

中国品牌家轿双雄对决，长安逸动凭什么稳坐“一哥”之位？

来源：吴伊婷 发布时间：2025-11-17 00:50:00

国民家轿天花板之争！长安逸动对比吉利帝豪(图片|配置|询价)，谁能稳坐首选位
长安第四代逸动

曾几何时，家轿市场是合资品牌的天下。轩逸、朗逸等车型长期盘踞销量榜首，形成了“买家轿必看合资”的消费惯性。但今时不同往日，中国汽车产业经过多年的技术积累与品质提升，已经实现了全面突破。



设计老化、配置简陋、安全缩水、溢价过高——这些合资家轿的长期痛点，恰恰成为中国品牌实现超越的突破口。长安逸动与吉利帝豪作为中国品牌家轿的“两大代表”，正以更高的配置、更强的安全性能和更优的性价比，全面超越合资，为中国消费者提供更值得选择的产品。

今天，让我们抛开套路，真诚剖析：面对第五代帝豪的来势汹汹，已连续5个月称霸自主燃油轿车销冠的第四代逸动，究竟凭什么稳坐“一哥”之位？

中国品牌家轿双雄PK：运动型男VS西装绅士



第四代逸动像是一位“运动青年”，整体设计采用纵横万象美学，无边界前格栅、前后贯穿式LED数字瀑布光柱、发光徽标及驭风电动尾翼，共同构建出科技感与运动感兼备的原创外观。其0.28（第五代帝豪为0.288）的超低风阻系数，不仅提升视觉效果，更优化了高速行驶的稳定性与能耗表现。

长安第四代逸动

长安第四代逸动



第五代帝豪虽然走的是“西装绅士”路线。但是整体设计语言较为传统，12根镀铬纵向直瀑立柱的前脸，被不少业内人士评价为“模仿奔驰、沃尔沃的设计风格”，整体呈现大气中庸的观感，原创度相对较低。

吉利第五代帝豪

内饰PK：科技感更强VS更年轻

坐进车内，两款车的差异更为明显。第四代逸动采用环抱式驾驶舱设计，其星轨层叠架构通过12° 驾驶员导向倾角，搭配10.25英寸的全液晶仪表盘和14.6英寸的多媒体中控屏幕，

科技感拉满。下方还配有物理按键、空调出风口、无线充电面板、电子换挡机构和双杯架，实用性很强。而且第四代逸动500Bar 智享型还配备50瓦手机无线充电、后排座椅放倒、后排杯架等便利配置。

长安第四代逸动内饰

第五代帝豪的内饰则采用了全新的设计语言，全液晶仪表+14.6英寸悬浮式中控屏的搭配，相比老款会年轻些。此外，第五代帝豪在水晶电子挡把、打孔皮质座椅等细节处理，进一步提升了座舱的高级感。

吉利第五代帝豪内饰

动力性能PK：蓝鲸动力是碾压性存在

动力系统是两款车差异最为明显的部分。第四代逸动搭载500Bar超高压直喷新蓝鲸发动机，实现141kW最大功率、310N·m峰值扭矩。而第五代帝豪则搭载了1.5TD缸内直喷涡轮增压发动机，最大功率为133千瓦，峰值扭矩为290牛·米。

由此可见，第四代逸动的动力参数较第五代帝豪1.5T发动机分别高出8kW、20N·m。功率扭矩的双领先，使得第四代逸动的动力储备远超第五代帝豪，带来更从容的高速超车与持续加速能力。值得一提的是第四代逸动限时7.29万起，入门即享新蓝鲸动力500Bar，而第五代帝豪要在配置更高的8.19万起版本才配备T动力。

长安第四代逸动

吉利第五代帝豪

此外，第四代逸动还完成了一箱油跑1000公里的极限挑战，折合下来每公里不到5毛钱，实现了出行上真正的省油省心。

当然，动力强劲真正的底气还源于极致的可靠性验证，第四代逸动历经长达400万公里CA-TVS极限路试验证，相较于第五代帝豪依赖数字仿真与100万公里验证，第四代逸动的品质承诺更为坚实、更经得起推敲。

智能科技PK：各有千秋的智能配置

随着科技的飞速发展，智能化已然成为新能源汽车的核心竞争力。在这一背景下，两款车都努力打破燃油车“智能配置缩水”的行业惯例。

第四代逸动搭载天枢智慧座舱，全系标配DeepSeek AI大模型，支持全场景语音交互，拥有1100+控制语义与双音区识别能力，功能覆盖广度领先，智能功能也更丰富全面，能够满足用户个性化、多样化的智能需求。

同时，第四代逸动还全面支持CarPlay、HUAWEI HiCar、Carlink、荣耀互联及小桐互联，几

乎覆盖了市面上所有主流手机品牌，确保任何用户都能实现无缝衔接。

长安第四代逸动内饰

第五代帝豪则搭载Flyme Auto智能座舱系统，支持全场景智能语音，可识别模糊指令以及粤语。在手机互联方面，第五代帝豪支持魅族FlymeLink、Carlink及华为HiCar无感连接，但其核心优势仍与魅族手机深度绑定，在互联兼容性上存在局限。

吉利第五代帝豪内饰

空间表现：精妙布局VS简单放大

在车身尺寸方面，两款车都各有优势。第四代逸动凭借2765mm的轴距和1334mm的后排宽度，虽然在车身长度上略小于第五代帝豪，却实现了更优的内部空间布局。其后排可整体放倒的设计，提供了更灵活多变的空間使用方案。加上揽月天窗带来的通透感，营造出越级的空间体验。

长安第四代逸动

长安第四代逸动内饰

吉利第五代帝豪

吉利第五代帝豪内饰

第五代帝豪的长宽高则为4815/1885/1480mm，轴距为2755mm。虽然第五代帝豪在车身数据上虽有一定优势，但实际空间利用率不及第四代逸动，其后排宽度为1320mm，比第四代逸动少了14mm，影响三人乘坐的舒适度。

安全架构：精工骨架VS基础加固

第四代逸动的“中国十佳方舟笼高强度车身”，以77.2%的高强钢占比构筑坚实安全基础，高强钢用量领先于第五代帝豪的70%，意味着在碰撞发生时，能有效抵御冲击的车身结构覆盖更广，为乘员舱提供更周全的坚固保护。同时在核心安全结构上采用行业先进的“真5纵5横”设计，结合激光拼焊工艺，确保力在车身骨架中实现高效传导与分解，与第五代帝豪8大原生被动安全结构相比，都能为用户安全添加全维保障。

总结：理性选择的价值标杆

综合对比两款车型，我们可以得出清晰结论：

第四代逸动凭借原创设计、领先动力、全维智能和精妙空间四大核心优势，展现出全面的产品竞争力。加上限时7.29万起的诚意价格，以及连续五个月销冠的市场认可，无疑成为家轿市场的价值首选。

汽车消费有一条黄金法则：相信群众的选择。市场的检验与口碑的积累，往往比华丽的

宣传语更有说服力。目前长安逸动已畅销全球101个国家，累计收获超190万车主。2025年已连续五个月稳居自主品牌燃油轿车销量榜首，展现出强大的市场统治力。

面对第五代帝豪的新车上市，消费者不妨冷静思考：是选择已经得到市场长期验证、连续多月销冠的第四代逸动，还是成为新产品的“第一批尝鲜者”？对于价格敏感的家轿消费者而言，这是一个需要慎重考量的问题。

HTML版本：[中国品牌家轿双雄对决，长安逸动凭什么稳坐“一哥”之位？](#)