

星途ET5：奇瑞的“阳谋”，15万级市场自主车企又卷疯了

来源：许羽花 发布时间：2025-11-16 21:40:45

15.99万元起售，全系标配210公里纯电续航、高通8255芯片和7安全气囊，星途ET5以“性价比卷王”的姿态，强势闯入中型SUV主流家用市场，直面比亚迪宋、长安深蓝S07等对手。

11月13日，奇瑞高端新能源品牌星途星纪元旗下全新力作——ET5开启预售，两款配置车型售价分别为15.99万元和17.49万元。新车不仅搭载同级唯一的1.5T增程动力系统，更全球首发搭载地平线征程6P芯片和HSD辅助驾驶系统，在智能驾驶体验上直指行业第一梯队。



红海突围，靠的就是“性价比”

2025年1-10月，国内15-20万元级新能源SUV销量达286万辆，同比增长32%，其中增程车型占比从2024年的28%攀升至41%，成为公认主流动力形式。这一高速增长的市场，已成为竞争最激烈的“红海”。

面对比亚迪宋PLUS DM-i、深蓝S07、零跑C11等强劲对手，星途ET5选择以“高配低价”的策略破局。与深蓝S07增程版（14.99万起）和零跑C11增程版（14.98万起）相比，ET5起步价高出约1万元，但产品力提升显著。

这1万元价差换来了显著产品优势：210公里的纯电续航能力，远超竞品普遍150公里水平。对用户而言，意味着每周充电次数可从两次减少至一次，基本满足三天的日常通勤需求。

与比亚迪宋PLUS DM-i相比，ET5在纯电续航方面多出约100公里，同时其猎鹰700智驾系统的560TOPS算力，对同级竞品形成了“代际优势”。

核心配置上，星途ET5同样展现出全面竞争力：搭载同级唯一1.5T增程器，最大功率115kW，电机最大功率195kW；搭配32.66kWh磷酸铁锂电池包；车身长宽高分别为4780x1890x1725mm，轴距2800mm，空间表现领先同级。

内饰方面，新车配备10.25英寸仪表屏+15.6英寸中控屏+12.3英寸副驾娱乐屏；整车高强度钢占比85%，标配7安全气囊；并采用同价位罕见的“全铝H臂多连杆”悬架；高配版车型增加主驾膝部气囊、座椅加热/通风/按摩、方向盘加热等舒适配置，以及更先进的辅助驾驶功能。

奇瑞的智能化“阳谋”：携地平线破局

作为国内新能源市场的“后来者”，奇瑞正以双线并进的策略加速追赶：一方面加入鸿蒙智行阵营，将智界品牌提升为第一优先级；另一方面，通过内部孵化的星途星纪元品牌，实现自主“冲高向上”的使命。

在智能化路径上，星途星纪元经历过联手博世文远和大卓自研等多番探索，最终选择与地平线达成最新合作。

高配版ET5全球首发搭载地平线征程6P芯片，其算力高达560TOPS，采用18核心CPU和4核心自研BPU Nash AI核心，基于台积电5nm工艺打造，无论在带宽、算力、还是性能等方面均优于双Orin-X。结合地平线一段式端到端大模型，可实现全自研软硬件一体化优势带来的超低时延全场景类人类驾驶体验。

实际表现印证了地平线的量产技术实力。在@电动知士最新一期杭州大横评项目中，面对地狱级路况难关，仅有HUAWEI ADS和地平线HSD两家成功通过，证明ET5所搭载的辅助驾驶能力，已达到行业领先水平。

特别关注的是其行业首创的漫游模式——即使没有开启导航，系统也能自主选择路线进行辅助驾驶，极大地提升了使用便捷性。

而这一媲美高端旗舰车型的智能驾驶能力，被奇瑞首发下放至17.49万元的ET5上，形成与同价位竞品最关键的差异化竞争力，无疑是一场“阳谋”。

星途品牌的背水一战

作为奇瑞新能源战略的重要支点，星途品牌承载着“品牌向上、向外”的重要使命。然而，过去的表现并不尽如人意，2024年全年销量仅18万辆，品牌认知度与比亚迪、长安等对手存在明显差距。

随着智界品牌内部优先级被大幅提升，成为奇瑞立足30万元高端市场的核心项目。星途

星纪元开始将重心回归20万元以内中高端市场，并亟需一款爆款产品证明实力、提升品牌影响力。ET5的推出，正是星途品牌的背水一战。

与简单参与价格战不同，ET5选择通过“配置平权”和“智能越级”来实现价值超越。2800mm轴距带来的领先空间、210公里纯电续航标配解决续航焦虑、以及行业领先的HSD高阶辅助驾驶能力，既精准契合消费者核心需求，又填补了20万元内车型智能驾驶体验不足的市场空白。

可以说，ET5的产品力确实非常强劲。但薄弱的品牌力、白热化的市场竞争、对手的快速跟进等等，也说明它所面临的挑战难度巨大。未来几个月的市场表现，将检验这款产品能否真正成为星途品牌的转折点。

HTML版本： [星途ET5：奇瑞的“阳谋”，15万级市场自主车企又卷疯了](#)