

一觉醒来，又上市了一款新车

来源：张莉勋 发布时间：2025-11-16 18:16:04

一觉醒来，又上市了一款新车

鱼与熊掌自古无法兼得，想要冰箱彩电大沙发，似乎就只能和“诗与远方”、“速度与激情”说再见。

但需求或者群体再小众，也配拥有姓名——他们渴望被看见，也应该被看见。

这就是为什么冰箱彩电大沙发是热点，也依旧有品牌坚持推出小众车型，因为不主流也同样值得被看见。



当然能平衡好，把不主流变成主流，这就是品牌的本事。

一觉睡醒了，就有这么一款新车开启了预售，它就是零跑Lafa 5，预售价格10.58-13.18万不等。5款车型，分别是515 Plus和515 Pro、515 Max以及605 Pro和605 Max，预售价分别为10.58/11.58/12.58/12.18/13.18万不等。

现阶段还享受定金99元至高享受价值1.25万元的预售权益。



99元抵扣2k元尾款，赠送价值2k的外观配色，以及内饰选装基金4k，还有零跑本品增换购Lafa 5可以享受4k的现金补贴，转介绍也有保养券优惠，和预定期内下定，上市后3天内完成锁单并支付尾款，如果2026年内未交付，可以享受跨年购置税补贴权益。

新车定位运动轿跑，基于零跑LEAP 3.5架构平台打造而来。预售价10.58万起，按照零跑以往的节奏来看，实际上市进入10万内的可能性极高，甚至有可能权益后起售门槛低于9万。

看这价位，不难猜测这是瞄准了年轻人的第一辆车的定位和需求而来。通过主流的价格区间，把相对小众的因素和标签加入，既实现了个性化和记忆点区分，又保证了相对的受众群体广泛度和销量数据。这个策略，零跑在其它车型上验证过，也成功过，这次能否带领Lafa 5跻身主流市场？还得来看产品力够不够硬。

中欧团队联合操刀设计，见惯了三厢轿车，近来两厢掀背车造型的新品相对少，有一定的新鲜感。紧凑型车定位，长宽高依次为4430*1880*1520mm，轴距2735mm。

线条简洁，宽体轿跑轮廓，矮趴车身，营造俯冲既视感，强化运动氛围，无框车门和纯平侧窗是设计亮点，配合熏黑处理车柱，以及19英寸的个性轮毂，还有摩根粉、星夜蓝等在内六种配色，符合年轻消费者审美需求。

内饰设计走的是简洁路线，提供速域紫、驰影灰、竞速灰三种配色方案，中控台造型平直，设计简洁，14.6英寸2.5K高清悬浮式中控屏，加上8.8英寸液晶仪表，次低配开始就有256色氛围灯增加氛围感，副驾驶6个魔术拓展坞和1个矩形凹槽，可以实现折叠桌板、手机支架以及化妆镜和运动相机，满足多样化场景需求。

既然叫运动轿跑，肯定不能只拿个造型出来，零跑Lafa 5这次的亮点还在于中欧联合调校的底盘，与Stellantis集团合作完成，在多地实现了极端工况测试，实现精准操控和滤震

之间的平衡，前麦弗逊+后多连杆独立悬架组合，后置后驱身份，50/50的轴荷比，前窄后宽的轮胎，过弯侧倾减少，转向相应更精准，提升操控体验。

辅助驾驶层面，提供激光雷达选择，还有二十多个高精度感知硬件，提供高通8155P/8295芯片，配合Leapmotor OS 4 Plus系统，支持AI语音接入DeepSeek 和通义千问大模型，还能支持端到端辅助驾驶，支持多场景对话。用户还可以自由组合多项功能，自由搭配，打造适合自己用车习惯的座舱和场景。

再来看看续航里程，从命名方式就不难看出，零跑Lafa 5纯电动身份，CLTC纯电续航有515/605km两个版本，搭载了56.2/67.1kWh电池组，支持快充。

总的来说，入门版车型配置也不算差，不考虑辅助驾驶等配置，仅作为一辆合格的入门级产品，也有用车成本优势。

这款车给出了同级别车型少有的诚意和产品亮点，这也是零跑一贯的风格，轿跑和配置优势，都可以用来差异化竞争，成为记忆点和辨识度，实际上市后价格大概率会在10万内，价格也会成为一大助力。

销量预测，对标十万级别的市场来说，小鹏MONA M03、大众ID. 3、名爵MG4和萤火虫等产品都算做潜在竞品，零跑Lafa 5如果能延续品牌一贯价格优势和性价比特点，月销量6k+，跻身畅销阵营，问题应该不算大。

作者：一号编辑部 来源：图说汽车

HTML版本： [一觉醒来，又上市了一款新车](#)