

新能源卖爆了，零跑月销首破7万，7家新势力创新高，比亚迪狂卖44万台

来源：陈佩青 发布时间：2025-11-16 19:10:09

多家新势力集体爆单了！

车东西11月1日消息，多家新势力车企披露10月销量成绩单，存在诸多亮点。

- 1、零跑汽车冲最猛，为首个达成月销7万台的新势力车企，平均每38秒卖出一台车。
- 2、小鹏再创新高，交付4.2万台，X9增程版发布在即，增程家族车型将陆续登场。



3、小米又卖超4万台，前10个月卖车超29万台，有望提前实现年销，提产卓有成效，传YU7可提前10周提车。

4、极氪科技自完成整合后月销首次超6万台，其中极氪品牌卖了2.14万台，今年首次突破2万辆。



5、蔚来集团月销首破4万台，乐道、萤火虫10月交付量再创新高，蔚来集团累计销量超过91万台。

6、7家新势力车企10月销量创新高，包括零跑、小鹏、蔚来、极氪科技集团、岚图、阿维塔、智己。



7、鸿蒙智行也公开了10月交付量，交付6.82万台，创造了新的交付纪录。其中，智界汽车10月交付1万台，R7、S7车型表现亮眼，享界卖出去6700台，表现可圈可点。

比亚迪也公布了10月销量情况，比亚迪10月份卖车超44万台，创年内新高，其中王朝海洋销量为39.5万辆、方程豹卖了3.1万辆、腾势卖了1.01万辆、仰望654辆，今年前十个月比亚迪累计销量已经突破370万辆。

随着“金九银十”销售旺季进入尾声，车企正在加码促销、疯狂抢单，与此同时，政策退坡与技术迭代引发的市场观望情绪，为年末车市增添了变数。

2025年10月部分新能源汽车品牌销量及集团销量

01. 零跑月销首破7万台平均38秒卖出一台车

在新势力品牌最新月销量榜单中，零跑汽车的销量在新势力中成功领跑，月销首次突破7万大关，10月交付新车7.03万台，同比增长超84%，平均每38秒就卖出一台新车，并且零跑汽车已经连续三个月销量超6万台。

零跑汽车10月销量

增长动力来自两方面：一是如T03、B10、B01、C01、C10、C11、C16等高性价比车型持续放量；二是，零跑汽车不仅紧抓国内下沉市场，还积极开拓海外新市场寻找增量，为销量增长注入了持续动力。

此外，零跑还有一堆牌即将打出，D19开启先享预约、Lafa5即将预售、A10亮相广州车展，这些新车动作也持续为市场注入热度。

零跑D19

02. 小鹏交付4.2万台再创新高X9增程版即将发布

小鹏汽车同样交出了一份亮眼答卷，小鹏汽车10月交付4.2万台，同比增长76%，环比微增1%，连续两月站上4万台阶，创下品牌单月交付量历史新高。

小鹏汽车10月销量

MONA M03、P7+等主力车型贡献稳定增量。

小鹏MONA M03交付超1.5万台，连续14个月单月交付破万台，成为A级纯电轿车中最快达成20万台整车下线的车型。

截至10月底，小鹏P7+已累计交付车辆超8万台，连续11个月蝉联15-20万级中大型纯电轿车销冠，小鹏 SUV 家族（G6/G7/G9）单月销量也超万辆。

根据官方消息，X9超级增程版本即将发布，增程车型能够进一步缓解用户续航焦虑，拓宽消费群体，有望成为该品牌新的增长点。

小鹏X9最低售价：35.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.10
懂车实测空间·性能等
车友圈1.8万
车友热议二手车21.55万起 | 64辆

小鹏X9(图片|配置|询价)增程版

03. 小米再卖超4万台有望提前实现年销

小米汽车最近一个月表现仍然十分稳健，2025年10月交付量持续突破4万台。

小米汽车10月销量

粗略计算来看，今年前10个月小米汽车累计销量超过了29万台，全年35万台的年销量目标已经达成83%。按照目前交付节奏看，小米汽车有望提前达成年销。

小米汽车凭借两款车型SU7和YU7就能拿下超4万台销量，战斗力不可小觑，这背后产能释放是主要原因。

同样在今天，业内传出消息，小米汽车交付周期较原定周期再次缩短，YU7锁单后预计35~38周交付，较原定周期缩短10周，YU7 Pro锁单后预计34~37周交付，较原定周期缩短8周，YU7 Max锁单后预计32~35周交付，较原定周期缩短4周。

小米汽车的用户最快可以提前10周提车，订单正在加速转化为交付量。

04. 蔚来首超4万台 冲击百万台交付

2025年10月，蔚来公司交付新车4.04万台，同比增长92.6%。

蔚来汽车10月销量

其中，蔚来品牌10月交付新车1.71万台，环比增长24.9%。全新ES8达成1万台新车交付，创40万元以上纯电车型交付破万的最快纪录。

当月，乐道品牌交付新车1.73万台，再创历史新高。乐道L90上市三个月交付3.33万台，连续3个月位居纯电大型SUV销量第一。

官方指出，乐道品牌385天交付10万台，速度位列新势力汽车Top 2。

当月，firefly萤火虫品牌交付新车5912台，同样创下了历史新高。

截至目前，蔚来公司已累计交付新车91.32万台。其中，蔚来品牌累计交付新车77.93万台；乐道品牌累计交付新车10.76万台；firefly萤火虫品牌累计交付新车2.62万台。

整体来看，蔚来集团旗下三个品牌正逐渐形成合力，共同推动销量增长，向着今年四季度，蔚来集团5万台的月销目标发起冲锋。

05. 理想交付3.18万台深蓝一款车卖了2万台

理想汽车2025年10月交付3.18万辆，同比下降38.2%，环比下降6.4%。

理想汽车10月销量

理想汽车的销量回落或受三方面因素影响。

其一，虽传新款纯电SUV i6或在9月底锁单超7万台，但受制于产能，对10月交付量贡献或许有限。

其二，销量主力增程SUV系列（L系列）面临激烈市场竞争，问界、极氪品牌在高端汽车市场攻势猛烈。

此外，理想MEGA此前发生的起火事件或间接波及整体销量。

虽然相较前几个月有所变动，但理想汽车交付规模依旧可观，截至2025年10月31日，理

想汽车历史累计交付量为146.28万辆，稳居新势力第一梯队，在新能源中高端汽车市场根基依旧深厚。

此外，深蓝汽车10月也交出了好成绩，全球销量为3.68万辆，其中深蓝S05功不可没，全球销量突破2万辆。

深蓝汽车10月销量

06. 第二梯队稳步向上岚图智己极狐增长强劲

不仅新势力第一梯队销量持续爆发，新势力车企第二梯队表现也可圈可点。

岚图汽车销量也迎来大爆发，10月交付1.72万辆，再创历史新高，1-10月累计同比增长82%，实现九连涨。

岚图汽车10月销量

智己汽车10月销量达1.32万台，创品牌新高。

智己汽车10月销量

极狐品牌10月交付2.34万辆，同比增长110%，成为北汽新能源旗下增长主力，同时，享界品牌10月销售6700辆，要知道享界S9T是一款超过30万的旅行车，这个市场本身就比较小，这个成绩还是可以的。

享界S9最低售价：30.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.11
懂车实测空间·性能等
车友圈1.5万
车友热议二手车24.38万起 | 193辆

享界汽车10月销量

阿维塔10月销量也来了1.35万辆，再创新高，稳定在万台以上。

07. 结语：车圈年终促销战打响

10月销量的尘埃落定，意味着年底最后两个月的冲刺序幕已经拉开。

随着国补政策进入倒计时，各车企势必会加大促销和新车投放的力度，以争夺年度排位。

届时，车圈竞争将会更加激烈，全年战局如何，我们将持续关注。

本文来自微信公众号“车东西”，作者：逌言，编辑：志豪，36氪经授权发布。

HTML版本：[新能源卖爆了，零跑月销首破7万，7家新势力创新高，比亚迪狂卖44万台](#)