

电视冰箱之后，夏普要造“移动客厅”！家电巨头血洗电动车赛道！

来源：张克清 发布时间：2025-11-17 05:28:20

当客厅里的电视、冰箱还印着熟悉的“SHARP”标志，三年后，你或许会惊讶地发现，家门口停着的MPV也挂上了同一品牌。日本家电巨头夏普近日扔下一枚震撼弹：2027年，首款纯电动汽车LDK(图片)+将正式开售！这不仅是夏普的造车首秀，更宣告家电与汽车的边界彻底消融。

LDK+概念车官图揭开面纱，瞬间暴露了夏普的野心——它要造的根本不是一辆传统汽车。这款基于富士康电动汽车平台打造的纯电动MPV，被夏普赋予了一个革命性理念：“客厅的延伸”（LDK即Living客厅、Dining餐厅、Kitchen厨房的缩写）。想象一下：舒适的沙发布局、无缝衔接的家电生态、移动办公与娱乐系统……夏普试图将消费者最熟悉的居家空间，完整“平移”到车轮之上。

更令人瞠目的是夏普的销售策略。它计划绕过传统4S店，将LDK+开进家电卖场、住宅建造商展厅！当你在挑选新电视或定制精装房时，一辆与未来智能家居深度联动的电动车可能就停在展区中央。这种“所见即所得”的场景化销售，或将彻底改写汽车零售规则。

夏普造车并非单打独斗。LDK+将基于富士康成熟的MIH电动车平台打造，揭示出“家电设计+代工制造”的跨界联盟模式。夏普凭借品牌影响力和用户洞察定义产品，富士康以模块化平台实现快速量产。这种轻资产造车路径，正成为科技企业跨界入局的新范式。对夏普而言，造车绝非玩票。在传统家电增长见顶的当下，电动汽车承载着这个百年品牌转型的生死时速。将“家电生态”植入汽车，夏普试图在智能出行赛道复刻其家居场景优势。若成功，LDK+将成为连接家庭与移动场景的超级终端；若失败，则可能沦为科技史上的跨界笑谈。



HTML版本：[电视冰箱之后，夏普要造“移动客厅”！家电巨头血洗电动车赛道！](#)