

上汽第一，比亚迪跌了，海外成救命稻草

来源：黄家豪 发布时间：2025-11-17 06:32:53

上汽第一，比亚迪跌了，海外成救命稻草

上个月卖得最多的还是上汽，一共卖出四十五万多辆车，比去年多了一成左右，看起来挺不错，但仔细看起来其实有点虚，主要是靠MG这个牌子在欧洲那边卖得好，光海外就卖了将近十万辆，不过欧洲从十月开始对中国电动车加税，税率一下子涨到超过35%，结果MG在当地的销量立刻掉了6%以上，国内的上汽大众更不好过，比去年少卖了接近两成，这些老合资车企现在处境尴尬，新能源车没跟上节奏，出口也遇到阻碍。

比亚迪上个月卖出四十四万多辆车，这个数字比前一个月减少一些，成为过去十四个月里首次出现下滑，王朝和海洋系列车型仍是销售主力，贡献了接近四十万辆的销量，而高端品牌仰望只卖出六百多台，消费者不是不愿意购买高价车，而是认为当前购买昂贵电动车不够划算，选择再等一等，值得注意的是，比亚迪在海外市场表现强劲，单月销售八万三千多辆，相比去年增长超过一倍，这表明比亚迪在海外拥有成本优势，电池技术和供应链实力确实过硬。



BYD



比亚迪十月销售

441706 辆

乘用车销售436856辆

乘用车及皮卡 海外销售83524辆 同比增长155.5%



BYD

比亚迪汽车 王朝|海洋

395015 辆



方程豹

31052 辆



腾势

10135 辆



仰望

654 辆

2025年1-10月

比亚迪集团累计销售3701852辆

乘用车及皮卡 海外累计销售785103辆

— 新 能 源 累 销 超 —

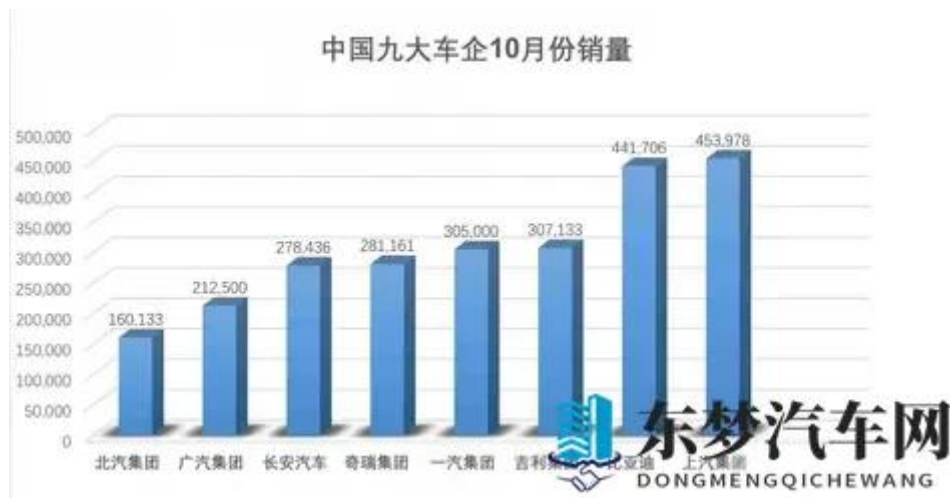
1420万 辆

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

吉利、奇瑞、长城这三家车企，现在都靠着海外市场来支撑销量，吉利上个月卖出超过30万辆车，增长达到三成半，其中新能源车占了一半以上，银河系列今年前十个月累计销

售突破100万辆，增长速度很快，奇瑞的海外销量占总销量一半多，接近13万辆，新推出的风云T11和A9L帮助提升了国内市场的表现，长城在海外销量比例没那么高，但在俄罗斯和澳大利亚市场布局深入，依靠性价比高的车型逐步拓展市场，这三家车企没有依赖太多补贴，主要凭借自身产品和本地化运营在竞争中生存下来。



长安这边的自主品牌已经占到八成五，说明他们基本甩掉了合资的包袱，一汽的情况就不同了，合资车还占七成，燃油车卖得不好，转型也慢，日子过得不容易，广汽这边卖了二十一万多辆车，比去年多出百分之十四，但第三季度亏了四十三亿，卖得多不代表赚到钱，新产品跟不上，海外市场也没打开，这种增长维持不了多久，光靠在国内压价格竞争，早晚会出现问题。

北汽最近动作频繁，自主品牌销量增长超过六成，极狐单月售出两万三千余辆，享界交付六千七百辆，北汽与华为合作研发智能汽车，开辟了新路径，长城则选择不同方向，坦克和哈弗等燃油SUV维持国内基本市场，同时以低价车型拓展非洲和中东地区，长城未追随新能源潮流，而是依靠传统优势稳固自身，这体现了一种务实策略。



10月的销售数据，其实是在政策补贴还没完全取消时的最后热闹场面，从11月开始，补贴真的没了，企业能不能继续生存，就看这些企业有没有全球市场布局，能不能跟上技术更新节奏，能不能在没有政策支持的情况下自己维持运营，现在拼的不是谁卖得多，是谁能坚持得住，那些还在指望政策救援的企业，恐怕日子会越来越难，我一直觉得，接下来这一年，才是真正的淘汰阶段。

HTML版本： [上汽第一，比亚迪跌了，海外成救命稻草](#)