

车市太刺激！有人卖疯，有人掉队！

来源：潘于恭 发布时间：2025-11-17 03:13:04

十月的车市，简直就是一场大戏，锣鼓喧天，各路英雄好汉都亮出了自己的看家本领。你猜猜，这出戏里最抢镜的主角是谁？不是一向高调的小鹏，也不是财大气粗的小米，更不是那个一直喊着要“创造移动的家”的理想。答案揭晓，是零跑！没错，就是那个你印象里可能还有点模糊的零跑，它这个月直接一飞冲天，把所有人都给看愣了。

11月1号，中汽数研的最新战报一出炉，整个圈子都炸了锅。零跑，70289台！我的天，这是什么概念？这意味着在刚刚过去的十月份，平均每38秒钟，就有一个中国人，把一辆崭新的零跑车开回了家。这已经不是卖车了，这简直是在菜市场卖白菜，而且是那种人人都抢的特价白菜。更让人咋舌的是，这已经是它连续三个月销量稳稳站在6万台以上，这次更是直接一脚油门踩到底，冲破了7万大关，成了新势力阵营里第一个摸到这个天花板的存在。这感觉，就像班里那个平时默默无闻的同学，突然在期末考里拿了全校第一，连老师都得重新掂量掂量他的分量。

当然，一个舞台不能只有一个主角。零跑在前面吃肉，后面跟着的兄弟们也喝上了汤。小鹏汽车这次表现相当稳健，42013台的交付量，稳稳地坐在了第二把交椅上，76%的同比增长，说明它的那套智能化打法，市场还是非常买账的，连续两个月破4万，这底气不是凭空来的。

最让人刮目相看的，还得是蔚来。以前总觉得蔚来有点“端着”，走的是高端精英路线，曲高和寡。可这个月，它直接用数据打了所有人的脸，同比暴涨92.6%！这个增幅，在整个榜单里都算得上是“暴力美学”了。它和小米一起，双双挤进了4万俱乐部，这标志着蔚来的多品牌战略开始真正发力了。不再是单靠一个蔚来品牌硬扛，而是把乐道、萤火虫这些“小弟”都派上了战场，组团冲锋，效果立竿见影。

2025年10月新势力品牌销量

排名	品牌	10月(辆)	环比	同比
1	 零跑汽车	70,289	5.4%	84.1%
2	 小鹏汽车	42,013	1.0%	75.7%
3	 小米汽车	>4万	-	-
4	 蔚来汽车	40,397	16.3%	92.6%
5	 深蓝汽车	36,792	9.4%	32.1%
6	 理想汽车	31,767	-6.4%	-38.2%
7	 奕派科技	31,107	2.8%	34.9%
8	 北汽极狐	23,387	45.5%	110.3%
9	 极氪汽车	21,423	17.3%	-14.5%
10	 岚图汽车	17,218	13.1%	69.5%
11	 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%
12	 智己汽车	13,159	18.5%	31.6%
13	 魏牌	12,699	15.2%	95.8%

数据来源：各大车企官方公告；中汽数研制作

有人的地方就有江湖，有江湖的地方就总有起起落落。这出戏里，最让人唏嘘的角色，非理想汽车莫属。曾经那个稳坐新势力头把交椅，动不动就“遥遥领先”的理想，这个月却掉到了第六位。31767台的交付量，出现了同比和环比的双双下滑。这感觉，就像一个武林高手，突然被人打中了软肋，有点喘不过气来。是不是那个“冰箱彩电大沙发”的故事，大家听腻了？还是市场风向真的变了？

可你要是就此认为理想要“躺平”了，那可就大错特错了。李想这个人，从来不是个肯认输的主。他手里其实还攥着一张王牌，那就是i6车型。虽然交付量上没体现出来，但i6的订单已经堆积如山，超过了7万台！现在理想正在玩命地扩产，加班加点地造车，同时还把手目光投向了更广阔的海外市场。这哪是颓势，这分明是在蓄力，准备下一轮的绝地反击。就像一个拳手，故意挨了你两拳，就是为了让你露出破绽，然后一记重拳KO你。

那么，这场十月车市大混战的背后，到底藏着什么秘密？为什么有的品牌能一飞冲天，有的却暂时掉队？说白了，就俩字：实在！一个是政策实在，国家“以旧换新”的补贴，就像往滚烫的油锅里泼了一瓢冷水，瞬间就炸开了花，直接刺激了消费者的换车欲望。另一个是产品实在，现在的消费者精明得很，你光讲概念、讲故事已经不好使了。你得拿出真金白银的好产品，价格要给力，配置要厚道，体验要到位。像零跑这样，把性价比直接焊死在车门上，同时国内国外两条腿走路，想不火都难。

所以，这哪是一份冷冰冰的销量榜单？这分明就是一部情节跌宕起伏的商战大片。每一个数字背后，都是无数工程师的熬夜，是市场团队的精准投放，是工厂里机器的轰鸣，更是消费者用真金白银投出的一票。有人一骑绝尘，有人奋起直追，有人暂时蛰伏。这热闹的背后，是中国新能源汽车产业那颗强劲有力的心脏在砰砰直跳。年末的收官之战已经打响，这场大戏只会越来越精彩，咱们就搬好小板凳，备好瓜子，接着看这些“造车新贵”们，接下来还能给我们整出什么惊天动地的新花样！

HTML版本： [车市太刺激！有人卖疯，有人掉队！](#)