

飞度迎清仓热潮，实用控与改装派争当忠实买单人

来源：强立火 发布时间：2025-11-16 23:48:00

放眼当下的汽车市场，新能源车正掀起波澜，价格战层层加码，让传统燃油车逐渐隐退到幕后的情景似乎已成定局。有那么一款车，却在这场热闹之外，以低调的姿态成为关注的焦点——它就是飞度(图片|配置|询价)。这款看似没有太多“爆点”的小车，为什么还能在喧嚣的市场中牢牢抓住消费者的目光？那些熬夜刷帖子寻车、坚持掏钱下订的人，到底爱它什么？

你可能不知道，飞度正悄然迈入其生命周期的尾声，厂商正在着手清库存。但这辆车竟然不愁卖！跑几家经销店打探一下，你会发现，热门款和抢手颜色早就没了踪影，部分店甚至都没有现车可供选择。这么一款数据上默默无闻的车型，却在销售端迎来了一场难得的“悄然而热”的局面。

究竟是谁在飞度的清仓风暴中买单？其实主要是两类人：生活至上派和改装狂热派。我们先来说说生活派。这些人价值观很明确，他们在乎实用性，而飞度的“空间魔术师”之名显然不是白叫的。别看车小，它的空间利用率简直让人叹为观止，后排座椅一放倒，立马变身小型货车，连搬家都不在话下。再提它的油耗表现，百公里低至5.57升，简直是省钱工具；养护成本也低得让人省心，就是过个三年，它还能保持64.7%的保值率，价格与同级车型相比显得格外抗打。对这些生活派来说，飞度就是一款能让他们“花最少的钱，赚最大的舒适度”的车。

飞度最低售价：7.18万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分3.47懂车实测空间·性能等车友圈26万车友热议二手车0.88万起 | 849辆

然后是改装派的领域了。这群人，那是真爱飞度。他们认为，无论是外观、动力还是配件，飞度都拥有一个无比包容的生态圈。随便买一个改装套件，无需太多预算，年轻人就能把飞度打造成个性化十足的座驾。不知道低趴、宽体风格怎么装？飞度提供了一纸说明书；想试试动力升级和操控调教？飞度依然不负期待。它不只是改装玩家的“入门利器”，更是他们创意施展的舞台。飞度总能以超越期待的方式，让每一个热爱改装的人找到那份属于自己的乐趣。



大飙车拆车

25-9-16 20:31 发布于 北京 来自 微博网页版

加关注

尽管A0级纯电小车如今势如破竹，月销轻松突破十余万辆，飞度却依然是那个独一无二的“飞度”。近日，市场传闻本田飞度上月销量仅为“两位数”。真相是，因为现款车型已经不再安排生产，处于清库存的状态，店里的现车已经非常少了。这些库存车以极具吸引力的价格“有多少卖多少”，能抢到的用户自然也是赚到了。

每一代人都有自己的热爱图腾，飞度承载了无数人的青春与回忆。它不仅是许多人迈向有车生活的第一步，也是成家立业后仍难以割舍的忠实伙伴。这款车以小巧身躯蕴藏“大胃王”空间，省心、耐用、动力充沛，操控如行云流水，外观时尚不失个性。车主普遍赞扬其低油耗和高可靠性，产品力在日常代步和长途驾驶中表现均衡，维修成本也极具优势。许多车主还称其为“铁腿代步”，尤其是GK5版本因改装潜力大而深受年轻车友喜爱，整体保值率在同级车型中名列前茅。它，无需勉强，但也请给这份经典情怀一丝真实的尊重。



回顾一下，这辆经典小车的故事简直太过燃情。从2004年登陆中国市场开启人生旅程，到如今走到第四代，飞度靠它出色的空间设计、低油耗、高玩性以及稳定品质，一次次直击年轻一代的心。而它的影响力，不只在中国市场得以彰显，更以全球范围内高达900万的销量成绩，成为小型车市场的“真·王者”。它不是一项销量数据那么简单，飞度代表了一种态度——实用兼顾热爱，经典承载个性。

可能有人会疑惑，在如今的汽车市场里，一款像飞度这样的传统燃油车还能坚持多久？正是这种“有点无解”的局面，让飞度显得格外引人关注。这些年的风风雨雨，它真的就像一个时光里的符号。飞度不仅是一台经济实惠的小车，更是一把钥匙，打开了年轻人热爱的世界，也点燃了追求实用生活的烟火气。

也许时代正在变迁，但飞度告诉我们一个有趣的真理：那些真正深入人心的东西，从来都不因为外界的喧嚣而改变。这是一种品牌魅力，也是一种用户共识。它让人不得不思考一个问题，当市场被新能源产品攻城略地的今天，我们该如何定义“经典”？或者说，经典的价值该如何在未来被重新诠释？

←

懂车排行榜

Q

🔗

销量榜

降价榜

新能源榜

实测榜

热门榜

车系月销量

车系周销量

品牌月销量

品牌周销量

全部

小型车

SUV

MPV

销量

2025年08月

能源类型

价格

厂商属性

品牌



时间	零售销量	排名
2025年8月	23辆	14
2025年7月	75辆	

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

HTML版本：[飞度迎清仓热潮，实用控与改装派争当忠实买单人](#)