

打脸！丰田日赚47亿，中国市场竟是利润奶牛！

来源：周隆好 发布时间：2025-11-17 03:22:08

现实太打脸！我们天天喊着日系车要凉了，人家丰田却闷声发大财，一天就能净赚4.7个亿！更让人跌破眼镜的是，这泼天的富贵里，中国市场居然是最大的功臣之一。这剧情，比电视剧还精彩，简直是把“日系车不行了”的论调按在地上反复摩擦。

翻开丰田最新的财报，那数字真是亮瞎眼。一个季度营收将近6000亿人民币，净利润更是暴涨62%。你可能说，营业利润不是降了快28%吗？这得怪美国的大棒，关税一刀砍下来，直接让丰田多花了9000亿日元的成本，换谁都得肉疼。可人家牛就牛在，汽车主业被捅了一刀，金融等其他业务立马就能把伤口补上，最后到手的钱反而更多了。这种强大的抗风险能力，真不是一般车企能比的。再看看销量，丰田一个季度卖了237万多辆车，咱们国内卖得最好的上汽，同期销量也就114万辆，刚好是丰田的一半。这差距，不是一点半点。

最让人意外的是中国市场的表现。当本田、日产还在为销量下滑发愁，在中国业务上拖后腿的时候，丰田在中国却实现了销量和利润的双增长。一个季度在华卖出45.6万辆车，贡献了671亿日元的营业利润。这简直是逆天操作！丰田到底是怎么做到的？秘诀就两个字：放权。人家早就看明白了，中国市场得中国人自己说了算。搞了个RCE制度，让最懂中国消费者的中国工程师团队全权主导新车开发。你看广汽丰田的铂智3X(图片|配置|询价)，就是这个制度下的产物，一上市就成了日系纯电里的独苗，月销破万，把日产寄予厚望的N7都比了下去。反观本田，还在扭扭捏捏，搞个“烨”品牌，名字都让中国人摸不着头脑，新车P7和S7月销量只有可怜的两三位数，基本等于宣告失败。丰田连雷克萨斯这种曾经加价都买不到的神车，现在都放下身段，平价销售，这份诚意和魄力，其他日系品牌真该好好学学。



丰田用行动证明了什么叫识时务者为俊杰。市场从不同情眼泪，只会奖励那些真正懂得变通的玩家。



HTML版本： 打脸！丰田日赚47亿，中国市场竟是利润奶牛！