

比亚迪狂飙，吉利逆袭，奇瑞还在找节奏

来源：赖雅文 发布时间：2025-11-17 02:12:07

10月销量数据公布后，比亚迪、吉利、奇瑞和长城四家企业同时发布了销售成绩，这一情况在以往并不常见，这些企业并非小规模品牌，每家都拥有多个子品牌和车型系列，生产工厂分布在全国各地，从具体数据可以清晰看出各家企业的市场表现差异。

比亚迪这个月卖出四十四万二千辆车，比上个月多出百分之十一点五，王朝和海洋系列贡献了大部分销量，达到三十九万多辆，方程豹表现不错，卖出三万一千万辆，腾势也超过一万辆，仰望虽然只有六百多辆，但已经铺开高端路线，海外市场最为突出，卖出八万三千多辆，比去年增长一点五倍，比亚迪在泰国和巴西建厂生产左右舵车辆，海外市场成为重要支撑。



吉利汽车销量达到30.7万辆，连续八个月保持增长，吉利品牌贡献24万多辆，其中中国星系列接近12万辆，显示原有车型向高端市场推进，银河品牌表现突出，累计销售12.7万辆，一年内实现百万级规模，增长速度领先行业，吉利同时推动燃油车与电动车发展，打通销售渠道，这种策略在以往并未被广泛采用。



奇瑞的总销量是28.1万辆，这个数字看着还行，但结构上有问题，奇瑞和捷途两个品牌加起来占了八成多，星途、iCAR和智界三个新品牌一共只卖了3.5万辆，其中智界和iCAR都快到一万辆了，说明它们有潜力，不过新能源车整体只卖出11万辆，不到总销量的四成，和比亚迪比起来差很多，跟吉利也拉开了距离，新能源这一块目前还是靠合作和小众品牌撑着，还没有形成自己的电驱体系。

长城汽车这个月卖出14.3万辆车，创下十月最高销量纪录，哈弗品牌仍是销售主力，但只有大狗和猛龙两个车型表现突出，坦克系列和皮卡车型销量保持平稳，魏牌销量增长明显，卖出1.27万辆，比去年增加近一倍，主要得益于MPV高山车型和智能驾驶系统的推动，而欧拉品牌增长乏力，仅微增1.58%，过度依赖“女性用车”定位，市场反响平平。



这四家车企一共卖出117万辆车，几乎占掉全国乘用车市场的一半份额，数据看着热闹，但

仔细一看问题还不少，奇瑞的新能源车比例不高，欧拉的销量增长停下来了，仰望品牌的销量也有限，说明这些子品牌的实际实力没有那么强，传统车企的数据整合速度一向偏慢，这次能做到同一天发布数据，已经算是管理上的一大进步，不过规模大不代表每个部分都健康，有些地方还是需要继续补课。

HTML版本：[比亚迪狂飙，吉利逆袭，奇瑞还在找节奏](#)