

25万的奔驰纯电CLA来了！我们最该感谢国产品牌

来源：陈智伟 发布时间：2025-11-16 22:36:01

知嘹汽车/青葱

纯电市场向来是车企的兵家必争之地，尤其是25万至30万区间，那更是神仙打架，“大热门”的小米SU7，特斯拉Model 3，“小众性能感”的极氪7X，“家用商务兼顾”的比亚迪汉EV，几乎都在这个区间内，现在24.9万起的奔驰纯电CLA也来了，这价格看着像是来掀桌子的，那么在这场电动化的浪潮里，带着三叉星徽光环而来的奔驰纯电CLA，究竟能不能杀出重围呢？

要说奔驰纯电CLA最“不奔驰”的地方就是它的价格了，“全国统一价”24.9万起，直接不用比价，走哪都一样，这套路和新势力们如出一辙，可见奔驰也是“知己知彼”，做足了功课才来的，就是要放下身段告诉消费者，我不光造车，还要按你们的习惯来卖车，这点确实接地气。



当然，价格之差只是一方面，产品力才是硬道理。奔驰这次终于没把老派豪车的那套放在CLA上，外观的筋线线条更锋利，采用无框车门+溜背穹顶，前脸星辉中网配三叉星日行灯，0.23Cd风阻更是把优雅和性能焊死在同一道线条里，光是车漆就搞了8种颜色，把年轻人想要的低调，优雅又出挑，玩的明明白白。

更难得的是把传统品牌总被质疑的智能短板也给补齐了，CLA智驾用的是Momenta，城区高速都能开，门把手里的毫米波雷达让自动泊车从“一把进”升级到“一把准”，就连语音模型用的都是字节跳动家的豆包，能听懂方言，导航、音乐一句话到位，这俩全是本土顶级玩家，这就避免了外来生态的“水土不服”，而奔驰也没完全“放养”，据说给Momenta提了上万页的调校需求，和别的品牌的“完全托管”比看着有点保守，可也符合奔驰对安全的

理解。小遗憾是没上激光雷达，别的品牌硬件竞赛都白热化了，奔驰在硬件上还是太自信了点。

CLA在续航和补能上算是炫了一次技，就用了一块89度的电池，硬是靠着空气动力学，两档变速箱，电池技术等实现了续航866公里，百公里电耗官方数据10.9度，全系800V架构，充电速度10来分钟就能补能370公里左右，喝杯咖啡就能满血出发。这种做法就真的挺“奔驰”，我不和你比电池有多大，而是让你看到我对能量管理的理解有多深，能看出奔驰的野心，想要重新定义豪华电动的标准，至于这套“难而正确”的逻辑能不能被市场接受，还得时间来证明了。

在很多细节上，CLA也没缺席，副驾的电动老板键改成了可折叠挂钩，车主可以直接挂便当袋，内饰采用10.25 英寸双联屏，还有64色氛围灯，30万价位的豪华感这不就出来了？当然，没有一款车能讨好所有人，像是外放电，哨兵模式这些就没有，估计会让喜欢“配置大满足”的消费者有些小失望。

奔驰纯电CLA的打法，给其他传统豪车打了个样儿，亲民的价格，长续航和安全配置让我们看到了豪华品牌电动转型的诚意，也让年轻人有了更多的选择机会，不过25万级纯电市场早已不是蓝海，特斯拉的品牌惯性、国产品牌的快速迭代和成本优势都摆在那，CLA能不能像燃油时代的“前辈”那样成为一个细分市场的标杆，就要等待市场来决断了。

知嘹汽车原创文章，如需转载请联系我们

图片来源于网络，如侵权请联系作者删除

HTML版本：[25万的奔驰纯电CLA来了！我们最该感谢国产品牌](#)