

魏建军亲自挂帅！长城55米旗舰轿车概念图曝光，冲百万？

来源：骆冰峰 发布时间：2025-11-16 15:24:00

近日，一组疑似长城全新旗舰豪华轿车的概念图在网络流传，搭配此前曝光的“超豪车BG”组织架构信息，瞬间点燃车圈讨论：沉寂近十年未涉足轿车领域的长城，难道要直接冲击百万级超豪华市场？这款车究竟是网友渲染的“国产劳斯莱斯”，还是确有其事的战略新品？

从曝光的概念图来看，新车定位D+级豪华轿车，整体设计极具颠覆性。车头采用超宽体布局，巨型直瀑式格栅搭配分体式激光大灯，灯组内部镶嵌矩阵式光源，夜间点亮后科技感拉满。车身侧面线条修长流畅，5.5米左右的车长搭配短前悬、长轴距设计，营造出浓郁的商务豪华氛围，车窗四周的镀铬饰条与大尺寸多辐轮毂相呼应，质感不输同级外资车型。尾部采用贯穿式LED尾灯，中间嵌入疑似新品牌标识的发光元素，双边四出排气布局暗示其强劲动力性能，整体风格既保留豪华感，又避免了过度浮夸。

最引人关注的是其背后的品牌与技术支撑。早在2025年初，长城就正式成立“长城品牌超豪车BG”，由董事长魏建军亲自担任董事长，原技术副总裁宋东先出任CEO，这种“老板亲自挂帅”的配置，足以见得长城对超豪华市场的重视。更关键的是，长城已明确研发4.0T V8发动机，预计2025年5月前后发布，这套动力系统通常搭载于宾利、迈巴赫等百万级车型，未来大概率会以混动形式搭载在这款旗舰轿车上，配合长城成熟的Hi4-T技术，动力输出或达行业顶级水平。



智能化与豪华配置方面，新车有望搭载长城最新研发的AR HUD核心技术，可将导航、驾驶辅助信息投射到挡风玻璃，同时配备大禹电池技术与高阶智驾系统，兼顾安全与科技体验。有消息称，长城还为超豪华品牌开启品牌策略招标，要求投标方需服务过劳斯莱斯、宾利等超豪品牌，或奔驰、宝马80万以上车型，间接透露了新车的定位高度。此外，网络流传的“自信汽车”商标注册信息显示，其车标设计风格与劳斯莱斯飞天女神有相似之处，进一步印证了其冲击超豪华市场的野心。

不过，这款车的真实性仍存在争议点。一方面，长城近十年来专注于SUV、越野车和MPV市场，轿车领域仅停留在早年的C30、C50等车型，如今直接跳过中端市场冲击百万级，技术积累与市场经验是否足够？另一方面，曝光的概念图细节模糊，暂未得到长城官方证实，不排除是网友基于现有信息的渲染图。有网友质疑：“连中端轿车都没做，直接冲超豪华，是不是太急了？”也有支持者表示：“长城有4.0T V8技术打底，加上魏建军的重视，未必不能实现弯道超车。”



从市场环境来看，长城此时入局恰逢其时。2024年前9个月，玛莎拉蒂、劳斯莱斯等外资超豪华品牌在华销量同比暴跌44%-88%，而国产超豪华品牌却逆势崛起，仰望、蔚来ET9等车型已站稳脚跟。长城选择以大排量混动为差异化优势，避开纯电赛道的激烈竞争，这种定位在国产超豪华车型中较为少见，或能开辟新的市场空间。

值得注意的是，除了“自信”品牌，还有消息称长城将推出全新品牌ZX，首款车型同样是5.5米级D+级豪华轿车，定位高端商务市场，与网传概念图的描述有诸多契合点。无论最终品牌命名如何，长城冲击超豪华轿车市场的战略意图已十分明显。

综合来看，虽然概念图的真实性尚未证实，但长城成立超豪车事业群、研发4.0T V8发动机、招标超豪华品牌策略等一系列动作，都为旗舰豪华轿车的推出埋下了伏笔。这款车若能如期落地，将填补长城在超豪华轿车领域的空白，也将进一步推动中国品牌在高端市场的话语权。



你觉得长城旗舰豪华轿车会如期上市吗？百万级定价的国产超豪华轿车，你会买单吗？

欢迎在评论区留下观点！

HTML版本：[魏建军亲自挂帅！长城55米旗舰轿车概念图曝光，冲百万？](#)