

国产库里南？极氪009凭什么卖出50万级豪华MPV价格

来源：屈新珠 发布时间：2025-11-17 02:01:05

说真的，极氪009刚预售那会儿，我还在办公室刷手机，一条消息直接把我整懵了——13分钟订单金额破54亿。朋友圈瞬间炸锅，各种讨论铺天盖地，有人喊“中国豪华MPV新里程碑”，也有人觉得是营销玩得溜。甚至有哥们问我：“这真是吉利造的车？卖到50万，能跟奔驰V级、雷克萨斯LM掰掰手腕？”我本来对国产高端车没那么多关注，这回真被调动起了兴趣。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起图片参数配置询底价懂车分4.05懂车实测空间·性能等车友圈2.4万车友热议二手车25.89万起 | 202辆

其实之前极氪001轿跑火的时候，我就有点好奇中国品牌到底能不能撑起30万以上纯电市场。但这次轮到极氪009，价格一下子拉到50万级别，而且还是MPV——我确实琢磨了半天，到底是什么让这么多人，甚至不少年轻客户，都愿意大手一挥订下这台“吉利库里南”。



第一次见到极氪009实车，是去体验中心陪朋友试驾。现场气氛特别热闹，销售都快忙不过来了。极氪009车身尺寸5217/2024/1812mm，轴距3205mm，实际站在边上比想象中还要庞大。我有个做商务接待的朋友，用过奔驰V250和GL8，对空间很敏感。他坐进后排直接惊叹：“这感觉不是MPV，是总统套房。”后排Nappa真皮老板椅，角度能躺到接近平躺，加热、通风、按摩都有，还能升降小桌板、冰箱、香氛，氛围灯64色可选。空间宽裕到如果带父母、孩子一起出门，大家各自找舒服姿势都不挤。再加上隐私玻璃、电动幕墙，真有种头等舱既

视感。



动力也是令我印象深刻的一环。极氪009用的是双电机四驱系统，最大400kW功率，零百加速官方数据4.5秒。虽然实际驾驶肯定不会天天地地板油，但高速路并线、超车时反应畅快，车体虽大但起步不拖沓。纯电续航CLTC工况下822公里，对一家人出行来说足够理想了；市区短途两周不用充电，高速远途提前规划好补能点，也没出现过“剩多少电”的焦虑。相比同价位燃油MPV，保养和加油成本省了一大截。



智能配置方面，我个人最喜欢的还是它的语音和交互体验。极氪009搭载高通8155芯片，前排15.6英寸中控屏+后排双12.8英寸娱乐屏，视觉观感细腻。语音助手可以连续对话，不用重复唤醒词，开车途中想导航、切歌或者调空调，直接说出来就行。对于像我家老人普通话不标准、小孩爱乱喊的情况，识别准确率比我之前用的其他国产车高很多。驾驶辅助功能L2++，包括自动泊车、车道保持、自适应巡航，在高速路和拥堵的城市快速路都能用，真

正实现“解放右脚”。这种智能体验，已经脱离了传统MPV的“笨重感”，无论自己开还是坐后排办公都顺手。

从购车全流程来看，其实极氪009给人的体验就是“省心”。我陪朋友提车，全程线上选配、预约试驾、异地交付都挺顺畅，没有强制捆绑保险或乱收费。车友群里聊下来也基本如此，售后响应速度快，有问题直接APP报修，服务站主动回访。极氪主打直营模式，比不少传统品牌的4S店套路少很多。

至于市场反应，那个54亿数据背后细算一下，大致就是9000台车左右。这个成绩放在普通家用车里可能不算啥，但在50万级豪华MPV里绝对罕见。以往这个价位的销量，月销几百到一千台已属不错，极氪009一下子冲到万人排队。体验中心销售跟我说，现在买车的客户层也在变化，以前高端MPV主要是大企业老板、明星、商务公司，现在三十多岁的创业者、高收入家庭也来凑热闹。很多人直言，就是看中了纯电、空间和智能，觉得传统豪华品牌不再遥不可及。

标致4008最低售价：12.97万起最高降价：3.00万图片参数配置询底价懂车分3.86懂车实测空间·性能等车友圈5.7万车友热议二手车2.98万起 | 105辆

说到对比传统豪华MPV，极氪009的优势不光在配置和科技，更多是在用车体验和性价比。奔驰V级空间不错，但内饰偏老气，智能化也有限，油耗高、维护贵。我有朋友开V250，油耗妥妥超10升，市区堵车加油加得肉疼。雷克萨斯LM的确豪华，落地普遍百万以上，加价几十万都不稀奇，普通家庭连看都不敢看。埃尔法更是一车难求，指导价八十多万，实际加价近百万，配置却不如极氪009丰富，连驾驶辅助都没有。综合下来，极氪009在空间、舒适、智能和动力性能上实现了“降维打击”，50万出头的价格和百万级进口MPV形成鲜明对比。

当然，极氪009能做成这样，背后也离不开吉利这些年的积累。很多人提到李书福“豪车梦”，早些年吉利还是廉价代步车形象，收购沃尔沃之后才补齐了技术、管理和安全基因。极氪品牌诞生后，先用极氪001轿跑打响高端纯电市场，然后逐步往更高价位、更复杂场景扩展。极氪009采用SEA浩瀚架构，融合了沃尔沃的安全理念和吉利的供应链优势，让产品力和品控都得到提升。你说它“国产库里南”可能有点夸张，但至少在中国消费者可触及的范围内，极氪009确实打造出了属于自己的高端MPV体验。

而且这次极氪009的大火也反映了国内消费升级的趋势。现在很多高收入家庭买车不仅是为了日常代步，更追求身份、品味和舒适体验。智能化、纯电动、豪华空间这些都是“刚需”，不是简单的炫耀。尤其带娃、带老人、商务接待的场景，空间、安全和智能成为刚性需求。过去只有进口品牌能满足，现在国产品牌开始“破圈”，用更合理的价格提供更好的产品力，改变了人们对“只买进口才靠谱”的固有认知。

作为实际用户，换车后体验最大的不同就是“用起来踏实”。以前我家GL8空间还行，但隔音一般、智能化拉胯，长途旅行总感觉缺点什么。极氪009后排足够安静，晚上高速巡

航胎噪风噪控制得不错，车内氛围灯很有档次，小孩老人可以安心睡觉。座椅的按摩和通风在夏天真的很管用，带着老人出去玩他们再也不抱怨腰酸背痛。储物空间非常大，后备厢装几个大号行李箱、婴儿推车、野餐装备都没压力。冰箱能调温，带水果、饮料随时享受冷藏，每个细节都照顾到家庭实际需求。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起 [图片参数配置询底价](#)懂车分4.05懂车实测空间·性能等车友圈2.4万车友热议二手车25.89万起 | 202辆

日常驾驶里，极氪009带来的智能辅助也很实用。比如自动泊车在狭窄小区停车场帮了我大忙，以前倒车怕磕碰，要下车看，现在按键操作就能搞定。高速路上自适应巡航和车道保持用多了，越发觉得传统MPV的机械感已经不太适合现代用车环境。家里安装了极氪自营充电桩，充电速度很快，晚上插枪第二天轻松满电，告别了加油站排队的烦恼。极氪App远程启动车辆、空气净化、查找车辆都方便，科技感十足，整体体验像用智能手机一样顺畅。

至于品牌层面，其实现在年轻消费者对“国产高端”接受度已经提升很多。不只是因为价格，更是因为中国品牌在制造、设计和服务上的进步。极氪009上市后，身边不少人都开始重新审视吉利，把它看作真正的“高端自主”。如果未来能持续提升品质、完善售后，并且在国际市场站稳脚跟，极氪这样的品牌完全有机会迈向全球豪华汽车舞台。

最后在说下11月购车权益，11月极氪009带来的限时尊享权益。“旗舰级全家礼”为您带来5年0息金融方案或万元置换金，轻松兼顾购买成本与家庭预算。购车即可参与抽奖，100%中奖赢取至高3000元全家度假金，还有机遇获得三亚万豪3天2晚度假，价值高达8000元，专属酒店礼遇尽显奢华与关怀。更重要的是，年内购车可省下约1.5万元的购置税。旗舰座驾、尊享度假、新年惊喜，一站式全部搞定。具体优惠详情请咨询当地经销商。

HTML版本：[国产库里南？极氪009凭什么卖出50万级豪华MPV价格](#)