

1719万元起，风云A9L光辉四驱版：智驾丝滑如老司机

来源：许宏伟 发布时间：2025-11-16 15:57:05

文 | 汽车行家

欢迎供稿 | 请添加微信shaoyanlin412



今日，奇瑞风云系列旗舰之作——风云A9L光辉（四驱）于重庆广阳岛国际会议中心正式宣告全球上市。此次发布会以“进化”为核心，共推出四款版型，官方指导价区间为17.19万元至22.69万元，并同步推出诚意十足的“九大购车权益”，彰显出其意欲在中国乃至全球豪华汽车市场树立全新价值标杆的雄心。

本次上市的风云A9L光辉（四驱）并非一次简单的配置叠加，而是基于市场热销基础与用户深度共创后的一次价值跃迁。车型清晰地划分为两大价值取向：以“猎鹰700”智驾系统为核心的技术进化线，以及以“四座尊享”为载体的豪华体验线。

风云A9L光辉猎鹰700搭载了基于Momenta R6强化学习大模型的全栈自研高阶智驾系统，是其最核心的竞争力之一。该系统背靠天穹智算中心16000P的联合算力，具备惊人的每日2000万公里学习与每年20亿公里实车验证能力，确保了其“越开越好用”的持续进化潜力。

官方宣称，该系统已能精准应对临时施工、复杂环岛、动物博弈等七大高频场景，实现“所见即所得”。配合AI磁悬浮数字底盘带来的极致平稳体验，风云A9L光辉旨在为用户

提供一个“超丝滑老司机”般的智能驾驶伙伴，这无疑直击了当前城市通勤与长途驾驶的核心痛点。

另一方面，风云A9L光辉四座尊享版则专注于“豪华破局”。凭借3000mm超长轴距打造的“C级尺寸，D级空间”，它重新定义了中大型轿车的空间标准。迈巴赫同款工艺的二排豪华座椅、24.5°-32°电动调节、加热通风按摩功能，以及501mm的奢阔腿部空间，共同营造出头等舱级的尊享体验。

集成13.7L智能冷暖冰箱、隐藏式桌板、50W无线充电等配置的智控中岛，巧妙地将车辆从单一的交通工具，转变为一个集商务、休憩、生活于一体的全场景移动空间，精准满足了高端用户对于私密性与多功能性的双重需求。

作为中国品牌向上突破的又一力作，风云A9L光辉（四驱）的市场前景值得期待。

首先，在17-23万元的价格区间内，同时提供高阶智能驾驶和越级豪华空间体验的插电混动C级轿车屈指可数。风云A9L光辉通过“技术平权”与“豪华下探”，形成了对同价位合资品牌中大型轿车的降维打击，也对更高级别的传统豪华品牌构成了潜在分流压力。

其次，风云A9L光辉（四驱）在研发期间采纳1278条用户建议，体现了风云品牌“较真听劝”的态度。这种深度共创模式不仅优化了产品细节，更培养了首批核心拥趸，如发布会上的多位真实车主证言，形成了强大的口碑传播基础，这将是其在激烈市场中突围的软实力。

第三，从88%高强度钢铝车身、2GPa热成型钢，到热效率达45.79%的鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，再到多项行业权威认证，风云A9L光辉展现了“中国旗舰，世界标准”的硬核实力，有效打消了市场对于中国品牌在核心技术上的疑虑。

结语

风云A9L光辉（四驱）的上市，是奇瑞风云品牌在冲击高端市场道路上的一次关键落子。它不再仅仅强调性价比，而是通过“顶格对标、较真听劝、科技创新”三大进化理念，在智能、豪华、安全三个维度上实现了价值重构。在中国汽车产业集体向上的浪潮中，风云A9L光辉有望凭借其均衡且突出的产品力，成功切入中高端市场的腹地，不仅成为风云品牌的销量与品牌双标杆，更将作为一支重要的中国力量，参与并引领全球中大型轿车市场的格局演变。前路壮阔，风云已至。

HTML版本： [1719万元起，风云A9L光辉四驱版：智驾丝滑如老司机](#)