

东风日产N6主动定义10万以上长续航插混，宁用大电池

来源：王真阳 发布时间：2025-11-16 20:51:11

东风日产N6的技术发布会之后，短视频大V“小酸奶说车”问了一个直击灵魂的问题：“当前插混市场比亚迪一家独大，秦系列10月的销量超7万台，而N6作为直接对手，请给我们三个买N6而不买秦的理由。”

对此，东风日产新能源品牌总经理王骞就开玩笑说：“我敢回答，你敢发吗？”

玩笑归玩笑，在竞争激烈的10万元细分市场如何做出差异化，是东风日产N6能否成功的关键。

王骞说他们认为目前C区隔——东风日产所谓的C区隔是指传统意义的A+级家轿市场，也就是轩逸这个区隔——还是非常大的市场。从东风日产来看，这里面又分为两个市场，一个是10万块钱以上的长续航插混市场，一个是10万块钱以下的短续航插混市场。而东风日产N6定位是长续航的插混市场，这是一个差异点。



“21度大电池+180公里纯电续航，实现‘一周一充’，年用车成本控制在2000元以内。这个数据在同价位插混轿车中确实亮眼，纯电续航比很多同级插混车型的续航都要长。所以插混轿车会因为N6的到来变得更加经济性，油箱大不如电池大。”王骞说这是N6第一个“超节能”的卖点。

而第二个卖点就是舒适。N7上被认可的舒适性，在N6上得到了最全面的延续。无论是前

排的AI零压的座椅，还是后排的零压云毯座椅，在C区隔里面N6绝对是独树一帜的。

东风日产认为第三个卖点是超安心，比如给出了自燃包赔的承诺，而且不限首任车主、不限整车质保期内、不限是否达到报废标准，只要是三电系统质量问题引发的自燃就赔同等配置新车。王骞认为的这样的举措会让大家觉得合资大厂更让人安心。

当然，东风日产现在给出的10.69万元预售价放在长续航插混轿车市场，最大的压力还是比亚迪已经在用户心智中建立了“插混=比亚迪”的认知。此外现在还有另一个后起之秀吉利银河A7。

所以N6要突围，关键就是要把“长续航插混=日产N6”这个心智建立起来。同时N6其实还有一张牌就是自己的智能化，尤其顶配的8775芯片真的是一个对比竞品很大的优势，属于“人无我有”，让合资插混轿车在智能化上首次超过了中国品牌同级车型。

这场插混轿车的竞争让我们看到了合资品牌在新能源时代的“觉醒”：不再是被动应战，而是主动出击。所以对于最后的销量结果我们也很好奇。

文 | JackieLXX

图 | JackieLXX

HTML版本： [东风日产N6主动定义10万以上长续航插混，宁用大电池](#)