

燃油_纯电_增程三动力可选，新款五菱宏光家族将于11月10日上市

来源：张初蕙 发布时间：2025-11-16 18:36:10

日前，五菱汽车官方宣布，新款五菱宏光(图片|配置|询价)家族将于11月10日正式上市，提供燃油、纯电及增程三种动力版本，覆盖微面多场景需求。作为“国民神车”升级之作，该车延续方盒子实用设计，尺寸4515/1725/1785（1790）毫米，轴距2850毫米，支持5-7座灵活布局，预计延续现款4.65-6.98万元亲民价位。新款上市将进一步丰富五菱红标新能源矩阵，助力品牌在商用车领域深耕，预计月销破万，巩固微面市场霸主地位。

外观统一设计，燃油版新增散热细节
五菱宏光增程版最低售价：6.68万起最高降价：0.20万
图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2037车友热议二手车5.99万起 | 2辆
五菱宏光增程版最低售价：6.68万起最高降价：0.20万
图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2037车友热议二手车5.99万起 | 2辆

新款五菱宏光家族外观高度统一，采用不规则前灯组及竖向尾灯组，车身方正硬朗，侧面配备黑色外后视镜保护罩及黑色轮辋，提升耐用性。燃油版中网设计散热孔，纯电版封闭式中网，增程版同样带孔，细节区分动力类型。车尾隐藏式排气布局，整体简约实用，适合物流拉货与家庭通勤。相比现款，新款燃油版工信部申报图已曝光，预计提供更多内饰升级，提升商务感。

内饰简约智能，8英寸屏+旋钮换挡便捷

内饰采用黑棕双色主题，配备8英寸悬浮式中控屏、平底方向盘及旋钮式换挡机构，空调出风口矩形设计，操作直观。全系标配织物座椅、蓝牙/USB/Type-C接口、前排电动车窗及手动空调，部分版本可选后排空调出风口与多功能扶手箱。后排座椅支持4/6比例放倒，货厢容积最大达4.8m³，满足“宜商宜家”需求。相比现款，新款内饰更注重数字化交互，支持Carlink手机互联，提升长途舒适性。



三动力矩阵覆盖，续航/油耗均衡高效

新款五菱宏光提供多样动力选择，满足不同用户预算。燃油版搭载1.15L自然吸气发动机（最大功率81kW），匹配5MT手动变速箱，WLTC油耗约6.5L/100km，经济耐用。纯电版延续75kW驱动电机+32.6kWh磷酸铁锂电池，CLTC续航300km，支持3.3kW家用慢充，10%-80%充电约3.5小时。增程版搭载1.5L增程器（73kW）+75kW电机，提供18.8/20.5kWh电池，纯电续航101/110km（工信部数据），综合续航超800km，馈电油耗5.2L/100km。全系基于五菱新能源商用车架构，配备“飞流”智能温控系统，冬季续航衰减<10%。



销量持续领跑，新能源转型加速突围

五菱宏光作为微面销量王者，2025年1-9月家族累计实销98,410辆，同比增长双位数，连续9个月保持强劲势头。其中，纯电版自2024年9月上市以来累计销售近1.3万辆，月均超1.4万辆，助力五菱红标新能源销量109,742辆，同比增长超100%。品牌整体9月销

量155,579辆，新能源占比64.6%，全球累计1,175,464辆，同比增长13.9%。

在微面市场，新款五菱宏光将与长安凯程欧诺S（指导价4.69万元起，2025年1-5月累计3,973辆，同比下滑明显）、金杯新海狮X30L（5.19万元起）等燃油竞品对垒；纯电版直指长安凯程睿行EM60（6.69万元起，2025年焕新上市后月销稳定千辆级，但整体渗透率<5%）；增程版暂无直接对手，填补空白。新款三动力策略或进一步蚕食对手份额，预计全年销量超12万辆，推动五菱新能源商用车全球领先。



HTML版本：[燃油_纯电_增程三动力可选](#)，新款五菱宏光家族将于11月10日上市