

风云A9L光辉（四驱）核心产品力的底层逻辑分析

来源：程坤均 发布时间：2025-11-17 02:16:07

就在11月15日，风云A9L光辉（四驱）上市，4个车型售价分别为17.19万（四驱尊贵版售价）、18.59万（四驱高能版+猎鹰500）、20.19万（四驱巅峰版+猎鹰700）和22.69万（四驱尊享版猎鹰700）。

作为奇瑞汽车细分自品牌的风云A9L车族的一个新车系，风云A9L最大的特点是全系标配电四驱系统，可选购四人独立座椅、以及猎鹰500（视觉采集感知）\700（激光雷达感知）的高阶智驾技术。另外，风云A9L的商务政策还包括订购、置换、金融、舒享、尊驰、驭风、充电、流量、质保多重礼遇等“九大权益”。

在风云A9L连续3个月交付过万台态势，风云A9L光辉（四驱）上市使得A9L车族可以形成跨15-23万元售市场区间的完整覆盖。轴距超3000mm、综合续航超1500公里，1.5T的PHEV混动动力与奇瑞品牌多款車型通用且经过市场验证；基于Momenta（算法）的猎鹰500\700高阶智驾系统，可以根据车主需求选择是否带有激光雷达；可选的四人座椅重点强化了商务属性，补齐了A9L车族商务家用皆宜的拼图。

笔者有话说：



风云A9L光辉（四驱）的推出，可以认为是自2012年旗云5大型轿车之后，奇瑞汽车再次从家用市场迈入商务市场的决心。遗憾的是在200至2014年的中国第二次汽车工业崛起的时代，国企依靠合资品牌带来的高利润获得成功、以奇瑞为代表的吉利长城比亚迪等本土车厂因为缺乏核心技术的支撑，只能依靠以“低价格+高配置”的所谓高性价比策略获得销量。

从2014年开始的中国新能源汽车大爆发的时代，奇瑞汽车在EV\PHEV\REEV技术路线多方发力，构建了自己的新能源产业链，正向开发车型平台，量产全电制动系统等一系列跨燃油车与新能源车的共享分系统。这种模式，可以让奇瑞汽车以符合科学发展的态度降低研发周期、研发风险和研发成本，提升市场反应速度前提下，开发出拥有“高技术附加值+高品质享受”属性的新车型，诸如A9L车族。

则是风云A9L光辉（四驱）的上市，不仅是奇瑞汽车从家用扩展的决心和行动力，更是自研\合作\共创的奇瑞新能源产业生态策略所构建核心产品力的底层逻辑。

文/新能源情报分析网宋楠

HTML版本：[风云A9L光辉（四驱）核心产品力的底层逻辑分析](#)