

广州车展悬念之二：日系合资车企会不会绝地反击

来源：谢力郁 发布时间：2025-11-16 18:58:13

2020年，在销量连续两年超过500万辆，市场份额冲到24.1%后，日系车企在华销量连年下滑。到今年8月，日系车的市场份额略高于12%，几近腰斩。

有预测认为，今年，日系车的市场份额或将下降到百分之十以下。显然，丰田、本田和日产们已经退无可退。



由于历史的原因，珠三角消费者对日系车一直就有特殊的喜好，市场上一度一车难求。日系三大车企——本田、日产和丰田顺势而为，先后在广州设立了各自的大型合资企业，以丰富的产品系列满足消费者需求。

但是，随着时间的推移，市场的骤变，日系车光环脱落，日系合资车企销量不断下降，市场份额一降再降……当铃木、三菱及大发、斯巴鲁都已早早退出合资企业、退出中国市场，丰田、本田和日产等还在做怎样的坚守？会不会从本届广州车展做出绝地反击？

从昨天起，宇星车观以“广州车展悬念”为题，发出系列报道第一篇：广州车展悬念之一：哪些超豪华车和著名品牌缺席？今天，我们继续探讨：广州车展悬念之二：日系合资车企会不会绝地反击？

表：近年，日系车在华市场表现

指标	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年上半年
市场份额(%)	19.9	17.0	13.7	12.3 (1-8 月)
主要品牌销量	丰田：194.06 万辆 (-0.2%)； 本田：137.31 万辆 (-12.07%)； 日产：104.5 万辆 (-22.1%)	丰田：190.76 万辆 (-1.7%)； 本田：123.42 万辆 (-10.1%)； 日产：79.38 万辆 (-24%)	丰田：178 万辆 (-6.9%)； 本田：约 85.3 万辆 (-30.9%)； 日产：约 69.6 万辆 (跌至2008年来最低)	丰田销售(含雷克萨斯) 83.77 万辆 (6.8%)； 本田销量为 31.52 万辆 (-24.2%)； 日产交付 27.95 万辆 (-31.8%)

(此表由北京东梦汽车网收集整理)

日系合资车企与广州车展

提起广州车展，似乎不能不提及日系车。在广州，在广东，在珠三角，在华南，日系车都有着很高的占有率和较大的影响力。正因如此，本田、日产和丰田这日系三强先后在广州“落脚”。

1998年7月1日，时称“广汽本田”的中日合资企业正式注册成立，而合同章程签字仪式已于同年5月7日完成，总部位于广州市黄埔区。



2002年9月19日，东风汽车与日产汽车签署全面合作协议；2003年6月16日，东风日产乘用车公司正式成立，总部位于广州市花都区。

2004年9月1日，广汽集团与丰田公司共同投资的“广州丰田”注册成立；9月6日，双方举行了隆重的公司成立仪式，总部位于广州市南沙区。

短短几年时间，仅在一个城市，迅速聚集了日系三强的3大合资企业，令广州这历史上的商贸名城，瞬间背上了“车城”的别称。

就在东风日产、广汽丰田先后成立的中间，经过紧张的筹划、选址、招展、布展，特别

是在克服了“非典”疫情的严重影响后，2003年11月25日，首届“2003中国(广州)国际汽车展览会”在刚刚落成的琶洲国际会展中心正式开幕。

2005年，在第三届广州车展上，由广州本田、广州丰田和东风日产重磅参展，几乎把广州车展变成日系合资车企的“主场”；而广州车展也不断助力日系合资车企成长、壮大。

此后，由于汽车市场的增长，尤其是华南市场的快速增长，广州本田、广州丰田和东风日产由小到大，先后成为年产销百万辆（或接近百万辆）汽车的大型企业。如2018年，东风日产累计销售汽车116.67万辆，比上年增长3.9%；2022年，广汽丰田的汽车销量达创纪录的100.5万辆，也是当年唯一进入“百万俱乐部”的日系合资车企。

日系合资车企的一跌再跌

在新冠疫情发生前后，日系在华合资企业的汽车产销量达到巅峰。如2020年，5家日系车企在华销量达517.6万辆，连续两年突破500万辆，市场份额接近四分之一，直接与占尽先手之利的德系车分庭抗礼。

当年，丰田销量增长10.9%，增至179.75万辆，连续8年创出新高；本田销量增长4.7%，达到162.7万辆，连续两年创出新高。日产销量虽然增幅减少5.8%，仍有145.67万辆。

此后，日系车企在华销量急转直下，连年下滑。到2024年，日系车的市场份额仅为13.7%（见下表）。日系三大车企当中，丰田在华销量为177.6万辆，同比下滑6.9%；本田在华销量约为85.2万辆，较上年大幅下滑30.9%，跌至2014年以来最低；日产在华销量约为69.6万辆，下滑12.2%，跌至2008年以来最低。

至今，日系车企在华业绩仍未见好转。

来自丰田中国的统计显示，2025年9月，丰田两大合资企业——广汽丰田、一汽丰田的汽车产销量分别为71220辆和71031辆；前三季度，广汽丰田、一汽丰田累计销量分别只有567515辆和587011辆。

本田中国的销量业绩表明，今年9月，终端汽车销量为54544辆，比上年同期下滑13.1%；1-9月累计终端汽车销量是467867辆，同比下滑20.5%。而广汽集团的数据显示，9月，广汽本田终端销量为32808辆，已连续7个月同比下滑；1-9月，广汽本田的累计销量为223905辆，同比下滑27.58%，下滑幅度接近三成。

另据日产中国发布的数据，2025年9月，东风日产（包括日产、启辰和英菲尼迪品牌）的汽车销量为57161辆。轻型商用车板块（郑州日产）销量为4391辆。1-9月，日产汽车中国区含乘用车和轻型商用车两大事业板块在内的累计销量为457138辆。

有预测认为，今年，日系车的市场份额或将降到百分之十以下。显然，丰田、本田和日产们已经退无可退。

日系车“反击”的一个契机

不得不说，本届广州车展，日系车企还有一个良好的契机，就是正在东京举办的2025日本移动出行展。

10月29日，2025日本移动出行展（原东京车展）举行。作为东道主，丰田、本田、日产等都展示了自己最新的技术和产品。

据报道，丰田发布了多款新车及概念车型，涵盖不同市场定位和场景需求，如卡罗拉概念车、世极Century Coupe概念车、IMV Origin车型（专为非洲市场设计）、Kayoibako系列商用车，还有全新一代RAV4，以及Corolla Concept车型等。

日产汽车展示了多款新车，覆盖纯电和混动车型，如东风日产N7、全新Elgrand（第四代）、新款Ariya和全新Leaf（聆风）等。

本田较为集中地展示了多款纯电概念车型，充分体现了本田在纯电领域的多维度布局，如Honda 0 α SUV概念车、Super-N概念车、Super-ONE原型车等。

既然有着如此多的技术和车型储备，又在中国汽车市场“退无可退”，那么，日系车企能不能借东京车展之利，携上述多种形式新能源车在内的一干新车，在广州车展上集中发力，进行一场绝地反击呢？是为本届广州车展留给人们的第二个悬念。（宇星车观 张宇星发自北京）

【相关阅读】

广州车展悬念之一：哪些超豪华车和著名品牌缺席

30年间 百倍呈现——从第22届广州车展致敬PSE' 94之一

30年前 轿车一瞥——从第22届广州车展致敬PSE' 94之二

30年间 预测失准？——从第22届广州车展致敬PSE' 94之三

HTML版本：[广州车展悬念之二：日系合资车企会不会绝地反击](#)