

23万多拿下准新奔驰C级，体验豪华品牌的运动范儿

来源：曹雅惠 发布时间：2025-11-17 00:11:58

奔驰C级(图片|配置|询价)作为德国豪华汽车品牌中的一个经典车系，拥有悠久的历史和丰富的车型系列。它的设计理念源自奔驰对完美比例和优雅线条的追求，每一款车型都经过精心打造，以提供卓越的驾驶体验和舒适的乘坐感受。奔驰C级不断引入新的动力系统、智能科技和安全技术，以满足现代消费者的需求和期望。今天我们就为您带来一辆二手奔驰C级，具体版本为奔驰C级 2022款 C 260 L 运动版。

先介绍一下这辆车的基本信息，该车定位中型车，车身外观颜色为白色，内饰是深色配色。车源地和上牌地都是常州。2023年1月首次上牌，在此期间过户1次。累计行驶里程是1.09万公里，该车符合国VI排放标准。新车含税指导价为38.36万，现在的二手车报价是23.2万，相较新车指导价而言，现在的价格便宜了15.16万。



在购买二手车时，车况始终处于买家关注的核心。今天文中的车辆照片均为实车拍摄，同时我们将结合这辆车的检测报告来为您综合讲解这辆车，让您进一步了解这辆车的车况如何。

在外观检测部分，这辆车的表现一般，可能是前任车主的驾驶技术一般，或者对车辆使用并不是很爱惜。在外观部分共有8处瑕疵，具体的瑕疵项分别为左后翼子板划痕、左后车门划痕、右后翼子板划痕、右后车门划痕、左前车门划痕、右前翼子板划痕、右前车门划痕、

左前翼子板划痕。



在车况部分，除了外观、内饰功能的检测，更多买家关注的是这辆车是否为“三非”车辆，三非就是指非重大事故、非火烧、非水泡。因为事故车、泡水车、火烧车都存在较大的安全隐患。不过您放心，这辆车已经通过了事故检测、火烧检测和泡水检测，可以确定它非重大事故车、非火烧车、非泡水车。

二手车不同于新车，在日常使用中难免会发生一些小意外。比较常见的就是车辆外观覆盖件划伤、剐蹭、划痕、喷漆修复、钣金修复、凹陷、变形等，对于此类小瑕疵，虽然在检测项中会被查出来判定为瑕疵项，但整体并不影响车辆的安全性。总结说一下，如果车辆通过了重大事故、泡水、火烧检测检测，那么说明这辆车的整体车况没有大问题，这个您放心就行。

奔驰C级 2022款 C 260 L 运动版

23.20万 / 2年9个月 / 1.09万公里

14,377元/年

(10年平均用车成本)

1.0 万公里/年

输入行驶公里数

成本/年限	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
总成本(元)	15,528	16,035	13,057	17,247	12,233	13,976	12,233	13,976	12,233	17,247
油费(元)	5,905	5,905	5,905	5,905	5,905	5,905	5,905	5,905	5,905	5,905
保养(元)	1,384	3,127	1,384	6,398	1,384	3,127	1,384	3,127	1,384	6,398
保险(元)	8,239	7,003	5,768	4,944	4,944	4,944	4,944	4,944	4,944	4,944

用车平均总成本

较高

与同级车对比

本车

13,639元/年

14,377元/年

油耗

较低

5,905元/年

估算规则：百公里油耗/100*每年行驶里程*油价(按照95号汽油7.57元/L计算)

7.8L/百公里

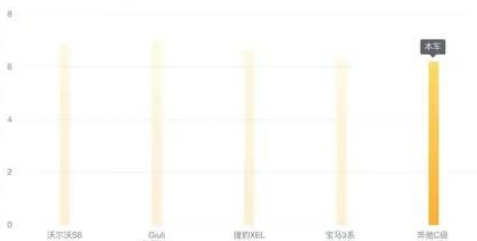
维修车实测油耗

6.2L/百公里

官方油耗

同级车对比

NEDC综合油耗(L/100km)



实测油耗(L/100km)



*同级和同年代的同级车辆进行对比，油耗越低越好；实际油耗以以下车辆为准

保险

5,562元/年

*估算规则：每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%，第三年优惠30%，第四年之后优惠40%，之后保持)，请以实际报价为准

必要花费 950元

商业保险 (可自选) 6939元

第三方责任险	1905元
机动车损失险	5034元

车船使用税 350元

保养

2,910元/年

*估算规则：每年零部件的检查和更换不同，保养费用差异较大，根据所选每年行驶里程和用车时间，以先到为准

保养项目	30000公里 36个月	40000公里 48个月	50000公里 60个月	60000公里 72个月	70000公里 84个月
发动机机油	本车				
机油滤清器					
空气滤清器芯					
空调滤清器芯					
火花塞					
制动液					
变速箱油					
前雨刷					
前刹车片					
后刹车片					
冷却液					
空调泵皮带					
蓄电池					
合计	¥1384	¥3127	¥1384	¥6398	¥1384

*保养项目及报价仅供参考，实际情况以门店为准

更新 筛选

这辆车的内饰表现良好，功能使用正常，主要是日常使用痕迹。具体的瑕疵项分别为方向盘有磨损、手套箱有磨损、主驾座椅有磨损、随车工具缺失、车内顶棚有磨损。以上便是内饰检测的所有瑕疵，个人感觉问题不大。

这辆车在配置方面挺丰富，主要有仿皮座椅、全景天窗等配置，其中OTA升级和双区自动空调同级领先。特别要说的是它的OTA升级功能，有了这个功能，不仅可以延长车辆的使用寿命，还可以让车辆的系统始终处在最新版本，从而提升驾乘体验。同时还配备有自动泊车入位、倒车影像、前排座椅加热等实用配置。在安全方面，这辆车标配主动刹车/主动安全系统、前方碰撞预警、疲劳驾驶提示等主动安全配置，配备7个安全气囊，被动安全配置优于95%同级车。

动力方面，搭载的是1.5T 直列4缸，涡轮增压发动机，48V轻混，9AT手自一体变速箱，换挡平顺，传动效率高。

Mercedes-Benz

结合当前的市场行情，我们对该车的售价进行了评估，发现其定价较为公允，具有一定的性价比。同时，我们也对同款车型在全国范围内的售价进行了对比，以便您能从各个方面考量这款车的性价比。

在用车成本方面，这辆车的官方百公里油耗为6.2L，考虑到是后驱车，这个油耗表现值得点赞。根据我们的经验，您的实际油耗可能会有所波动，但应该也高不了多少。这辆车的零部件和材料费用相对较高，但得益于其良好的耐用性和可靠性，维修频率并不是很高。保险费用方面，预估每年平均支出约为 5688 元，具体金额会受多种因素影响，比如保险公司政策和承保险种等。保养费用方面，这辆车的保养周期较长，不需要像其他车一样频繁保养，预估每年平均支出约为 1478 元。总的来说，这辆车的年均综合用车成本大概在每年1.4万元左右。最后要提的是，上述用车成本仅供参考，实际费用可能会因多种因素而有所不同。

以上，就是我们对这款车的全部介绍了。如果您对这款车感兴趣，欢迎交流。

综上所述的新车含税价、用车成本、市场行情、优势分析、同款比价等数据仅供参考。在配置部分，因为二手车非标品，车辆可能会存在配置改装的情况，具体车况信息需要线下结合车辆实际情况进行综合参考。

HTML版本: [23万多拿下准新奔驰C级，体验豪华品牌的运动范儿](#)