

1099万元起！日产N6开启预售，纯电续航达180km

来源：李礼行 发布时间：2025-11-16 16:37:05

东风日产近日正式宣布全新插电混动车型N6开启预售，新车预售价为10.99万元起，定位中型插混轿车，预计将于12月8日正式上市。作为日产在新能源领域的重要布局，N6以180公里CLTC纯电续航和亲民价格切入市场，展现出合资品牌在新能源转型中的新思路。

从产品定位来看，N6所处的10-15万元插混轿车市场竞争异常激烈。这一细分市场已有比亚迪秦L DM-i、吉利银河L6等多款热门自主品牌车型，合资品牌在此价格区间的插混产品相对稀缺，N6的加入，为消费者提供了一个新的选择。

新车外观延续了日产新能源家族的设计语言，封闭式前脸搭配贯穿式灯组，尾部采用溜背式造型和贯穿式尾灯；车身尺寸为4831/1885/1494毫米，轴距2815毫米，这一尺寸在中型轿车中属于主流水平。



内饰提供黑色和米色两种配色，配备悬浮式全液晶仪表和大尺寸中控屏，方向盘左后侧还特别设计了手机支架扩展接口，这一细节体现了对用户实际使用需求的考量。

动力系统是N6的核心亮点。新车搭载1.5升自然吸气发动机与电机组成的插混系统，其中发动机最大功率75千瓦，电机最大功率155千瓦，匹配21.1千瓦时磷酸铁锂电池组，CLTC工况下纯电续航达180公里。这一续航表现优于多数同价位竞品，能够满足大多数用户的日常通勤需求。

配置方面，N6提供了前排座椅电动调节、通风、加热、按摩等舒适性配置，以及双温区自动空调、后排空调出风口等实用功能；不过，智能驾驶辅助系统的具体配置还有待官方进一步公布。

在当前的新能源汽车市场，插电混动车型正受到越来越多消费者的青睐。N6凭借合资品牌的制造工艺、180公里的纯电续航以及10.99万元的起步预售价，确实具备一定的市场竞争力；但也要看到，自主品牌在插混技术积累和市场渗透方面已有明显优势，N6要想在激烈竞争中脱颖而出，还需要在最终定价、产品可靠性以及用户体验等方面展现出更多优势。

对于消费者而言，N6的出现提供了一个新的选项。如果您更信赖合资品牌的品控标准，且对纯电续航有较高要求，N6值得关注；但如果您更看重智能科技配置或品牌溢价，则可能需要对比更多竞品后再做决定。

随着12月8日上市日期的临近，更多关于N6的详细信息将逐步揭晓。新车的市场表现，不仅关乎东风日产在新能源领域的布局成效，也将为其他合资品牌的新能源转型提供参考。在自主品牌与合资品牌的这场新能源较量中，N6将交出怎样的答卷，让我们拭目以待。

HTML版本： [1099万元起！日产N6开启预售，纯电续航达180km](#)