

2026奔驰C级发布，全系20T，挑战宝马3系、奥迪A4L

来源：黄琬婷 发布时间：2025-11-16 17:02:10

外观延续家族化设计，点阵式进气格栅与LED头灯相呼应，尾部点阵式尾灯和隐藏式排气设计保持了整车的优雅质感。内饰方面，木纹装饰和发光迎宾踏板提升了豪华氛围。与核心竞品宝马3系相比，2026款奔驰C级的起售价低约1.16万元，虽然轴距短7毫米，但后排腿部空间的实际体验差距不大。此外，全系2.0T动力在平顺性和高速储备上相较于宝马3系入门版的1.5T发动机具有明显优势。

与奥迪A4L相比，虽然奔驰C级的起售价高出约4.85万元，但在配置上展现出更高的诚意。全系标配前排座椅加热和11.9英寸触控屏，这些配置在奥迪A4L入门版上均未配备。此外，奔驰的领航辅助系统在跟车精度和车道保持稳定性上优于奥迪A4L的基础辅助驾驶功能。

在动力方面，2.0T发动机配合9AT变速箱的组合，换挡逻辑更加偏向舒适，低速行驶无顿挫感，高功率版320牛·米的扭矩在高速超车时表现更为从容。油耗表现也相当出色，NEDC综合油耗为6.1-6.8升，与奥迪A4L的6.8-7.5升相比更具经济性。配置方面，中高配车型配备了柏林之声音响和盲点辅助等功能，而这些在宝马3系同价位车型中多为选装配置。此外，奔驰的手机数字钥匙和无钥匙进入组件进一步提升了日常使用的便利性。品牌层面，奔驰C级的3年保值率比奥迪A4L高出5%，长期使用成本更具优势。

2026款奔驰C级的市场前景十分稳固。作为豪华中型车市场的核心选手，全系2.0T动力的配置彻底解决了老款1.5T发动机的争议，配置的下放则降低了豪华配置的准入门槛，精准满足了商务人士和家庭用户对动力、舒适、品牌的三重需求。



自主引领 合资共进

10月整车销量突破

30.5 万辆

自主品牌销量

9.22 万辆

新能源车销量
3.89 万辆
头条 @晚枫君

在当前35万级豪华中型车市场中，宝马3系以运动操控为主打，奥迪A4L则以性价比著称，而奔驰C级凭借均衡的产品力、深厚的品牌底蕴和更高的保值率，仍然能够吸引追求豪华质感的消费者。尽管新能源车型带来了冲击，但豪华燃油车用户对品牌传承和驾驶质感的需求仍未消退。通过动力升级和配置优化，奔驰C级进一步巩固了在燃油豪华中型车市场的竞争力。

2026款奔驰C级通过全系2.0T发动机和丰富的配置实现了产品力的全面提升，在品牌、动力和舒适性之间找到了完美的平衡。各位车友更看重其动力提升、配置下放，还是奔驰品牌的豪华底蕴？如果在奔驰C级、宝马3系和奥迪A4L之间做选择，您会优先考量操控、性价比还是配置丰富度？欢迎在评论区分享您的观点。

HTML版本：[2026奔驰C级发布，全系20T，挑战宝马3系、奥迪A4L](#)