

“烧一赔一”，BJ40增程元境智行版重新定义硬派SUV

来源：王轩豪 发布时间：2025-11-16 22:09:55

11月13日，北京越野在国家网球中心·钻石球场举办了一场以用户为核心的发布会，正式推出BJ40增程元境智行版。新车型官方指导价20.48万元，限时焕新价仅为19.48万元（需叠加国补和厂端置换）。这一价格不仅进一步降低了硬派增程SUV的入门门槛，更以“电池烧一赔一”政策和多项用户权益，展现了北京越野对产品安全与用户信任的重视。

BJ40增程元境智行版的上市，使BJ40增程家族形成了标准版、进阶版、元境智行版三大版型。此次限时焕新价19.48万元，结合两项“全系迎新礼”，显示出北京越野抢占硬派增程SUV市场的决心。

第一项权益是价值6万元的“越野平权大礼包”，包含全球独家内嵌式金属防滚架、全时四驱系统，以及同级独有的轻量化20英寸轮毂和275mm大轮胎。这些配置原本多见于高端越野车型，此次全系免费赠送，无疑降低了用户提升越野能力的成本。



第二项权益是价值4万元的“八重尊享礼遇”，涵盖置换补贴、金融方案、质保、保养、救援、充电桩、流量升级等多维度服务。其中最引人注目的是第八重“安全礼”：北京越野承诺，若因增程动力系统质量原因导致车辆自燃，将实行“烧一赔一”，并承担购置税、上牌费等附加费用。这一政策在硬派SUV领域尚属首创，既是对电池安全技术的自信，也是对用户焦虑的直面回应。

硬核性能：越野与城市的双重兼容

BJ40增程元境智行版试图打破“越野车只能越野”的刻板印象，在越野性能与城市舒适性之间找到了平衡点。

越野层面，新车配备“三把差速锁”和智能电控全时四驱系统，能实时感知路面变化并精准分配动力。其100%攀爬能力（成功挑战45度陡坡）和全系标配的四轮独立悬架，使其在坑洼路段表现出色，甚至实现“颠簸路段无感通过”。

城市使用场景中，新车同样展现全能属性：纯电模式每公里成本仅几分钱，百公里综合油耗低至1.33升；零百加速5.5秒，动力响应迅捷；1.2平方米全景天窗、零重力座椅、1.7米双人平铺大床等配置，则兼顾了休闲与实用性。

安全与智能：技术驱动的用户体验升级

安全是BJ40增程元境智行版的核心卖点之一。其搭载的内嵌式金属防滚架，从A柱贯穿至车顶，形成一体化保护结构，能在翻滚事故中最大限度保障乘员舱安全。电池防护系统则通过“三重外部防护”：2mm厚玄武护甲、47mm护板缓冲区和柔性越野底盘，将电池包抗冲击能力较同级提升95%。

智能驾驶方面，新车成为全国首款采用纯视觉技术方案的越野车型，配备26个高精度传感器和地平线高性能芯片，联合博世打造“感知-决策-执行”闭环。其高快NOA功能支持自动上下匝道、智能超车，一键贴边和记忆泊车则解决了城市窄路停车难题。此外，加速踏板防误踩功能可在误操作时主动抑制动力，进一步降低安全隐患。

智能座舱同样亮点纷呈：双15.6英寸高清屏、骁龙8155芯片、16GB运行内存保障系统流畅度；元境AI支持多轮对话和复杂指令识别；高德地图红绿灯读秒、绿波车速引导等功能，则让日常出行更加从容。

用户生态：从产品到文化的延伸

此次发布会不仅是新品亮相，更是用户文化的集中展示。北汽集团董事长张建勇为16位BJ40增程“车主之最”用户颁奖，包括等车时间最久、行驶里程最长等代表。通过用户故事分享，北京越野试图将产品从工具提升至“精神符号”层面，强化品牌与用户的情感联结。

同时，北京越野发布“野乎乎滑雪版”IP，并预告2025年广州车展将亮相品牌67年来首款概念越野车及新标志。这些动作表明，北京越野正试图通过文化营销和技术迭代，推动硬派SUV从“小众之选”走向“主流趋势”。

结语：

BJ40增程元境智行版的推出，是北京越野在增程技术路线上的一次重要落子。其以19.48万元的限时价格、扎实的越野配置、全面的智能科技，以及“烧一赔一”的承诺，试图在竞争激烈的新能源市场中开辟差异化赛道。

从用户之夜到“越野平权”礼包，北京越野显然希望将硬派SUV从专业玩家的圈子中解放出来，成为更多普通用户探索生活可能性的伙伴。然而，能否真正实现“破圈”，还需经受市场对产品可靠性、用户体验和长期价值的检验。但至少，这场发布会让人们看到：硬派SUV的未来，不止于野性，更在于智慧与温度。

HTML版本：[“烧一赔一”，BJ40增程元境智行版重新定义硬派SUV](#)