

智己LS9：让“中国旗舰”的未来照进现实 | 人汽

来源：周志明 发布时间：2025-11-16 23:40:01

作者：管宏业 王珊珊

破解“大车难开”痛点，以增强版木桶理论改写豪华SUV规则。

时代浪潮奔涌向前，电动化与智能化革命，彻底改写了“旗舰”定义。它曾经由德、日等跨国品牌把持，但随着豪华标尺转向，用户期待迁移，一场关于“旗舰”的价值重构悄然发生。



这场变革的中心，正是中国汽车。当四成豪华用户转投中国品牌阵营；当自主高端车型投放占比突破 20%；当曾经专属百万豪车的配置成为中国品牌标配——中国汽车不再是“旗舰”定义的追随者，而是新规则的制定者。

最新的重构者，来自上汽旗舰。

11月12日，大六座SUV压轴力作——智己LS9在象征上海市花白玉兰的旗忠网球中心上市。这一选址隐喻着LS9的双重旗舰身份：既是智己的巅峰之作，更是上汽的技术图腾。

凝聚上汽 70 年造车底蕴与前沿科技，智己LS9将150余项行业顶尖配置全系标配，在大六座市场树立起新的价值标杆。正如智己汽车联席 CEO 刘涛所言：用中国技术定义新豪华，让世界看见中国汽车的真正实力。

从“蓄力期”迈入“爆发期”

从“市场换技术”到“技术赢市场”，技术创新正深刻改写着汽车的价值锚定。

数据显示，2023年前，指导价50万以上的上市新车型，超八成均来自豪华品牌。直

至2024年，得益于新能源市场的发力，中国品牌高端车产品投放占比一举跃升至16%。2025年1-9月再提升，突破20%，豪华品牌投放占比首次下滑至80%以下。

在此背景下，国产自主高价值中大型SUV开始从“蓄力期”迈入“爆发期”，成为品牌实力的核心竞技场。

需求层面，30万-40万级用户对中大型SUV的核心诉求已从“空间够大”转向“动力操控、智能豪华、全场景适配”的综合高阶体验；

技术层面，中国品牌已突破传统燃油时代的技术壁垒，在三电、数字底盘、智能驾驶等核心领域形成跨代优势；

竞争层面，中大型SUV尤其是9系车型的扎堆涌入，本质上是中国品牌从“价格竞争”向“价值竞争”的转型，标志着中国旗舰已具备与国际豪华品牌同台竞技的底气。

后来居上的法门：“增强版本桶理论”

智己 LS9 作为压轴之作实现后发制人，底气源于对造车本质的深刻洞察与精准的用户价值锚定。

“LS9既是智己的旗舰，更是上汽的旗舰。”刘涛笃定说到。立项之初，工程师团队就定下了一个超高的研发目标：“我们要打造的不是一辆普通的旗舰，而是一辆在驾控、三电、智能和豪华4个核心维度上，每一面都必须是旗舰。”

四面皆旗舰的核心支撑，是以“增强版本桶理论”重构旗舰车型的价值标准。

刘涛提出的“增强版本桶理论”，直指汽车行业的核心诉求：旗舰车型既要无明显短板，更需有不可替代的超短板。

智己选择深耕门槛更高的底盘技术，将灵蜥数字底盘 3.0 打造成核心壁垒，这种拒绝短期流量、坚持长期技术沉淀的选择，恰是后发超车的关键。不同于“冰箱彩电大沙发”的表层堆砌，底盘技术的突破需要对车辆动力学的长期钻研，形成了难以复制的竞争优势。

更关键的是，这份技术深耕始终锚定用户真实痛点。智己精准捕捉到“大车不好开、不好坐”的核心矛盾——性青睐大车的气场，女性顾虑操控难度，老人小孩易晕车。基于此，24 度智慧后轮转向解决“不好开”的难题，空气弹簧与防晕车模式破解“不好坐”的痛点，让技术创新不再是自嗨，而是直达用户需求的解决方案。

值得一提的是，智己LS9是首个搭载丹麦豪华音响品牌B0的中国品牌车型。作为古典音乐爱好者，刘涛将此次携手比作是一段“俞伯牙遇钟子期”的知音故事。

而全球首搭的4D机械按摩座椅，被智己汽车CTO项娇形容为：做技术的“搬运工”，攻克安全、舒适、耐久性三大难关。

在智己汽车CMO李微萌看来，智己LS9的破局，源于对“新豪华主义”的深刻践行——以精准用户洞察为锚，靠长期积淀蓄能，用高效渠道承接，最终实现声量与销量的双向爆发——这既是智己的破局密码，更是打造中国旗舰的核心路径。

水到渠成+价值回归，一场蓄势5年的爆发

今年10月，智己整体交付量达13159台，其中LS6作为主力车型贡献显著，上市首月下线交付量突破20000台，成为20万级新能源中大型SUV领域的“现象级爆款”。

从LS6爆款到恒星超级增程技术亮相，再到旗舰LS9上市25分钟大定500台，2025年里，智己高潮迭起。

这场迟来的井喷，绝非偶然，而是技术厚积薄发与行业价值回归的必然共振，更是中国汽车品牌高端化的清醒实践。

刘涛将成功总结为：选择了一条相对难走的路。

不同于行业早期对“冰箱彩电大沙发”的流量追逐，智己锚定汽车本质——动态安全与驾驶体验，深耕灵蜥数字底盘等硬核技术。从LS6的精准操控到LS9的大车灵动，这份让车辆“好开”的能力，源自对车辆动力学的长期沉淀，是短期配置堆砌无法企及的壁垒。

更深层的逻辑，在于对“价值回归”的精准预判。

早期智能车市场的浮躁，曾让“屏幕多、互联网基因”成为噱头，但智能车作为安全出行载体的核心属性，注定行业会回归本质。智己聚焦防爆胎系统、高阶智驾等安全与体验创新，摒弃表层花哨，直击用户真实需求，恰是顺应了这一趋势。

当技术积淀遇上价值回归，用户自然为真创新买单。

人汽结语：

LS9的登场，承载的不仅是一款车的使命，更是一个清晰的信号：中国旗舰，正从技术、产品与品牌三个维度，完成历史性的集体进阶。

而智己2025年的爆发，为中国品牌高端化提供了另一种可能：不靠配置堆砌与营销喧嚣，而是通过扎实的技术沉淀与精准的用户洞察，在喧嚣的市场中走出自己的节奏。

这不仅是单一品牌的成功，更预示着中国汽车工业在智电竞争中的成熟与自信。

HTML版本： [智己LS9：让“中国旗舰”的未来照进现实 | 人汽](#)