

“金九银十”收官！零跑破7万，蔚来破4万，鸿蒙智行创新高

来源：杜定鸿 发布时间：2025-11-16 18:59:15

以下文章来源于董涛说车Pro

多家造车新势力迎来“金十”，交付量创历史新高。销量冠军零跑汽车更是以超7万辆的月销量再次突破了造车新势力的销量天花板，蔚来、小鹏、小米等也交出了亮眼的成绩单，月交付量突破了4万辆。

具体来看，连续八个月位居新势力品牌交付榜首的零跑汽车10月交付再创新高，达7.03万辆，同比增长超84%，创造了造车新势力中第一个月交付超过7万辆的品牌。短短半年，零跑的交付量已经跨越4、5、6万辆三个门槛。7万辆的背后，是零跑各车型的持续发力，现有的B系列和C系列车型销量持续增长，让市场看到了一款新能源车型的生命周期是可以被延长的。

与不少新势力品牌不同，零跑车型在上市时的订单数并不是最多的，但是在此后的月份中，零跑的多数车型都能保持一个较长时间的增长曲线，越卖越好成为零跑的新常态。在这样的销量下，很难不让人猜测零跑在下个月能交出怎样的销量，今年又能卖出多少辆新车？



理想汽车2025年10月 交付新车31,767辆。

截至2025年10月31日，
历史累计交付量为1,462,788辆。



紧随其后的鸿蒙智行10月共交付新车6.82万辆，创单月交付量历史新高。虽然鸿蒙智行没有公布各品牌的具体销量，但从一些第三方数据中也能算出大致的分布。根据汇总，智界交付量突破1万辆，享界交付约6,700辆，尊界交付量在2,000辆左右，尚界交付接近1万辆。算下来，问界的交付量大概是4万辆，基本与9月的数据接近。也就是说，在鸿蒙智行的销量中，问界依然是定海神针般的存在。

之后则是断崖式的差距。小鹏、蔚来和小米的销量都是4万辆左右，在小米没有公布具体数据的情况下，三家的具体排名还难以确认，但距离鸿蒙智行和零跑还是有巨大差距的，

短时间怕是难以追上。

继9月首次突破4万辆后，小鹏汽车10月交付4.20万辆新车，单月交付量创下历史新高。从官方海报上的“新增程”可以看出，小鹏接下来的发力重点是“小鹏超级电动”体系产品矩阵。其中，小鹏X9增程版即将发布，配备63.3度电池，综合续航超1,600公里。另外，小鹏P7+、G7、G6的增程版也已在工信部名录上，可以期待一下小鹏在增程产品上的布局动作。



蔚来终于走出低谷，三个月时间就从2万辆突破到4万辆，10月共交付了4.04万辆新车。从具体销量看，萤火虫月销维持在5,000辆，蔚来和乐道的销量分别在1.7万辆左右，算是实现了三品牌布局的初步计划。全新蔚来ES8和乐道L90依旧是蔚来公司重点发力的对象，也会是接下来冲击月交付5万辆目标的主力。距离2025年尾声越来越近，蔚来的核心目的只有“盈利”，“提产保交付”则是蔚来实现扭亏为盈的重要手段。

销量同样超过4万辆的还有小米汽车。小米汽车近一个月的整体舆论略显严峻，不过并没有影响到实际新车交付，目前影响小米汽车交付的仍然是产能。根据终端用户反馈，小米汽车最近的交付时间有大幅度的提升，最多能缩短8周。小米很有可能在最后两个月进行产能冲刺，来减少订单积压。

理想汽车则遭遇瓶颈，10月共交付新车3.18万辆，同比下滑38%。理想可谓是进入了多事之秋，不止L系列的增程市场不断萎缩，纯电产品的布局也来到了重要的转折点，一辆失火的MEGA将理想再度推到舆论的风口浪尖上。后续，理想也通过官方通报和一系列召回改进措施为风波画上了句号。

同样创下销量佳绩的还有极狐汽车，10月销量同比增长110%至2.34万辆，这也是极狐史上首次达到2万辆月销量水平。根据终端数据统计，极狐大约有1万辆的销量归功于新车型T1，6.28万元的起售价让其成为极狐的销量担当，拯救了极狐尴尬的销量处境。

极氪终于重回2万辆的月销量，10月共交付2.14万辆，同比增长63.8%。极氪9X的上市让极氪迎来了大面积车型更新，极氪001和7X的焕新版则以加量不加价的策略来稳定消费者。根据消息，极氪X的焕新版也将在本月上市，但007则被推迟到2026年，官方解释为保证其他车型的稳定交付，也反映出四季度对于各品牌来说都是重要的冲刺时间。

岚图、阿维塔和智己的销量保持在1万辆以上的健康水平。其中，岚图汽车10月交付1.72万辆，再创历史新高，连续八个月销量超万辆；阿维塔10月销量达1.35万辆，同样创历史新高，并连续八个月销量破万；智己汽车10月销量为1.32万辆，连续两月破万，再创品牌新高。

从10月的销量可以看出，新势力们已经开启了最终的冲刺，在政策因素的影响下，增长还将会贯穿整个四季度，一方面要保持更快的增长速度，另一方面则是考验车企的供应链管理水平和，如何稳定产能成为了未来两个月车企最需要关注的重点。

HTML版本：[“金九银十”收官！零跑破7万，蔚来破4万，鸿蒙智行创新高](#)