

北汽锐胜M8上市，商用MPV变家用神器，空间革命悄悄开始了

来源：吴逸凡 发布时间：2025-11-17 03:50:16

昨天北汽有了新举动，将“锐胜”从一个车型名称升级为独立品牌，首款车命名为M8，预售价在16.98万到22.98万之间，这款车定位为中大型MPV，提供纯电和增程两种动力选择，起初我以为它只是换个外壳继续卖旧款，但查看配置后发现，这辆车确实打算做出一些改变。

这辆车的尺寸相当大，长度超过五米，宽度超过一米八，高度也超过一米九，轴距有三米二左右，可以轻松坐进七个人或者九个人，副驾驶前方特意挖空做成了储物区，中间还配了一个双层岛台，这样放东西就不会显得杂乱，采用怀挡设计省出了空间，再加上悬浮式的双屏幕，整个内饰看起来更像是轿车的感觉，没有传统面包车那种粗糙的样子，我觉得它其实是在悄悄模糊商用和家用的界限，既能用来拉货，也能带着家人出行。



 东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

这辆车的二排座椅能电动调节，带腿托，还有通风加热和按摩功能，后排装了小桌板，可以插电器用，最高支持2.2千瓦对外放电，以前这种配置一般出现在三四十万的新能源SUV上，现在放在十七万左右MPV里也有了，我那位开店的朋友说这功能很实用，摆摊接电方便，路上也能办公，音响用的是Jamo品牌，比同价位的其他车要好不少。



在动力配置上，纯电版搭载了一台170千瓦的电机，配备的是磷酸铁锂电池，增程版则使用了一台1.5T发动机和一台170千瓦的后驱电机，电池选用了三元锂材料，最高车速分为100公里每小时和150公里每小时两档，这样设计是考虑到不同的使用场景，比如高速行驶和市区代步分别管理，这种细节处理显得很聪明，不是单纯追求性能表现，而是根据实际需求进行调校。

锐胜M8(图片)在尺寸、配置和做工方面都比江淮瑞风E4和吉利远程幸福号要强，这辆车不只用来做生意，也能照顾到家庭使用，特别是增程版适合充电不太方便的地方，三四线城市和乡镇的用户可能更需要这种车，不用担心续航问题，还能满足各种用途的需求。

这车的外观设计有不少亮点，贯穿式尾灯、隐藏排气、金色标志和双色车身都用上了，而且尾门可以整个向上掀开，这些设计不是为了单纯好看，是想让车子看起来既大方又贴近生活，也让MPV摆脱过去那种像面包车的印象。



五菱宏光电动车主打便宜实用，瑞风E4强调商用合规，锐胜M8处在中间位置，兼顾轻型商用和舒适体验，这类车型在未来几年会更受欢迎，它们不只是老板的专用车，还能满足家庭出行、个体经营、乡村旅游这些多方面的需求，车的用途从单纯运送人员转向承载生活场景。

HTML版本：[北汽锐胜M8上市，商用MPV变家用神器，空间革命悄悄开始了](#)