

新规双重夹击，电动车行业变天？小包车成新宠，多品牌集体推新版

来源：陈嘉卿 发布时间：2025-11-11 04:57:00

2025年电动车行业正迎来政策驱动下的深度调整：新国标实施多年后影响持续深化，老款不合标车型即将迎来停售倒计时，同时限塑政策加码倒逼产业链绿色转型。在双重政策背景下，外形小巧、灵活实用的“小包车”意外站上风口，多家品牌近期密集发布新版车型，行业格局正在悄然改写。

新国标“紧箍咒”持续发力，老车退场催生新品需求

自GB 17761-2018《电动自行车安全技术规范》实施以来，电动车市场早已告别野蛮生长，但政策的影响力仍在不断渗透。新国标对车辆尺寸、重量、最高时速（不得超过25码）、电池电压等核心参数的刚性规定，不仅重塑了生产端的制造逻辑，更直接改变了消费者的选择偏好。



进入2025年，政策执行力度进一步加大，明确2025年12月1日起，不符合新国标的老款车型将一律停止销售，取而代之的是符合规范的新款车型。这一“最后期限”加速了市场的新旧交替，各大品牌不得不将更多精力投入到合规车型的优化升级中。



值得注意的是，新国标对尺寸和重量的限制，反而让“小包车”这类紧凑车型获得了天然优势。相较于传统车型，小巧的车身更易满足各项参数要求，同时契合了城市用户对轻便、易停放的核心需求，为这类车型打开了增长空间。

限塑政策穿透产业链，电动车行业掀环保革命

如果说新国标是针对产品本身的规范，限塑政策则从供应链端对电动车行业提出了新挑战。随着全国范围内塑料污染治理的不断加码，减少一次性塑料制品使用、推广可降解材料已成为各行业的硬性要求，电动车行业也不例外。



在电动车生产流通的各个环节中，包装是受限塑政策影响最直接的领域。过去广泛使用的塑料泡沫缓冲材料、塑料薄膜外包装，如今正被纸浆模塑、生物降解材料等环保替代品取代。虽然目前尚未有针对电动车行业的“限塑5.5%”这类明确的百分比限制政策，但从设计、生产到物流的全链条环保化，已成为行业共识。

这种转型虽然增加了企业的供应链管理成本和技术创新难度，但长远来看，不仅顺应了环保政策导向，也能帮助品牌建立更健康的企业形象，成为差异化竞争的重要抓手。

小包车站上风口，凭什么成市场新选择？

在政策与市场的双重驱动下，主打“紧凑灵活”的小包车正成为行业新的增长引擎，其核心优势集中在三个方面：

- 合规性更强：小巧的车身设计天然适配新国标对尺寸、重量的限制，无需在外观设计上进行复杂调整就能满足政策要求，研发和生产成本相对更低。
- 适配场景广：面对日益拥堵的城市交通，小包车在短途通勤、末端配送等场景中展现出显著优势——转向灵活易穿梭，体积小巧好停放，完美匹配城市出行的核心需求。
- 环保属性突出：小型化设计意味着生产过程中能减少材料消耗，配合环保包装方案，更容易实现“生产-使用-回收”全周期的绿色化，契合行业发展趋势。

为了进一步放大这些优势，小包车市场也在持续创新：通过优化电池能量密度提升续航里程，采用轻量化材料降低车身重量，既保留小巧体型，又弥补了传统小型车的性能短板。

多品牌推新版车型，这些变化最值得关注

面对市场机遇，近期多家电动车品牌集中发布新版车型，展现出清晰的升级方向，没有花哨的营销噱头，更多是针对需求的务实调整：

- 设计更懂用户：在严格符合新国标的前提下，外观设计更偏向年轻化审美，同时优化人机工程学设计，比如调整车座角度、把手高度，提升长时间骑行的舒适度。
- 性能精准升级：重点突破“小车身、长续航”的技术瓶颈，通过改进电机效率、采用高密度电池等方式，在合规重量内提升续航表现；刹车系统也进行了优化，保障骑行安全。
- 智能恰到好处：新增的智能功能多围绕实用需求展开，比如APP远程查看电量、车辆定位防盗、基础导航提示等，避免过度堆砌智能配置造成成本浪费。
- 环保细节落地：不少新版车型明确采用环保包装，并在车身零部件选择上优先使用可回收材料，将环保理念从包装延伸到产品本身。
- 场景精准细分：针对不同人群推出专属车型，比如面向上班族的极简通勤款、面向配送员的载物优化款，满足多元化的使用需求。

结语：政策驱动下，行业进入“精耕细作”时代

新国标的持续深化与限塑政策的不断推进，正在推动电动车行业从“规模扩张”向“精耕细作”转型。小包车的崛起和新版车型的集中发布，正是行业适应政策、贴合市场的直接体现。

未来，电动车行业的竞争将不再是简单的价格比拼或功能堆砌，而是在合规基础上的技术创新、场景适配能力和环保理念落地的综合较量。对于消费者而言，这种转型意味着能买到更安全、更实用、更贴合需求的产品；对于行业而言，这轮政策驱动的变革，终将推动整

个产业向更规范、更健康的方向发展，为城市绿色出行注入新活力。

HTML版本：[新规双重夹击，电动车行业变天？小包车成新宠，多品牌集体推新版](#)