

和华为绑定能提升销量吗？新款天籁外观内饰更新、新增鸿蒙座舱

来源：林雅惠 发布时间：2025-11-17 08:32:00

虽然华为不造车，但在车圈的影响力是毋庸置疑的，不少品牌也因为和华为合作，让自家车型的关注度和销量提高了不少。甚至这一现象已经蔓延到了合资品牌上，鸿蒙座舱、乾崑智驾出现的频率越来越高。这不，日产即将上市的新款天籁(图片|配置|询价)也正式公布了内饰设计，也用上了鸿蒙座舱。目前天籁在同级车型中的销量表现并不好，与华为合作能不能提升销量呢？

先来看最新发布的内饰部分，在保留了家族式风格的同时，增加了很多科技感的元素。采用了适度留白的原则，主打简约设计，采用环抱式座舱+悬浮式中控台设计、中轴对称布局，全新的三幅式方向盘上增加了四向滚轮，整体简化实体按键，将更多的功能融入到语音或触控操作当中。不过空调出风口下方依然保留了一排实体按键，

副仪表台前端配有50瓦风冷手机无线充电面板，和其他搭载鸿蒙座舱5的新能源车有所不同的是，它并没有采用电子怀挡，而是传统样式的挡杆，挡杆的上面使用了类似水晶的材质，挡杆一侧使用了带盖板的杯架。全车还提供了17扬声器的HUAWEI SOUND音响，环绕立体沉浸声场，在中控台台面提供了升降式星环散射体，高级感还不错。



而作为日产沙发厂的产品，新款天籁的座椅肯定也是不差的，新车采用了日产独有的Spinal座椅造型，它的特点在于贴合人体腰背曲线的宽体沙发造型，而且还提供女王副驾，配备了40毫米气动腿托。

然后再来回顾一下已经发布的外观方面，我觉得整个设计其实是在向着电动化靠拢，前脸采用大尺寸黑色格栅，两侧各有三条镀铬装饰，形成了飞翼式造型，而且车标是可点亮的，上方的横向灯带与日间行车灯相连，形成了贯穿式效果，大灯内部配有透镜，使用LED光源。



车身侧面变化不大，依然是修长的车身线条，双腰线搭配19英寸轮圈设计，运动感表现不错。值得一提的是，新款取消了现款整体式的黑色车顶，改用了全景天窗，内部带遮阳帘，通透感有保障。

车辆尾部，采用了全新的贯穿式LED尾灯设计，依然是熏黑的样式，尾灯中心是NISSAN的光标，两侧镶嵌11枚宝石灯体，看上去比较精致，后包围也采用了整体性更强的设计。尺寸方面，车身长宽高分别为4920/1850/1447mm，轴距为2825mm，空间表现在同级车中还是不错的。

动力方面，该车继续搭载最大功率179千瓦的2.0T发动机，预计还会有最大功率115千瓦的2.0升自吸版本，匹配可模拟8速换挡的CVT无级变速箱，只能说稳定性和可靠性没问题，性能就别有什么要求了。



虽然这次天籁将智能化好好升级了一遍，不过说实话，现阶段各家的智能座舱差异没有想象中那么大，华为最大的优势还是智驾，但天籁没有，所以你想要消费者冲着智能座舱就买单基本不可能。你要图个稳定、耐用、无惊喜也无雷点，这车没毛病，但要想玩出花样，还是得去国产新能源那边体验。

总结：根据目前的消息，新款天籁上市时间是今年第四季度，虽然傍上了华为，但天籁的销量能不能提升主要还是看定价，目前在售的天籁售价区间为17.98-23.98万元，优惠能有将近5万，新款预计指导价不变，优惠幅度收窄一部分。那么大家认为新款天籁最终售价多少合理呢？

HTML版本： [和华为绑定能提升销量吗？新款天籁外观内饰更新、新增鸿蒙座舱](#)