

奔驰价格“大跳水”！E级降幅达到1298万，一个月卖出13103台

来源：赖佩桦 发布时间：2025-11-17 07:09:03

在如今的汽车市场，新能源车型占据主导地位，即便是奔驰，也承受不住压力了，奔驰E级(图片|配置|询价)连续两个月销量没有破万台，这对于奔驰的打击还是比较大的，于是奔驰E级的价格慢慢下调，部分地区经销商报价33.58万起，最大降幅达到了13万左右，9月份也是卖出了13103台，性价比确实拉满了。

在外观方面，奔驰E级一直有“小S级”的称号，延续经典双前脸设计，更好的适配不同用户需求，立标版的多边形镀铬格栅搭配引擎盖三叉星徽立标，横向镀铬饰条强化庄重气场，隐藏式门把手与0.23Cd 低风阻系数兼顾优雅与实用，尾部贯穿式镀铬饰条连接三叉星徽元素LED尾灯，夜间点亮仪式感拉满，可选装的流星雨数字大灯解锁时投射迎宾光毯，进一步提升尊贵感，运动版则更讨年轻消费者青睐，星辉点阵式格栅搭配AMG风格前包围，激进的导流槽设计搭配可选装的19英寸AMG五辐轮毂，黑化车窗饰条与双边双出排气装饰强化运动姿态，无论是日常通勤还是周末出游都气场十足。



进入车内，奔驰E级的核心是“2+1”屏幕布局，12.3英寸裸眼3D全液晶仪表+14.4英寸中央显示屏+12.3英寸乘客显示屏组成的MBUX超级屏，搭配高通骁龙8295芯片，操作流畅度非常的顺畅，“你好，奔驰”语音系统支持连续对话，可联动空调、座椅等功能实现场景化控制。全车采用ARTICO皮革或真皮包覆，64色主动式氛围灯首次搭载“随音悦动”功能。

后排座椅支持36度电动调节，配备腿托与颈部加热功能，长途乘坐也能保持舒适姿态，Burmester®4D环绕立体声音响系统+杜比全景声，带来沉浸式听觉享受。配置表现兼顾实用性与豪华感，9气囊、Pre-Safe®预防性安全系统、L2级驾驶辅助、360度全景影像、12.3英寸全液晶仪表、14.4英寸中控屏、自动空调等，基础安全与科技配置毫不吝啬。动力总成全系统一为2.0T发动机+48V轻混系统+9挡手自一体变速箱，提供两种调校版本：E 260L（低功率）最大功率204马力，满足日常通勤完全够用，E300L（高功率）最大功率 258 马力，动力储备充沛，高速超车从容不迫，兼顾性能与效率，可变悬挂软硬调节技术提升了15%的滤震细腻度，立标版调校偏向舒适，适合商务场景，运动版悬架偏硬朗，操控感更强，但坑洼路面颠簸感较明显。



总体看来，奔驰E级在整个市场的竞争力还是蛮大的，月销13103台的成绩印证了其产品力与价格诚意，无论是商务接待的仪式感、家用场景的舒适性，还是科技配置与动力表现，都是很不错的，若你追求品牌调性、豪华氛围与实用配置的平衡，且预算在30-40万区间，这款奔驰E级值得重点考虑，现在入手，正是抄底的好时机！



HTML版本：[奔驰价格“大跳水”！E级降幅达到1298万，一个月卖出13103台](#)