

首辆合资插混轿车，预售价1069万，续航超2千公里，或成新爆款

来源：郑治斌 发布时间：2025-11-17 05:26:11

东风日产N6已于2025年11月13日正式开启预售，推出三款配置车型，预售权益价区间为10.69万元至12.19万元，并计划于12月8日上市交付。作为东风日产天演架构下的首款插电混动轿车，其车身尺寸为4831/1885/1494mm，轴距达2815mm，定位为入门级中型车。

核心动力与能耗是日产N6的一大亮点。该车型搭载了1.5L自然吸气发动机与电机组成的插电混动系统，配备21.1kWh的磷酸铁锂电池组。这使得其在CLTC工况下的纯电续航达到180公里，能够满足大部分用户的日常通勤需求，实现“一周一充”。

进入车内，日产N6致力于营造舒适与科技兼备的内饰氛围。标配15.6英寸悬浮式中控屏，内置NISSAN OS系统，并采用高通骁龙8775舱驾融合芯片。高配车型还搭载了与Momenta合作的一段式端到端辅助驾驶系统，支持高速领航辅助、城市记忆领航等高级功能。备受好评的日产“大沙发”座椅也进行了升级，高配车型的前排座椅支持12点按摩、通风加热等功能。

与同级别的比亚迪秦L DM-i、吉利银河A7等强劲对手相比，日产N6展现出自身的差异化优势。其180公里的纯电续航在同价位车型中具有明显优势，能够满足城市纯电通勤需求。作为合资品牌车型，它在工艺品质、乘坐舒适性（尤其是著名的座椅体验）以及长期使用的可靠性方面，继承了品牌的优良传统。



然而，在智能座舱功能的本地化应用生态以及价格竞争力方面，面对配置高度内卷的自主品牌竞品，N6可能不占优势。其整体配置策略更偏向于满足务实需求。

展望市场前景，日产N6的推出对东风日产具有重要意义。它精准填补了品牌在10-15万元主流插混轿车市场的空白，与纯电的N7形成战略互补。其超长的纯电续航和低油耗特性，精准满足了充电不便的通勤族及注重实用性的家庭用户的核心需求。

若能依托东风日产深厚的用户基础和广泛的售后网络，在上市后提供更具吸引力的最终售价，N6有望在竞争激烈的插混市场占据一席之地，成为品牌新的销量支柱。

HTML版本： [首辆合资插混轿车，预售价1069万，续航超2千公里，或成新爆款](#)