但当你需要时，所有功能都恰到好处地存在。

从追赶者到定义者：猎鹰700智驾系统的底层逻辑

在燃油车时代，中国品牌长期扮演跟随者角色。而新能源赛道上，风云A9L的进化路径却展现出不同的思维：不追求参数内卷，而是以场景化体验重构价值标准。

其搭载的猎鹰700智驾系统，源自Momenta R6强化学习大模型。与行业主流的“端到端方案”不同，这套系统更注重“学习进化”——通过每日2000万公里的真实路况训练（相当于绕地球500圈），让车辆具备“越开越懂”的能力。在重庆8D路况实测中，系统对施工路段、动物避让等7大场景的应对，验证了这种技术路径的可行性。

价格优势：打破高端溢价的新范式

在20万-30万元价格带，风云A9L四驱版以17.19万元起售价，较同级合资车型（如奥迪A6L终端优惠后仍超30万元）形成显著价格优势。其搭载的2GPa热成型钢车身、博世IPB 2.0系统等配置，成本占比远超竞品，却以顶格对标策略实现高配低价。

这一升级精准切中中高端用户对科技豪华的期待。正如车主代表崔敬南所言：从BBA换购风云A9L，是看重其技术迭代速度与用户共创诚意。

张观评述：奇瑞开启主导智能豪华之路

从BBA车主换购，到山城老司机点赞，风云A9L四驱版用顶格对标策略，撕开了传统豪华车的价格壁垒。风云A9L光辉（四驱）的上市，不仅是一款产品的迭代，更是中国汽车工业从追赶到智领的缩影。当17万级车型标配四驱智驾+四座豪华，这场由奇瑞主导的智能豪华革命，或将改写百年汽车工业的竞争格局。

HTML版本：[风云A9L光辉四驱版上市1719万起，7大场景智驾真香](#)