

2025德国车企缺芯，德媒咋怪上中国？

来源：涂乃智 发布时间：2025-11-17 01:47:56

2025年10月底到11月初，德国汽车圈愁坏了一——不少车企生产线说停就停，连保时捷第三季度利润都跌了一大截，根子就在“缺芯”上。

这事得从一家叫安世半导体的公司说起，它有中资背景。先是荷兰那边搞了波操作，接着中方宣布对相关半导体元件出口管制。别以为这芯片多高精尖，它就管管车窗升降、座椅调节、发动机日常管理，可缺一个都不行。德国车企生产线全靠它，源头一卡，立马歇菜。据法新社10月29日消息，欧洲汽车制造商协会都急了，说装配线停工可能就几天，但影响已经实打实来了。

按理说该一起想办法，可德国《南德意志报》《莱茵邮报》这些主流媒体，反倒骂起自家车企“自作自受”，说他们当初把中国“想得太好了”——2015年中国出了《中国制造2025》，车企假装没看见，光顾着赚中国钱，现在被套牢了。

这话听着就不对劲。2015年后那几年，德国大众、宝马、奔驰在中国卖得火得很，销量占全球总销量的三四成，中国就是他们最大的利润来源。那会儿赚得盆满钵满，咋不说“想太好中国”？现在出事了才翻旧账，这不扯吗？



再说了，2015年中国推《中国制造2025》时，德国也搞了个“工业4.0”，目标差不多都是升级制造业，结果德国那计划雷声大雨点小，还被调侃成“工业404”。更有意思的是，

德国贝塔斯曼基金会数据显示，过去5年德媒对中国的负面报道从28%涨到63%，连德国对中国的定位都变了——从施罗德时代的“贸易伙伴”，到朔尔茨政府的“制度性竞争对手”。



其实说白了，就是德国以前觉得自己是“老师”，中国是“学生”，现在中国赶上来了，甚至有些地方超过去了，他们不适应、焦虑了。可全球化本来就是你中有我、我中有你，德国车企缺芯，本质是自己供应链太依赖单一环节，光抱怨“想太好中国”没用。

这事给咱们的启发也很实在：不管是企业还是国家，做决策不能只看眼前利润，供应链得扎稳根基；国与国之间，合作才能共赢，光靠甩锅解决不了问题。

