

动了谁的蛋糕？预售1058万起的零跑Lafa5为何被质疑

来源：李群馨 发布时间：2025-11-16 20:39:18

10.58万元起，零跑Lafa5(图片)在11月7日公布了预售价格，与此前一片点赞声不同，此次零跑公布预售价格后，被一些网友和媒体质疑定价偏高，甚至有不少“网友”表示准备退订。从当初的高性价比车型，到如今的被“网友”声讨，零跑Lafa5到底是真的贵，还是因为动了别人的蛋糕，小猫从一个消费者的角度来聊聊这个事。

如果是长期关注中国汽车行业发展的人都知道，中国品牌想要做大做强，需要参与到国际市场的竞争中，与那些持续深耕国内市场的品牌不同，零跑很早与著名汽车巨头Stellantis集团合作，后者也通过自己成熟的渠道将零跑的车卖到欧洲，这也是零跑Lafa5选择在海外首秀的重要原因，因为这款车也会在未来出口欧洲市场。熟悉欧洲市场销量的朋友都知道，零跑Lafa5这种两厢车是他们非常喜欢的。

说完了背景资料，我们来看看零跑Lafa5到底贵不贵，咱们以预售价10.58万元起的入门级车型为例。纯电动车型目标客户最关注的是纯电续航里程，零跑Lafa5入门级车型的CLTC纯电续航里程是515公里，而目前在市场上销量不俗的J品牌小型车，虽然官方价格低至6.88万元，但CLTC纯电续航里程仅有310km，即便是9.88万元的顶配车型，也不过401km，即便不考虑车身尺寸和级别的差距，单单就为多104km续航多花1万元，也是很多消费者所乐于接受的。另一款销量不错的B品牌小型车，其入门级车型售价为9.98万元，但CLTC纯电续航里程也仅有420km，其采用的是扭力梁式非独立后悬架，在硬件水平方面，同样是零跑Lafa5更有优势。

Lafa5 高颜值运动轿跑

Lafa5 515Plus	Lafa5 515Pro	Lafa5 515Max	Lafa5 605Pro	Lafa5 605Max
预售价：10.58万元	预售价：11.58万元	预售价：12.58万元	预售价：12.18万元	预售价：13.18万元

限时购车权益

所有支付99元预订金用户 限时享至高价值12,500元预售权益+跨年购置税补贴权益

抵扣拉风

限时99元预订金，享2,000元抵扣权益

老车主回馈

零跑车主用户预购Lafa5享4,000元/辆权益补贴

超值拉风

限时预售价立减2,000元个用户权益

转介绍有礼

价值500元购车礼包，邀请人1000元购车礼包，购车人1,000元购车礼包

品质拉风

赠送车内装饰礼包价值4,000元

年末安心购车

凡在预订期间于门店预购Lafa5的用户，均可获赠终身质保服务，终身质保汽车质保，服务2025年质保服务，可获赠终身质保权益

东

网

看到上面的简单对比或许您会发现，如果按照上面提到的两款热销电动车来比较，零

跑Lafa5不仅价格不贵，甚至还具有比较明显的优势，而这优势还体现在消费者最为关注的纯电续航方面。进一步浏览零跑Lafa5的配置表可以发现，它的低配版并非乞丐版，透明底盘/540度影像、全速自适应巡航、车道保持辅助系统、辅助泊车入位、车道居中保持、方向盘离手检测、高通骁龙8155P、热泵空调等都是全系车型标配，如果不是非常看重辅助驾驶系统的消费者，这款入门级车型已经完全够用。

小猫心蓝观点

零跑Lafa5公布预售价之后被人质疑定价偏高，可能来自于那些真心想买又不想多花钱的消费者，也可能是来自于友商的粉丝，毕竟在目前的国内纯电动车市场，用10.5万元就可以提供超过500公里的纯电续航里程、标配L2级辅助驾驶系统和四轮独立悬架，以及多项舒适性配置的车型并不多。随着零跑Lafa5的上市，小猫认为多款纯电轿车会感受到不小压力，而这或许也是零跑Lafa5被“网友”质疑的原因，零跑B01在今年9月的终端销量已经超过1.3万辆，考虑到比亚迪海豚的月销量已经超过2万辆，小猫认为零跑Lafa5未来的月销量有望超过1.5万辆。





HTML版本: [动了谁的蛋糕？预售1058万起的零跑Lafa5为何被质疑](#)