

突然火了！年轻人捡漏倒闭车企“烂尾车”，有人半价买哪吒，有人12万元抄底高合，“开10万公里就回本了”

来源：李火源 发布时间：2025-11-17 07:58:03

近期，在社交平台上，有不少年轻人选择购买倒闭车企的“烂尾车”引发热议，哪吒、极越和高合等一众早已宣布破产的新势力品牌，都在他们的“抄底”名单里。

近日，有车主对红星资本局表示，因为倒闭，才有好价；还有车主称，车企没了，才买得起。

中国汽车流通协会专家委员会专家委员李颜伟对红星资本局表示，部分年轻消费者购车预算不多，但也对新技术、新产品向往，他们通过购买这种倒闭车企车辆的方式，来实现自己的购车愿望。

但也有市场声音认为，捡漏“倒闭车”的背后往往藏着隐忧，售后停摆、维修无门、车机断联都是问题。



“倒闭才有好价，不倒闭都不会买”



“开10万公里就回本了”

在哪吒汽车母公司宣布破产重整的两个多月后，28岁的江先生决定买下一辆全新的哪吒L。从找车源到提车，只花了10天时间。江先生告诉红星资本局，为了买这辆哪吒L，他把全国的车源都问了一遍。8月初，跨越1500多公里，他从安徽赶到广西提了车。

“我就是奔着它（哪吒汽车）倒闭才买的”，谈到买车的原因，江先生直言，因为倒闭，才有好价，不倒闭都不会买。

江先生向红星资本局算了一笔账：哪吒L310闪充pro版本，此前官方指导价14.99万元，车企倒闭后，4S店优惠6.3万，加上广西的置换补贴优惠1.3万，算下来裸车7.39万，再加上保险0.38万，落地只要7.77万元。“价格非常香，相当于半价买车。”他说。

图片来自受访者

在社交平台上，网友们将江先生购买的车称为“烂尾车”“绝版车”。不止哪吒，极越、高合等一众宣布倒闭的新势力车企，都在年轻人的“抄底”名单里。

同样看中“烂尾车”性价比的，还有22岁的关先生（化名）。他向红星资本局表示，自己的购车预算是15万元，今年8月，他“抄底”了一辆极越07长续航版。关先生认为，同价位的新车在外观、配置和用料上都比不上这辆车。此前，这辆车的官方指导价为21.99万元，极越汽车倒闭后，落地只需15万元。他表示：“车企没了，才买得起。”

图片来自受访者

“逆势”买车的年轻人并不少。在广州经营着一家二手车行的陈先生（化名）告诉红星资本局，他的车行有高合全系列的新车和二手车，买车的大部分都是年轻人，他们看中的除

了外观，还有性价比。

就拿高合HiPhi Y车型来说，2023年7月发售时的官方指导价为33.9万-44.9万元。如今在陈先生的店里，最低只需要12万余元。他表示，不担心卖不出去，高合只是车源少，买的人并不少，最多时他的店里一个月卖了20多辆。

“抄底”烂尾车的年轻人也并非一时冲动。江先生早在2024年5月就试驾过哪吒L，他被这辆车的功能和配置吸引，但因为价格和提车时间太长便放弃了，车企倒闭反而成了购买的契机。“大多数人对买‘倒闭车’是嗤之以鼻的，就算现在便宜，他们也觉得这钱打水漂了，不敢承担风险。”江先生认为，7万多元买“倒闭电车”，开10万公里就回本了，车是否保值并不在他的考虑范围内。

可以看出，品牌倒闭后，车的实用价值被放大。另一位购买了极越“烂尾车”的明先生（化名）也表示，这样的车型、电池和配置，再加上如今的价格，市场上没有这样的选择。

对于年轻人“抄底”烂尾车的现象，11月6日，中国汽车流通协会专家委员会专家委员李颜伟对红星资本局说道，部分年轻消费者购车预算不多，但也对新技术、新产品向往，他们通过购买这种倒闭车企车辆的方式，来实现自己的购车愿望。

汽车行业已进入“淘汰赛”

自2023年以来，新能源汽车行业淘汰赛加速，多家耳熟能详的造车新势力陷入困境：威马、高合、哪吒、极越、恒驰、众泰……这些品牌要么出身名门，要么辉煌一时，如今纷纷陷入或停产或重整或倒闭的困境。

此前，已有多位行业人士表示当前国内汽车行业已经进入“淘汰赛”。

“在汽车行业，2025年到2027年，是三年淘汰赛，也是公司从小到大，从大到强的开始。”在今年小鹏汽车春季发布会上，小鹏汽车董事长、CEO何小鹏表示，目前汽车行业竞争非常激烈，但未来会有更多的科技创新和产业创新融合在汽车行业里面，引领未来发展。

而比亚迪执行副总裁李柯则在9月的慕尼黑车展上提出警告，称中国新能源汽车行业将经历大规模洗牌，约有100家车企可能在这场竞争中出局。李柯指出，中国现有车企过多，价格战一旦退潮，不具竞争力的企业将难以生存。过去许多车企依靠打折和优惠吸引消费者，但随着低价策略失效，不少整车厂将面临生存压力，最终被市场淘汰。

目前，中国汽车市场仍在快速增长。2025年10月中国车市交出亮眼成绩单，乘联会数据显示，全国乘用车新能源市场零售140万辆，同比增长17%，渗透率达58.7%，出口市场持续突破，中国汽车世界份额稳步提升至38%。主流车企与新势力品牌齐头并进，在新能源赛道多点开花，海外市场拓展成效显著，推动行业高质量发展。

10月新能源汽车市场延续爆发式增长，头部车企与新势力品牌均刷新纪录。上汽集团新

能源销量20.7万辆，继9月后再破历史新高，同比增长31.6%，1-10月累计销量129万辆，同比增幅达42.5%。吉利汽车表现尤为突出，新能源销量17.79万辆同比激增64%，渗透率升至58%，旗下银河品牌提前达成年销百万目标，成为最快达成该成就的新能源品牌。

比亚迪持续领跑，10月销量44.17万辆创年内单月新高，累计新能源车销量超1420万辆。奇瑞新能源单月销量首破11万辆，同比增长54.7%；长安新能源销量11.92万辆，同比增长36.14%。新势力阵营中，零跑以7.03万辆交付量刷新纪录，连续八个月领跑新势力；鸿蒙智行单月交付6.82万辆，累计交付破百万，创最快达成纪录，成交均价达39万元。小鹏、蔚来分别交付4.2万辆、4.04万辆，同比增幅达76%、92.6%，小米汽车交付量持续超4万辆，新势力竞争进入白热化。

10月车市数据印证，中国汽车产业已进入新能源与出口主导的新发展阶段，无论是传统车企的转型提速，还是新势力品牌的规模突破，都推动着行业向高质量发展迈进。随着技术创新持续深化与全球布局不断完善，中国汽车市场有望持续领跑全球。

（声明：文章内容和数据仅供参考，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。）

来源：每日经济新闻综合自红星新闻、封面新闻、乘联会、大象新闻、中新网、公开资料等

HTML版本：[突然火了！年轻人捡漏倒闭车企“烂尾车”，有人半价买哪吒，有人12万元抄底高合，“开10万公里就回本了”](#)