

风云A9L光辉四座尊享，重新定义“中国人的豪华平权”！

来源：黄静怡 发布时间：2025-11-16 22:19:48

当“豪华”不再是海外品牌的专属，当“C级轿车”也能拥有D级空间与四座尊享——风云A9L光辉四座的上市，正是一场关于“价值平权”的进化革命。11月15日，这款被誉为“中国人自己的四座”旗舰车型在重庆全球首发，以22.69万元的亲民价格，掀起了豪华轿车市场的新波澜。

空间革命：从“乘坐”到“沉浸”的体验跃升

风云A9L光辉四座尊享以“C级尺寸，D级空间”为理念，打造出3000mm超长轴距与1540mm后排横向空间。当你坐进二排，501mm的奢阔腿部支撑、迈巴赫同款双绗缝工艺座椅、以及一键开启的商务尊享模式（前排前移、腿托伸展），瞬间将车内转变为“移动的贵宾厅”。

值得一提的是，座椅采用13层舒适结构，配合3D-mesh吸风通风与电动四向腿托，长途乘坐也能保持极致舒适。而13.7L冷暖冰箱、隐藏式桌板、50W无线充电等配置，更从细节上构建出商务、休憩、办公、生活全场景覆盖的“沉浸式生活空间”。

保时捷718 2023款 Boxster Style Edition 2.0T
52.80万 / 2年7个月 / 1.10万公里

15,127元/年
(10年平均用车成本)

1.0 万公里/年

输入行驶公里数

成本/年限	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
总成本(元)	17,209	18,921	13,805	15,574	12,671	16,085	12,671	15,118	12,671	16,541
— 油费(元)	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450
— 保养(元)	413	3,827	413	3,316	413	3,827	413	2,860	413	4,283
— 保险(元)	11,346	9,644	7,942	6,808	6,808	6,808	6,808	6,808	6,808	6,808

用车平均总成本

与同级车对比

本车

15,081元/年

21,287元/年

油耗

5,450元/年

估算规则：百公里油耗/100*每年行驶里程*油价价格(按照95号汽油7.57元/L计算)

7.2L/百公里

官方油耗

保险

7,659元/年

*估算规则：每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%，第三年优惠30%，第四年之后优惠40%，之后保持)，请以实际报价为准。

必要花费

950元

商业保险（可自选）

9996元

第三方责任险

1905元

机动车损失险

8091元

车船使用税

400元

保养

2,018元/年

*估算规则：每年零部件的检查和更换不同，保养费用差异较大，根据所选每年行驶里程和用车时间，以先到为准。

保养项目	30000公里 36个月	40000公里 48个月	50000公里 60个月	60000公里 72个月	70000公里 84个月
发动机机油	●	●	●	●	●
机油滤清器	●	●	●	●	●
空气滤清器芯					
空调滤清器芯					
火花塞					
制动液					
变速箱油					
前雨刷					
前刹车片					
后刹车片					
空调泵皮带					
蓄电池					
合计	¥ 413	¥ 3827	¥ 413	¥ 3316	¥ 413

*保养项目及报价仅供参考，实际情况以到店为准

更换 检查



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

智能座舱：科技与人文的深度融合

在智能交互层面，风云A9L光辉搭载灵犀智舱2.0，采用高通8255高算力芯片，支持AI语音连续执行40个指令，真正实现“可见即可说”。而伯牙之音音响系统则带来23扬声器、7.1.4全景声布局，配合Audio Vivid全景声生态与500万首空间音频曲库，打造出堪比音乐厅的听觉盛宴。

更令人惊喜的是，云绘江山面板灵感源自《千里江山图》，以3218个透光孔与20种透光面料，将东方美学融入现代科技。而母婴级健康座舱、OEKO-TEX环保认证、近零电磁辐射设计等，则从健康维度重新定义了“豪华”的底线。

安全与工艺：全球标准下的中国匠心

在安全层面，风云A9L光辉以全球五星标准开发，车身采用88%高强度钢铝材质，前乘员舱骨架100%使用2GPa热成型钢，打造出720°笼式座舱。9安全气囊系统配备2060mm超长侧气帘，支持6秒超长保压，而远端气囊、落水逃生、碰撞后制动等细节功能，更体现出对生命安全的极致尊重。

电池方面，犀牛方刀电池通过41层防护与5000次循环测试，配合全球电池安全预警系统，实现从电芯到整车的全生命周期安全管理。

用户见证：从BBA车主到中国旗舰的认同

在现场，从银行行长到换购车主，多位用户分享了他们与风云A9L的故事。一位从BBA转投风云A9L的车主坦言：“这不是消费降级，而是品味升级。”而奇瑞代言人杨紫则形容它是“我移动的休息室”，在零重力座椅与四座版的隐私空间中，找到了属于自己的片刻宁静。

结语：中国豪华，世界标准

风云A9L光辉四驱的推出，不仅是一款产品的胜利，更是一种价值的宣告——中国品牌有能力在豪华、智能、安全等维度与国际巨头正面竞争。它以“中国人自己的四座”为理念，实现了豪华的平权与进化。未来，随着风云A9L在全球市场的持续深耕，中国汽车的旗舰叙事，才刚刚开始。

HTML版本： [风云A9L光辉四座尊享，重新定义“中国人的豪华平权”！](#)