

10月销量即将破万的零跑C16，为啥能够实现销量连续上涨

来源：苏金梅 发布时间：2025-11-11 04:24:55

对于今年汽车市场而言，零跑汽车的整体销量表现可以说较为的亮眼，先是在今年的9月份拿下了66657台交付成绩后，更是在刚刚过去的10月份再创新高，直接拿下了70289台的交付成绩，实现同比增长超84%的亮眼表现。可见零跑汽车旗下的车型还是受到了市场和消费者的认可的。而其中零跑汽车旗下的中大型SUV零跑C16(图片|配置|询价)更是在10月份拿下了9887辆销售成绩，销量直指过万辆。那么接下来我们就一起来看一看这款车为何能够取得如此销量的原因。

以点概面，聊聊销量表现

对于零跑汽车今年的销量表现可以说是非常的亮眼，同时旗下的中大型SUV零跑C16(品技术)的销量也有着不错表现，自今年7月份以来，零跑C16(用车口碑)的销量表现呈现出持续上涨阶段，并在9月份拿下了9571辆销售成绩，10月份拿下9887辆销售成绩，月销直指过万辆也反应出当下市场和消费者对于该车的认可。



高销量的背后到底是什么？

一、产品价格

通过零跑C16这款车来看，作为一款六座的中大型SUV该车的官方指导价为15.18万元至18.98万元，相比同级别车型来说这一价格还是有着很强的吸引力。而不高的价格背后则是作为零跑汽车在车型定价中的底气，通过其品牌一直以来坚持的核心技术自研以及坚持打

造高性价比理念，进而将更多车身用配件实现标准化且通用性高，进一步降低造车成本，因此才能够在价格上显现出其优势。

二、谋定用户需求



对于零跑C16这款车来说，该车型的定位也非常明确，作为一款提供了五座、六座的中大型家用SUV，该车主要以家庭用户需求为主，进而能够吸引更多的家用需求消费者。下面我们就从以下几个方面，看一看零跑C16是如何满足家庭用车需求（为通过详细数据进行参考，我们以零跑C16 2026款 纯电版 630激光雷达智尊版 6座为例来进行以下的讲解）。



①动力系统选择

零跑C16在售的2026款车型共有8款，分为增程版和纯电版两种动力以供不同需求的消费者选择，其中对于主要用车场景为市区代步用车，偶尔中短途出行的家庭则可以选择纯电版本车型，而如果有较多的长途出行，那么便可以选择增程动力版本车型。

②空间宽敞

家庭用车需求中，车内的空间是否宽敞则成为了重要参考标准。零跑C16该车的车内为2+2+2的六座布局，即使是一家六口出行都能够让每个家庭成员有独立的座椅乘坐，无需拥挤。与此同时大家较为关注的三排座椅也有着350mm坐高以及460mm的坐深空间，同时还设计了190mm中央过道，方便进出三排座椅。

③乘坐舒适

车内座椅采用了Nappa真皮材质，整体触感舒适。同时座椅对身体承托也有着不错表现，并且座椅做工上也很显精致，打孔均匀且缝线走针均匀。同时全车座椅支持电动调节功能，前排及二排座椅也配置了加热、通风、按摩功能，进一步提升座椅乘坐舒适性。

④舒适功能配置

家庭用车舒适功能肯定要配置，一是车内影音娱乐体验，车内采用了21扬声器且支持杜比全景声音响，音响采用的7.1.4布局设计以及天空声道功能，实现最大输出功率2160W，整体的影音体验还是非常的震撼。

二是全系车型均配置了车内PM2.5过滤装置以及AQS空气质量管理体系，让车内的空气质量更为清晰，提升车内乘坐舒适感。值得一提的是，该车型还配置了支持加热、冷藏、冷冻功能的冰箱，进一步提升车内乘坐舒适感。

三是车内还加入了一块15.6英寸的后排娱乐屏，长途出行时后排乘客可在车内追剧看个电影，尤其是长途出行时家里的孩子也能看个动画片，从而避免长时间乘车孩子觉得无聊在车内乱哄乱叫的场景发生。

⑤降低用车成本

续航里程表现，对于后期用车也很显重要。同样我们以零跑C16 2026款 纯电版 630激光雷达智尊版 6座为例，该车搭载了一块81.9kWh的磷酸铁锂电池，该电池提供了CLTC工况下630公里的纯电续航里程，同时该车的百公里耗电量为14.6kWh/100km，其续航完成率可到89%，对于之一续航表现而言，不管是日常用车还是中短途出行都足够使用。而充电方面，该车快充0.3小时完成30-80%的补能，即使是长途出行也无需过于担心续航里程，无需有太大的续航焦虑。

三、锦上添花要更多

除了满足日常家庭用车需求外，零跑C16这款车在智能化体验中也有着不错表现。

①舱内用车智能化体验

零跑C16这款车内配置了一块10.25英寸全液晶仪表以及一块14.6英寸分辨率达2.5K的OLED材质中控屏，画面显示清晰且色彩丰富。而系统方面还搭载了零跑汽车自研的Leapmotor OS 4.0Pus交互系统，配合高通骁龙8295车载芯片通过多次的OTA升级后，实现

更多操作功能。其中像是大家较为关注的语音识别控制系统，该车的语音助手接入Deepseek以及通义千问AI语音大模型，在我们与车机对话过程中也要更为人性化，不显呆板。其次像是主流的智能互联功能也都进行了支持，无需在像很多传统车机样需要通过手机连接实现功能应用。

②辅助操控配置

要说零跑C16的性价比体现，在这一方面上可以说表现非常直观了。该车型17.78万元的价格便给到了1个激光雷达，配合11个车外摄像头、12个超声波雷达、3个毫米波雷达以及Leapmotor Pilot辅助驾驶操作系统以及高通骁龙8650辅助驾驶芯片，进而可实现高速路段和城市路段的导航辅助驾驶功能，在实际用车过程中，车辆不管是在高速道路用车还是城区用车，车辆可根据车流及路况自动变道、自主识别前方障碍物刹停或避让等，都有着不错的智能化体验。

③安全表现

安全方面，零跑C16的车身采用了75%的高强度钢铝混合车身设计，配合车内多个安全气囊以及贯穿三排的侧气帘，在车辆发生强烈撞击后能够更好保护车内成员安全。同时该车还配置了七项主动安全预警系统，在驾驶车辆时实现360°的全景预警提示，进而更好的避免安全事故。其次该车还配置了自研LMC一体化运动融合控制技术，像是高速行驶过程中出现爆胎情况，车辆依旧可以保持稳定姿态行驶直至刹停车辆。

④动力及驾乘感受

虽然对于家庭用车而言，车辆的动力并不显得过于重要，但是满足日常用车这一基础要求还是要有的。该车所搭载的后置单电机组成实现最大功率为220kW，最大马力299Ps，百公里加速时间也仅需6.48秒，并且车速最高可到190km/h，日常用车起步加速足够使用。底盘方面，该车采用了前麦弗逊式独立悬挂以及后多连杆式独立悬挂，在与欧洲团队合作后底盘调教水平也有着明显提升，整体以舒适性为主，同时前后双FSD可变阻尼减振也能够让车辆在行驶颠簸路段也有着舒适且并不颠簸的驾乘感受，对于家庭用车可以说非常到位。

四、总结

文章的最后我们再来做一下总结。抛开价格来看，零跑C16这款车在以家庭用车的基础上还是下了很大的功夫，日常用车时所需要的功能配置也都给到，同时车内空间、续航里程、动力表现、驾乘感受等也较为综合。而就我个人而言，零跑C16更多的是一位勤恳务实的年轻人，该有的都有，但是价格上并不虚高，当然通过这款车也不难看出，对于整个零跑汽车而言，其务实且高性价比理念还是落到了实处，对此你有什么想说的吗？欢迎评论区里留言，我们一起来聊一聊。

HTML版本：[10月销量即将破万的零跑C16，为啥能够实现销量连续上涨](#)