

有人说，欧拉5的预售价定高了

来源：侯钧芬 发布时间：2025-11-16 22:08:59

近日，欧拉汽车旗下首款纯电紧凑型SUV——欧拉5正式开启预售。时隔两年多，欧拉首次投放纯电新车。

欧拉5定位紧凑型SUV，也是欧拉品牌首款SUV车型。新车的外观延续了“猫系”家族式设计语言，内饰则采用了时下流行的简约化设计风格。尺寸方面，新车的长宽高分别为4471mmX1833（1844）mmX1641mm，轴距是2720mm，相比欧拉好猫大了一圈，也要大过同级别的元PLUS。

意料之中的是，全新欧拉5搭载了长城汽车Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配有激光雷达，支持无高精地图NOA，覆盖高速、城区、乡镇等场景。另外，欧拉5还可实现智能泊车辅助以及100米循迹倒车等功能。车机方面则搭载了长城第三代Coffee OS车机系统，配备4nm车机芯片，以及24G+128G内存，支持车联网、OTA升级、手机APP远程控制、语音连续识别等功能。

动力上，新车搭载最大功率为150kW的驱动电机，匹配蜂巢能源提供的磷酸铁锂电池组，容量有45.3kWh和58.3kWh两种，对应的续航里程分别为480km和580km。



总体来看，作为一辆入门级紧凑型纯电SUV，欧拉5各方面的表现在同级同类产品还是可圈可点的。唯一的问题是价格。

从坊间舆论来看，10.98万-12.48万元的预售价格超出了预期，不少网友认为“价格偏

高”。这其中，有网友调侃“欧拉的车定价还是这么自信”。也有网友直言道“欧拉5的预售价没啥吸引力，上市降2万？”。

然而，欧拉5的价格略微偏高却可以理解。

当前，频繁的价格战不仅持续拉低新车单价，还直接导致车企营收不断下滑。据36氪报道称，2025年9月，新能源汽车销售均价下滑至15.8万元，为2019年后首次跌破16万元价位线。与此同时，有部分造车新势力和传统车企的利润空间也都或多或少遭到了挤压。为此，长城汽车董事长魏建军多次公开表态反对恶性价格战，表示长城汽车宁可少买车也不做行业的破坏者。

事实上，欧拉汽车并非没有向市场投放过平价走量的车型。

品牌成立初期，欧拉汽车便先后推出欧拉黑猫与欧拉白猫两款车型，售价定格在6万-10万元区间。这两款高性价比车型的入市，直接推动欧拉汽车销量实现跨越式增长。但从2022年开始，欧拉黑猫与欧拉白猫的停产了。

长城汽车官方解释称，受原材料价格大幅上涨、新能源购车补贴退坡等多重因素影响，两款小型车的生产成本显著增加，已经出现“卖得越多亏损越严重”的情况。为此，欧拉黑猫和欧拉白猫不得不停产。

在这之后，欧拉汽车的定位随之向上拔高，目光聚焦在15万-20万元市场，并向20万元以上的价格区间布局，陆续向市场投放了欧拉芭蕾猫、欧拉闪电猫。

但最近几年以来，中国汽车市场“价格战”横行，各大车企为抢占市场份额，主动发布限时降价、现金补贴、贷款利息减免等各种优惠政策，以期吸引消费者购车拉动销量。与此同时，消费者也早已习惯了“性价比为王”的购车逻辑。

在当前车市新车型价格普降的环境下，欧拉5的高价策略多少显得有些另类。而这，也会在一定程度上影响新车的市场表现。毕竟，对于消费者而言，在10万-15万元的价格区间中综合实力突出的优秀车型比比皆是。

欧拉闪电猫和芭蕾猫的市场表现，多少也说明了一些问题。

公开数据显示：今年1-10月，欧拉芭蕾猫仅卖出了322辆，欧拉闪电猫只售出了318辆，市场存在感愈发黯淡。

由此来看，欧拉5也大概率面临着挑战。

HTML版本： [有人说，欧拉5的预售价定高了](#)