

威马“物理复活”只是第一步，“市场复活”才是终极目标

来源：白静芳 发布时间：2025-11-11 05:37:08

11月3日，威马汽车在社交平台发文“好事将近，敬请期待”，并配图文“念念不忘，必有回响”，引发了市场广泛关注。

据知情人士透露，威马汽车预计本月底召开一个关于新车的发布会。此次“好事”涉及多方面布局，包括产品、网络、供应商等，“基本上什么都有”。目前威马汽车的售后尚未完全恢复，但售后团队已上岗。

威马“复活”的消息传了不是一天两天了。2025年7月份，威马汽车的重整投资人深圳翔飞汽车销售有限公司首次发布《致供应商白皮书》，详细披露了威马的复产规划。



事情看起来挺美好，可实际情况究竟如何呢？



10亿投资启动复产

威马汽车在2025年9月6日通过官方公众号发布了《致供应商白皮书》，正式宣布已于9月恢复EX5和E5车型的生产。这是自2023年申请破产重整后，威马汽车首次迈出实质性复产步伐。

重整投资人深圳翔飞汽车销售有限公司已全面接管威马汽车四家核心公司，并计划初期投入10亿元资金用于设备升级、供应链恢复和产品开发。



公司制定了分三步走的2025-2030经营发展规划。三步走的具体内容为：

复兴阶段（2025-2026）：2025年9月复产，确保年产销1万台，争取2万辆；布局泰国KD工厂，开拓东南亚及中东市场；2026年产量达到10万台；

发展阶段（2027-2028）：年销量跃升至25-40万台，量产高阶辅助驾驶车型，启动IPO筹备；

跨越阶段（2029-2030）：2030年产量挑战100万台，营收1200亿元

产品方面，威马汽车计划未来5年将推出10款以上新产品，覆盖纯电动与增程式两种技术路线，产品涵盖A00级至C级轿车、SUV、MPV及跨界车型。

温州市政府对威马复产给予了大力支持，成立了专项工作组，协助协调浙江本地供应商资源。

在政策层面，温州考虑为威马汽车复工复产、产线技改、产品研发提供资金支持，并优先将新威马汽车纳入本地公共采购清单。这一举措不仅为企业提供订单支持，还能通过政府示范效应提升消费者对品牌的信心。

这样做，一方面有助于企业获得订单，另一方面，还能通过政府示范效应提升消费者对品牌的信心。据了解，威马汽车复产预计将创造3000+就业岗位，对当地经济发展具有重要推动作用。

地方政府的介入，让威马汽车复产得到了权威背书。但对于已失去品牌公信力和自主研发能力的威马汽车来说，恢复生产力只是开始，如何应对复产后激烈的市场竞争，才是其更应该思考的问题。

市场舆论并不友好

威马汽车的“复活”计划引发了市场广泛关注，但同时也面临诸多挑战，包括重建消费者信任、应对激烈市场竞争、解决历史债务问题等。由此也引发了舆论场的一边倒。

网络上出现了两种声音：员工集体表示要讨回公司欠下的工资，车主则希望威马能够尽快恢复保障用车体验，包括兑换充电桩、恢复车机系统、运营APP等。前者，威马被曝无故拖欠248名员工2023年2月至5月工资约1339万元，随后债务滚雪球，破产重整时拖欠薪资、赔偿金超4000万元，人均债权超10万元；后者，车主发起了舆论“攻势”，“兑换充电桩！”“恢复车机系统！”的留言比比皆是。威马汽车停产后，原厂配件断供，4S店无法获得维修所需的关键零部件，售后保养全面瘫痪。另一个致命问题是，车机系统功能全面失效。

威马此次复产，必然要解决上述问题的。目前，威马汽车在供应链恢复方面已经取得了进展。截至2025年8月，已有87家历史供应商恢复合作，其中32家浙江本地企业还获得了温州政府的“供应链配套补贴”。大部分供应商已表达继续合作意愿，这为复产提供了重要基础。

威马此前破产重整的时候，负债高达200多亿元，供应链合作伙伴被拖欠17.34亿元。如果威马汽车不能翻身，这么大的损失也就彻底凉透了。现在好歹是复产了，这就是说还债还是有希望。对于员工和消费者也同样如此，能复产就是好消息。

当然，威马复产后，可得吸取以往的经验教训。威马汽车此前之所以崩盘，根本原因是产品迭代缓慢和技术储备不足。与同期的新势力相比，威马汽车在智能化和技术研发方面投入不足，产品力逐渐掉队；直接原因是因为管理混乱导致资金链断裂，还有和吉利的知识产权纠纷（被判赔偿6.4亿元）。

这都是深圳翔飞必须要注意的。

百姓评车

目前，新威马只是“物理复活”，要想实现“市场复活”还需要经过销量的检验。而现在的新能源车市早已不是前几年的竞争态势，头部企业已形成强大的市场壁垒，威马作为“重启”品牌，面临的难度远超预期，需要在技术、资金、品牌、人才、供应链等多个维度同时发力，且必须在短时间内取得突破性进展，否则很可能再次陷入困境。

HTML版本： [威马“物理复活”只是第一步，“市场复活”才是终极目标](#)