

2025年“燃油MPV”新排名：冠军车型变了，九个月销售出6万多台

来源：叶人豪 发布时间：2025-11-16 18:29:00

传祺M8最低售价：15.48万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.94懂车实测空间·性能等车友圈18万车友热议二手车6.38万起 | 1339辆

在汽车市场的多元版图中，MPV（多用途汽车）以其独特的空间优势和功能多样性，占据着不可或缺的一席之地。从最初作为商务接待的得力伙伴，到如今成为多孩家庭出行的热门之选，MPV的角色转变深刻反映了国内消费喜好的动态变化。

早期，MPV主要活跃于商务领域。其宽敞的内部空间能够轻松容纳多位乘客，舒适的座椅和静谧的车内环境为商务洽谈营造了良好的氛围。无论是机场接送重要客户，还是商务团队的外出考察，MPV都凭借其专业、稳重的形象，成为商务场合的标配。企业选择MPV作为商务用车，不只是为了满足出行需求，更是为了展现公司的实力和形象。

近些年，多孩家庭越来越多，加上休闲旅游的兴起以及对生活品质的追求，使得消费者对汽车的需求不再局限于传统的轿车或SUV。MPV的大空间、多功能特性恰好契合了家庭出行的需求。它可以轻松装下一家人的行李，为老人和孩子提供舒适的乘坐体验，还能在旅途中成为移动的娱乐空间。

在MPV市场的发展历程中，燃油MPV一直占据着主导地位。全国范围内遍布着大量的加油站，车主无需担心续航问题。即使在偏远地区，也能方便地找到加油站补充燃料。而且，加油过程相对简单快捷，几分钟就能完成，不会像新能源汽车那样需要花费较长时间充电。在二手车保值率方面也具有一定优势，尤其是像别克GL8(图片|配置|询价)这类长期占据细分市场前列的品牌车型，市场认可度高，流通性强。

2025年燃油MPV榜单



赛那
1-9月终端量 67593辆
经销商报价 26.08-35.48万

02.



格瑞维亚
1-9月终端量 49748辆
经销商报价 25.68-41.68万

03.



别克GL8
1-9月终端量 45486辆
经销商报价 22.99-36.99万

04.



传祺M8
1-9月终端量 39738辆
经销商报价 16.98-31.68万

05.



传祺M6
1-9月终端量 25455辆
经销商报价 10.08-12.68万

06.



奥德赛
1-9月终端量 15240辆
经销商报价 18.18-38.58万

07.



五菱佳辰
1-9月终端量 13918辆
经销商报价 6.26-11.58万

08.



库斯途
1-9月终端量 12887辆
经销商报价 12.58-17.48万

09.



传祺E8
1-9月终端量 12247辆
经销商报价 16.18-17.48万

10.



埃尔法
1-9月终端量 9219辆
经销商报价 39.17-95.15万

东梦汽车网

· 销量数据以汽车厂商官方公布为准 ·

DONGMENGQICHEWANG

国内新能源MPV如雨后春笋般出现，确实给传统燃油MPV市场带来了巨大的冲击。在技术性能方面，新能源MPV也在不断取得突破。电池技术的进步使得续航里程大幅提升，一些高端新能源MPV的续航里程已经能够满足日常出行和长途旅行的需求。面对新能源MPV的崛起，传统燃油MPV必须积极升级换代。同时，也需要在智能化、豪华感等方面进行提升，以增强自身的竞争力。



2025年燃油MPV销量成绩

燃油MPV销量前三名分别为赛那、格瑞维亚和别克GL8。其中，排在第1位的赛那表现尤为突出。2025年1-9月，广汽丰田赛那终端累计销量达到67593辆。该车型售价适中，在空间方面，拥有较宽敞的车内空间，第二排和第三排座椅可以灵活调整，为乘客提供了舒适的乘坐体验。有着平顺充沛动力的同时，将综合油耗降至媲美紧凑型轿车的水平，解决了用户对中大型MPV“高油耗”的困扰。

可以看到，MPV市场正处于不断变革和发展的过程中。燃油MPV需要在保持自身优势的基础上，积极应对新能源MPV的挑战，通过升级换代满足消费者不断变化的需求。而MPV市场的整体趋势也将朝着更加豪华、娱乐化和智能化的方向发展，为消费者带来更加优质的出行体验。



