

以猎鹰700为矛，星途ET5刺破15万级智驾同质化困局

来源：连育如 发布时间：2025-11-17 00:15:56

素有“新奢智电中型SUV”之称的星途ET5，于11月13日正式开启预售，15.99-17.49万元的预售限时权益价，在该细分市场而言无疑是相当吸引眼球。在当下各大品牌都在争夺有利位置的15-20万中型SUV市场，星途ET5的入场究竟是一次小心翼翼的跟随，还是一股足以搅动现有格局的力量？要回答这个问题，我们必须先看清这片战场的真实面貌。

就目前的形势来看，15-20万中型SUV市场可以呈现出中国汽车工业内卷程度的一个缩影，它早已演变为一场技术路线、智能水平和用户价值感知的全方位较量。在这里，消费者面临着前所未有的多元选择。技术路线上，纯电、插电混动和增程式电动三足鼎立，满足着不同用户对于续航、补能和用车成本的不同考量。智能座舱和高级别辅助驾驶，也从过去高端车型的专属奢侈品，飞速下放，成为了这个价位段消费者考量的核心要素。



更重要的是，消费者的价值观也变了，他们不再盲目为品牌溢价买单，而是变得更加精明和务实，他们追求的是“每一分钱都花在刀刃上”的实在价值，渴望用有限的预算获得越级的体验。这种消费心态的转变，彻底重塑了这个市场的游戏规则。

在这样的规则下，现有的各位“优等生”都拿出了自己的看家本领。在插混领域，比亚迪宋L DM-i无疑是一座需要仰望的高山，其赖以成名的DM-i超级混动系统，以极高的效率和成熟的可靠性，精准地击中了用户对于低油耗和长续航的核心痛点，构建了强大的技术护城河。

而在与星途ET5更为直接的增程赛道，深蓝S7和零跑C11等选手则采取了不同的策略。它们不约而同地强调“纯电体验”，通过搭载大容量电池，提供CLTC工况下超过200公里，甚至达到300公里的纯电续航里程，让用户在日常通勤中几乎可以完全当做纯电动车来使用，极大降低了使用成本。同时，它们在智能化上也积极布局，无论是搭载成熟的华为智驾系统，还是提供激光雷达的选装，都在试图以高性价比的方式，向用户传递一个明确的信号：高端科技，并非遥不可及。

面对这些早已站稳脚跟且实力强悍的对手，作为后来者的星途ET5，选择了目前市场接受度极高的增程路线，但其聪明之处在于搭载了一台1.5T增程器，这相较于市场上常见的小排量自吸增程器，在高速巡航、极端天气等工况下的动力稳定性和发电效率上理论上更具优势，再配合1310公里的综合续航里程，既解决了里程焦虑，也力求提供更稳健的能源体验。

然而，星途ET5真正的“杀手锏”，无疑是它全球首发搭载的、基于地平线征程6P芯片的猎鹰700辅助驾驶系统。这步棋，直接指向了未来竞争的核心——智能驾驶。当大部分同级对手还在基于上一代芯片平台进行优化，或者将高端智驾作为高配或选装时，星途ET5选择将下一代的技术硬件直接带入15万级市场。

这意味着，它不仅仅是在参与当前的竞争，更是在试图定义下一代主流智能SUV的智驾门槛。这种在核心技术上的超前押注，是一种典型的“降维打击”思路，试图在对手最具优势的战场之外，开辟一个全新的技术高地。此外，其中轴对称设计的三屏布局，也体现了它在人机交互体验上寻求差异化的思考，力图在科技感和设计美学之间找到自己的平衡点。

星途ET5的入场，体现出“科技平权”运动的进一步深化。以往高阶智驾芯片和方案通常是30万元以上车型的专属，而星途ET5的实践，极大地加速了顶级智驾硬件向主流消费市场的普及进程。这会给整个行业带来巨大的连锁反应，竞争对手们将不得不重新评估自己的产品规划，思考是否要跟进、何时跟进，从而可能引发一轮新的智驾军备竞赛。

同时，它还代表着传统车企巨头在智能化转型浪潮中的一种全新作战模式。它不再是封闭的自研，也不是完全的依赖外部供应商，而是像星途这样，依托奇瑞集团的整车研发、制造和供应链整合能力，与像地平线这样的中国顶尖科技公司进行深度绑定和协同创新。这种“强强联合”的开放式合作，能够快速弥补传统车企在尖端软件和算法上的短板，极大地缩短研发周期，使得它们能够以更快的速度，推出具备前沿科技竞争力的产品。

星途品牌所倡导的“科技新豪华”理念，如今通过ET5这款产品也进行了一次集中的表达。在当下，豪华的定义正在被多元化解构，有的品牌强调历史底蕴，有的营造社区生态。

而星途ET5则清晰地告诉市场：我的豪华，来自于领先的、可感知的科技体验。这种尝试，为传统车企旗下的高端品牌如何实现电动化、智能化转型，提供了一条值得关注的路径——即不盲目追随新势力的模式，而是立足于自身优势，将“科技”作为品牌向上的核心驱动力。

汽车网评：当然，最终的答案仍需市场来书写。猎鹰700系统的实际表现能否兑现其硬件承诺，“科技新豪华”的理念能否真正打动日益挑剔的用户，这些都是星途ET5需要接受的严峻考验。但可以肯定的是，它的到来，为15-20万的中型SUV市场投下了一颗分量十足的“深水炸弹”。它加剧了竞争，抬高了标杆，更逼迫所有参与者必须拿出更具诚意和创新的技术来回应用户。这场好戏，才刚刚开始。

HTML版本：[以猎鹰700为矛，星途ET5刺破15万级智驾同质化困局](#)