

日产总部大楼45亿出售，敏实集团接手，裁员2万，或缓解亏损

来源：陈冠筠 发布时间：2025-11-16 20:49:25

45亿人民币出售日产汽车总部大楼，由敏实集团牵头接手，日产汽车裁员2万人，全球关闭10家生产基地，日产或能缓解亏损。

日产汽车总部大楼的出售，无疑是当下全球汽车行业剧变背景下值得关注的大事件。

一个全球知名的百年品牌，将自身标志性资产以约45亿元人民币的价格转让，背后其实隐藏着整个行业转型的痛楚与挑战。

这起交易发生在2023年11月，由港股敏实集团和美国私募巨头KKR联合组成的财团接手，而日产则以“售后回租”的方式继续留在老巢办公。这种被称为“Sale and Leaseback”的操作，已经成为不少资金压力企业优化资产结构的重要方式。



日产N7最低售价：11.99万起
图片参数配置询底价
懂车分4.09
懂车实测空间·性能等
车友圈3.1万
车友热议
二手车10.49万起 | 16辆

分析日产为何走到这一步，不难发现财务困局才是真正的推手。据官方财报显示，仅2025年一季度其财务赤字就高达310亿元人民币，且接下来财年预计还将亏损2750亿日元。



这样的窟窿对于制造业巨头来说几乎无法通过正常的业务增长去弥补。因此，出售总部大楼变现资金，并用以保障核心投资、数字升级、维持企业运作，成为权宜之计。

从一方面看，这种灵活的资产处置手段，在危机管理中显得尤为理性。毕竟总部大楼只是象征意义上的标签，企业能否生存、能否持续创新，远比拥有一栋不动产重要。



值得注意的是，本次交易购买方敏实集团在汽车零部件领域实力雄厚，说明南京的总部大楼并非“甩卖”，而是依托优质的商业资源进行价值重组。

敏实本身在新能源、新材料赛道积极布局，此次参与收购也是希望借此增强产业合作与协同，加速融入主流国际汽车供应链。

KJR Management作为私募资管公司，则从资本增值视角介入，为资产运营赋能。

在许多日本本土企业转向全球资本市场时，这样的多方合作模式体现出跨国并购和财务操作的新趋势，也有助于行业资源得到更优化配置。

日产自身则不得不面对结构性调整的阵痛。除了总部大楼的转让，公司还计划在2027年前关闭7家工厂，裁员2万人。

如此大规模的人力资源调整说明企业要彻底摆脱传统包袱、向智能化、电动化转型迈进并非易事。

其与本田的收购谈判失败，也反映了汽车巨头间在业务整合、未来发展道路上存在深层分歧。

日产以出售资产获得约740亿日元净收益，虽可暂缓资金紧张，但如何用好这笔“救命钱”完成转型升级才是关键。

从更广阔的视角来看，日产总部大楼的出售印证了全球车企在新时代面临的共同挑战：传统燃油车业务日益萎缩，智能电动化转型成本巨大。

新兴市场竞争者崛起，老牌企业如何应对产能过剩、技术落后等多重压力。

这场变革没有旁观者，如何在逆境中调整资产负债表、聚焦主业投入，正考验着每一家汽车公司管理层的战略智慧。

对中国汽车相关企业而言，这也是一次“全球化窗口”的机会。敏实集团借助本地化资产，能够更接近全球主机厂，提升话语权；而国内其他零部件企业也可从此次并购中看到“资本+产业”协同的发展方向。

例如在面临自身现金流挑战时，如何盘活固定资产、引入外部资方共同运营，减少单打独斗的风险，实现企业与资本的“双赢”。

归根结底，日产总部大楼交易，是企业适应激烈产业环境、实现自我更新的真实写照。

同时也提醒传统巨头们，不断优化资产和组织结构，才能跟上时代步伐。车轮滚滚，唯有变革者才能续写新篇章。

HTML版本： [日产总部大楼45亿出售，敏实集团接手，裁员2万，或缓解亏损](#)